

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut

1. Ada pengaruh antara Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian, sehingga. H_1 diterima hasilnya adalah positif, artinya semakin ditingkatkannya desain produk maka akan meningkatkan keputusan pembelian
2. Ada pengaruh antara Promosi Terhadap Keputusan Pembelian, sehingga. H_2 diterima hasilnya adalah positif, artinya semakin ditingkatkannya promosi maka akan meningkatkan keputusan pembelian
3. Ada pengaruh antara Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian, sehingga. H_3 diterima hasilnya adalah positif, artinya semakin ditingkatkannya citra merek maka akan meningkatkan keputusan pembelian
4. Nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,988 atau 98,8%, artinya variasi besarnya keputusan pembelian bisa dijelaskan oleh variasi desain produk, promosi, citra merek sedangkan sisanya 1,2% lainnya dijelaskan oleh variabel lain di luar model.

B. Keterbatasan penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yang menimbulkan gangguan terhadap hasil penelitian, dan kekurangan terhadap hasil penelitian ini. keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini antara lain mencakup hal-hal sebagai berikut:

1. Sampel dalam penelitian ini relatif sedikit sehingga hasilnya tidak bisa atau kurang digeneralisasi
2. Keterbatasan tentang sampel yang digunakan hanya 79 responden, sehingga peneliti kurang maksimal dalam menyebar angket / kuesioner.

C. Saran

Peneliti memberikan saran untuk penelitian mendatang, antara lain:

1. Bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama disarankan untuk menyempurnakan

- penelitian misalnya menambahkan variabel-variabel di luar penelitian ini. Mengingat kemampuan yang dimiliki dalam menerangkan masih terbatas.
2. Penelitian berikutnya diharapkan menggunakan sampel yang berukuran besar agar hasilnya bias digeneralisasi

D. Penutup

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan dalam penulisan skripsi ini. Sholawat teruntuk Rasulullah SAW yang telah memberikan pelajaran kepada kita semua bagaimana menjadi seorang pakar ekonomi islam yang baik dan diridhoi Allah SWT, semoga kita semua selalu mengikuti jejaknya. Amin

Penulis menyadari sedalam-dalamnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna meskipun penulis sudah berusaha semaksimal mungkin. Hal ini disebabkan karena keterbatasan dan sangat dangkalnya pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis dengan rendah hati mengharapkan kritik dan saran yang membangun pembaca, demi kesempurnaan dalam skripsi ini.