

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Rulam. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Yogyakarta: Ar-Ruz Media, 2016).
- Al-Hasyimi, Ahmad. *Syarah Mukhtarul Ahadits*. Diterjemah oleh Moch Anwar dan Anwar Abubakar. (Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2001).
- Alma, Buchari. *Kewirausahaan*. (Bandung: CV. Alfabeta, 2017).
- Alquran Tajwid dan Terjemahnya*. Kementerian Agama RI. Bandung, 2007.
- Aziz, Abdul. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. (Bandung: CV. Alfabeta, 2013).
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001).
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*. (Jakarta: Prenada Media Group, 2014).
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis*. (Jakarta: Penebar Plus Swadaya, 2012).
- Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis dalam Islam*. (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014).
- Ghony, Djunaidi dan Fauzan Almanshur. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Yogyakarta: Arruz Media, 2016).
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. (Jakarta: Bumi Aksara, 2015).
- Hafidhuddin, Didin, dan Hendri Tanjung. *Manajemen Syariah dalam Praktek*. (Jakarta: Gema Insani Press, 2003).
- Hasan, Ahmad. “*Analisis Etika Bisnis Islami dalam Marketing Communication Mix pada Distro Kipasoak Pati*”. (Skripsi, IAIN KUDUS, 2018).
- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syari'ah: Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009).
- Herianingrum, Sri, Meria Indri Hapsari, dan Syahrudin. “*Implementasi Nilai-nilai Amanah pada Karyawan Hotel Darussalam Pondok Pesantren Gontor di Ponorogo*”. Vol. 1, No. 1 (2015).
- Herlambang, Tedy. *Ekonomi Manajerial dan Strategi Bersaing*. (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2002).
- Husni, Muhammad. *Pengantar Bisnis*. (Kudus: Nora Media Interprise, 2010).

- Husni, Muhammad. *Strategi Korporat dan Persaingan Bisnis dalam Meraih Keunggulan Kompetitif*. (Kudus: STAIN Kudus, 2009).
- Imaduddin. *Tafsir al-Quran al-Adhim*. (Kairo: Maktabah Auladu al-Syeikh li al-Turath, 2000).
- Ismail, Muhammad, dan Muhammad Karebet. *Menggagas Bisnis Islami*. (Jakarta: Gema Insani, 2008).
- Jabir, Taha. *Bisnis Islam*. Terjemahan oleh Suharsono. (Yogyakarta: AK GROUP, 2005).
- Jasfar, Farida. *Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu*. (Bogor: Ghalia Indonesia, 2009).
- Jusmailani, Masyhuri, Mochammad Nadjib, Toerdin Usman, Diah Setiari Suhodo, Tuti Ernawati, Sairi Erfanie, Moehammad Soekarni, dan Yani Mulyaningsih. *Bisnis Berbasis Syariah*. (Jakarta: Bumi Aksara, 2008).
- Khaerul Umam. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2013.
- Khoiriyah, Laili Umil. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada UD. Al Islah Mejobo Kudus" (Skripsi, STAIN Kudus, 2013).
- Khotimah, Khusnul. "Implementasi Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam di Aflah Bakery Yogyakarta" (Skripsi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2017).
- Muhajir. *Metodologi Penelitian Kualitatif "Telaah Positivistik dan Phenomenologik"*. (Yogyakarta: Rake Serasin, 2002).
- Muhammad, dan Lukman Fauroni. *Visi Al – Quran tentang Etika dan Bisnis*. (Jakarta: Salemba Diniyah, 2002).
- Nazir, Habib, dan Muh Hasanudin. *Ensiklopedi Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*. Kaki Langit, 2004.
- Porter, Michael. *Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. (Jakarta: Penerbit Erlangga, 1992).
- Qardhawi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Diterjemah oleh Zaenal Arifin dan Dahlia Husin. (Jakarta: Gema Insani, 2001).
- Rahman, Fajri Futuh, Susilo Setyawan, dan Dewi Rahmi. "Identifikasi Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang Fashion Busana Muslim di Pasar Baru Trade Center". Volume 4, No.1 (2018).

- Ramdan, Anton. *Etika Bisnis dalam Islam*. (Jakarta: Bee Media Indonesia, 2013).
- Ridwan. "Pengertian Wirausaha dan Kewirausahaan" Februari 5, 2014. <http://coretan-berkelas.blogspot.com/2014/02/pengertian-wirausaha-dan-kewirausahaan.html>.
- Rohmah, Laeli. "*Implementasi Prinsip Amanah dalam Pengelolaan Dana Pihak Ketiga (DPK) di BRI Syariah Cabang Yogyakarta*". (Skripsi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2008).
- Saifullah, Muhammad. "*Etika Bisnis Islami dalam Praktek Bisnis Rasulullah*". Volume 19, Nomor 1 (2011).
- Silalahi, Udin. *Perusahaan Saling Mematikan dan Bersekongkol: Bagaimana Cara Memenangkan?*. (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2007).
- Solihin, Ismail. *Pengantar Manajemen*. (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009).
- Sudarsono. *Kamus Agama Islam*. (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2003).
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Alfabeta, 2005).
- Suhana, dan Ahmad Marzuki. "Prinsip Amanah Yang Mempengaruhi Al-Qalb dalam Kepimpinan Pendidikan serta Dorongan Pelaksanaan Syura". diakses pada 26 Februari 2019, <http://conference.kuis.edu.my/icorale/wp-content/uploads/2017/10/2017-Prinsip-Amanah-Yang-Mempengaruhi-Al-Qalb-.pdf>.
- Sunardi, dan Anita Primastiwi. *Pengantar Bisnis: Konsep, Strategi dan Kasus*. (Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service, 2015).
- Susilowati, Lantip. *Bisnis Kewirausahaan*. (Yogyakarta: Teras, 2013).
- Uswatinnisa. "*Implementasi Prinsip Amanah dalam Pengelolaan Dana Pihak Ketiga Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam*". (Skripsi, UIN Sultan Syarif Kasim RIAU, 2011).
- Wikipedia, Pengertian Persaingan, diakses pada 25 Februari 2019. [https://id.wikipedia.org/wiki/Persaingan_\(ekonomi\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Persaingan_(ekonomi)).
- Ya'qub, Hamzah. *Etika Islam: Pembinaan Akhlaqul Karimah*. (Bandung, CV. Diponegoro, 1996).

Yusuf, Muhammad as-Sayyid, Ahmad Durrah, dan Ibrahim.
Ensiklopedi Metodologi Al-Quran. (Jakarta: PT. Kalam
Publika, 2010).

Zakiy, Abdullah. *Ekonomi Dalam Perspektif Islam*, diedit oleh
Maman Abdul Djaliel. (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2002).

