

## ABSTRAK

**Muhammad Aghist Nabila, NIM 1520310030, Analisis Prinsip Amanah dalam Persaingan Usaha (Studi pada CV. Mubarokfood Cipta Delicia) Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/Manajemen Bisnis Syariah (MBS) IAIN Kudus, 2019.**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin langkanya perusahaan yang menerapkan prinsip amanah dalam menjalankan operasional dan persaingannya dalam dunia usaha, hal ini berakibat pada munculnya motif persaingan-persaingan yang tidak sehat yang berdampak pada kehancuran sebuah perusahaan. Hal tersebut dikarenakan minimnya pembekalan tentang moralitas dan tidak adanya edukasi dalam hal manajemen *spiritualitas* pada perusahaan. Perusahaan yang menjalankan prinsip amanah dalam persaingannya salah satunya adalah perusahaan CV. Mubarokfood Cipta Delicia, maka penulis memilih tempat penelitian di CV. Mubarokfood Cipta Delicia yang beralamat di Jl. Sunan Muria No. 33 Kode Pos 59313 Desa Glantengan Kecamatan Kota Kabupaten Kudus Jawa Tengah.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian *field research* dengan pendekatan kualitatif dimana peneliti memperoleh data penelitian secara langsung dari informan dengan mendatangi ke lapangan langsung. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah (a) Sumber data primer meliputi *Marketing manager*, karyawan dan konsumen, (b) Sumber data sekunder meliputi dokumen atau arsip, gambar-gambar dan dokumentasi foto kegiatan. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *pertama*, penerapan prinsip amanah dalam persaingan usaha pada perusahaan CV. Mubarokfood Cipta Delicia sudah baik. *Kedua*, walaupun masih terdapat hambatan dan ancaman yang dialami oleh perusahaan, masih bisa dikondisikan sebagai bahan perbaikan perusahaan selanjutnya.

**Kata Kunci: Amanah, Persaingan Usaha.**