

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S., *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Azhari Akmal Tarigan, *Tafsir Ayat Ekonomi*, (Medan: Cipta Pustaka, 2012).
- Buchari. A, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Cristina Widya Utami, 2006. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*; Jakarta: Salemba Empat. 2006.
- Departemen Agama Republik Indonesia. (1989). *Al Qur'an dan Terjemah*.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, 1997.
- Frank V, Cespedes, *Concurrent Marketing Harvard*: Harvard Business School, Australia, 1995.
- Freddy Rangkuti, 2008, *The Power Of Brands*, Jakarta : Penerbit. Gramedia.2008,
- Gito sudarmono Indriyo, *Manajemen Pemasaran*. Edisi II, BPFE,. Yogyakarta. 2000.
- Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Universitas Diponegoro, Semarang, 2005.
- J.Setiadi Nugroho, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Kencana, 2008.
- Kapferer, Jean-Noel, *Strategic Brand Management*, New York : Davidson Of Maclimillian, Inc, 2002.
- Kotler Philip,“ *Manajemen Pemasaran : Maketing Management. 9e*” , Jakarta, PT. Prenhallindo.2, 1996.

- Lutiary Eka Ratri, *Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler Di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang, Fakultas Psikologi, Undip, Semarang. 2007.*
- M. Quraish Shihab, *Tafsir Al-Misbah Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an*, Jakarta:Lentera Hati, 2002.
- Muhairin, “*Desain Produk Pengertian dan Ruang Lingkupnya*” Jurnal Seni kerajinan, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta. 2010.
- Philip Kotler, & Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi delapan, Jilid I, Erlangga, Jakarta, 2009.
- Philip Kotler, and Kevin Lane Keller, Alih Bahasa Benyamin Molan, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keduabelas, Jilid 1, PT. Indeks, 2007.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid2, Prenhallindo, Jakarta, 2002.
- Pusat Bahasa Departement Pendidikan Nasional , *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta. Balai Pustaka, 2005.
- Rambat Lupiyoadi, A.Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Rambat Lupiyoadi, A.Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Rini Dwiastuti dkk, *Ilmu Perilaku Konsumen*, Universitas Brawijaya Press (UB Press), 2012.
- Ristiyanti Prasetijo, and Johan J.O.I. Ihalaw, *Perilaku Konsumen*, Andi, Yogyakarta, 2004.
- Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2012.

*Suharsimi Arikunto, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta, 2006.

*Sutisna, Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosdakarya, Bandung. 2003.

Utomo, Hargo *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Gunadarma. Jakarta. 1993.

<http://digilib.uinsby.ac.id>. Diakses pada 13 januari 2019, Pukul 08.49 WIB.

<http://respository.uin-suska.ac.id>. Diakses pada 13 januari 2019, Pukul 10.45 WIB

