

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan, "*Komunikasi Pemasaran*", Erlangga, Jakarta, 2012
- Anwar Sanusi, "*Metodologi Penelitian Bisnis*", Salemba Empat, Jakarta, 2011
- Basu swastha dan Irawan, "*Manajemen Pemasaran Modern*", Liberty Yogyakarta : 2008
- Cespedes, Frank V, "*Concurrent Marketing Harvard*": Harvard Business School, Australia, 1995
- David W. Cravens, "*Pemasaran Strategis*", Edisi keempat Jilid 2, Erlangga. Jakarta. 1996
- Danni Tri Bagus Irawan, "Pengaruh Produk, Harga, Saluran Distribusi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza", *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4*, Nomor 9, Agustus 2015.
- Duwi Priyatno, "*Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*", Media Kom, Yogyakarta, 2010
- Fandy Tjiptono et.all "*Pemasaran Strategik*". Yogyakarta : Andi Offset. 2008
- Fandy Tjiptono "*Strategi Pemasaran*", edisi kedua, cetakan ketujuh, Yogyakarta, 2009
- Hargo Utomo. "*Manajemen Pemasaran*". Penerbit Gunadarma. Jakarta. 1993
- Imam Ghazali, , "*Aplikasi Analisis Multivariati Dengan Program SPSS*", Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001
- Husein Umar, "*Metode Riset Bisnis*", PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002
- Iqbal Hasan, "*Pokok-Pokok Materi Statistika*", Bumi Aksara, Jakarta, 2004
- Indriyo Gitosudarmo, "*Pengantar Bisnis*", BPFE Yogyakarta, 2003
- James F. Engel Rogele D. Bleck Well Paul W. Miniard, "*Perilaku Konsumen*", Bina Aksara, Jakarta, 1995
- Jumiati dan Toto Sugiarto, Analisis Pengaruh Harga Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bisnis Wilayah Banjarbaru Pada PT. Indomarco Adi Prima

- Cabang Banjarmasin, *Jurnal Bisnis*, JIEB (ISSN : 2442-4560) available online at : [ejournal.stiepancasetia.ac.id](http://ejournal.stiepancasetia.ac.id)
- Julian Cummins & Roddy Mullin, “*Sales Promotion*”, Penerbit PPM, Jakarta, 2004, Cet I
- Kotler dan Keller, “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks, Jakarta, 2007.
- \_\_\_\_\_, “*Manajemen Pemasaran*”, Jilid 2, Edisi 12, PT Indeks., New Jersey, 2007.
- \_\_\_\_\_, “*Manajemen Pemasaran*” Jilid 1, Terjemahan oleh Benyamin Mohan 2009, PT.Indeks, Tanpa Kota. 2006.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, “*Prinsip-prinsip Pemasaran*”, Jilid 1, Erlangga, Jakarta, 2008.
- Marzuki, “*Metodologi Riset*”, Ekonosia, Yogyakarta, 2005.
- Mahmud, “*Metode Penelitian Pendidikan*”, CV Pustaka Setia, Bandung, 2011
- Masrukin, “*Metodologi Kuantitatif*”, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus (STAIN), Kudus, 2009.
- M. Burhan Bungin, “*Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*”, Kencana Prenadamedia Group, Jakarta, 2005.
- Mellya Silviana, “Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Ice Cream Wall’s Pada Siswa SMP dan SMA Di Kota Padang”, *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, 2015.
- Sutisna, “*Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*”, Remaja Rosdakarya, Bandung. 2003.
- Purwati, dkk, “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada PT Nusantara Solar Sakti)”, *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius)* Vol. 2, No. 3, September 2012.
- Saladin, Djaslim, “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi Keempat, Bandung. 2006
- Swastha dan Irawan “*Manajemen Pemasaran Modern*”, Edisi Kedua Cetakan Kesebelas, Liberty Offset, Yogyakarta. 2002
- Suyadi Prawiro Sentono, “*Pengantar Bisnis Modern*”, (Jakarta : PT. BUMI AKSARA, 2007), Cet.II.

- Suzy Widyasari dan Erna Triastuti Fifilia, 2015, Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah ( Studi pada Perumahan Graha Estetika Semarang ) *Jurnal Pemasaran* ISSN: 1893-8727
- Siti Lestari, Leonardo Budi Hasiolan, Andi Tri Haryono SE MM3 Pengaruh Kualitas Produk, Saluran Distribusi Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian CV. Davindo Jaya Semarang. 2016. *Jurnal Manajemen Pemasaran, eJournal Administrasi Bisnis*, 2016, 4 (2): 590-604 ISSN 2355-5408 , [ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id](http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id)
- Saifuddin Azwar, “*Metode Penelitian*”, Pustaka Belajar, Yogyakarta, 1997
- Sugiono, “*Metodologi Penelitian Bisnis*”, Alfabeta, Bandung, 2010
- \_\_\_\_\_, “*Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*”, Bandung, Alfabeta, 2013
- S. Nasution, “*Metode Research (Penelitian Ilmiah)*”, Bumi Aksara, Jakarta, 2003, hal. 107
- Yudhi Koesworodjati, “*Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran*”, FE UNPAS, Bandung, 2006