

## ABSTRAK

Pengangguran merupakan masalah yang hampir terjadi disetiap Negara, termasuk Indonesia. salah satu cara untuk mengatasi pengangguran di Indonesia yaitu dengan menumbuhkan minat berwirausaha. Ada beberapa faktor-faktor yang dapat mempengaruhi timbulnya minat terhadap sesuatu yaitu yang bersumber dari dalam individu yang bersangkutan dan berasal dari luar individu. Dari dalam individu seperti efikasi diri. Sedangkan dari luar individu seperti lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat, pendidikan kewirausahaan. Untuk menumbuhkan minat berwirausaha salah satunya yaitu efikasi diri, lingkungan keluarga, dan pendidikan kewirausahaan.

Tujuan penelitian ini adalah: *Pertama*, untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha. *Kedua*, untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. *Ketiga*, untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah (MBS) yaitu angkatan 2015, 2016, dan 2017.

Untuk mencapai tujuan di atas, digunakan pendekatan penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian lapangan atau *field research*. Instrument yang digunakan yaitu berupa angket. Pengujian instrument menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Sedangkan metode analisis data menggunakan regresi linier berganda, dengan jumlah sampel 86 responden.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Koefisien determinasi menunjukkan bahwa penelitian ini memiliki kontribusi sebesar 25,5%, sedangkan sisanya sebesar 74,5% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha.

Kata Kunci : *Efikasi Diri, Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, dan Minat Mahasiswa*