

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah Willy dan Hartono Jogiyanto, *Partai Least Square (PLA)-Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*, (CV Andi Offset, Yogyakarta), 2015.
- Alma Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung, 2002.
- Andika Ferry, *Analisa Strategi Marketing Gumati Café dalam Meningkatkan Konsumen Menurut Perspektif Islam*, Jurnal Ekonomi Islam Al-Infaq, Vol. 3 No. 1, Maret 2012.
- Arista E. Desi, Astuti Tri Rahayu Sri, *Analisis Pengaruh Iklan Kepercayaan Merek dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen*, Vol. 13 No.1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro, Aset, Maret 2011.
- Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran Konsep, Dasar dan Strategi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1996.
- Assauri Sofyan, *Manajemen Pemasaran (Konsep, Dasar dan Strategi)*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1996.
- Azwar Syaifuddin, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.
- Chan Arianis, dkk, *Sharia Marketing Analysis In Noor Hotel Bandung*, Piabc.fe.unpat.ac.id, 2017.
- Foster Bob, *Manajemen Ritel*, Alfabeta, Bndung, 2008.
- Gaspersz Vuncent, *Manajemen Kualitas Dalam Industri Jasa*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.
- Gitosudarmo Indriyo, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta, 2008.
- Gunawan Imam, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, PT. Bumi Aksara, 2015.
- Hajase Hussin, *Marketing Mix: An Exploratory Research in Syaria from an Islamic Perspective*, American Journal of Scientific Research, ISSN 2301-2005 Issue 82 December, 2012.
- Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif*, Universitas Muhammadiyah Malang, Malang, 2004.
- Hasan Ali, *Marketing Bank Syariah*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010..
- Hashim Nurhazirah dan Hamzah Iskandar Muhammad, *7P's: A Literature Review of Islamic Marketing and Contemporary Marketing Mix*, Faculty of Business Management, University Teknologi MARA, 42300 Puncak Alam, Selangorm Malaysia.
- <http://memoryhanik.blogspot.co.id/2016/11/teori-kepuasan-konsumen-dalam.html> (diakses pada 13 februari 2019 pukul 06:14)
- J. Stanton William, *Prinsip Pemasaran Alih bahasa Yohanes Lamarto*, Erlangga, Jakarta, 1984.
- Kartajaya Hermawan dan Syakir Sula Muhammad, *Syariah Marketing*, PT Mizan Pustaka, Bandung, 2006.
- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran Edisi ketiga Belas (Alih Bahasa Bob Sabran)*, Erlangga, Jakarta, 2008.
- Lupiyadi Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik Edisi Pertama*, Salemba Empat; Jakarta, 2001.
- Lupiyoadi Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 3: Berbasis Kompetensi*, Salemba Empat: Jakarta, 2013.
- Ma'mun Muhammad, dkk, *Study Tentang Kepuasan Pelanggan dan Minat Membeli Ulang*, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Volume XIII, No. 3, Desember 2014.

- Melisa dan Asnawati, *Pengaruh Service Recovery Terhadap Loyalitas yang Dimediasi Kepuasan Konsumen pada Jasa Bengkel Sipatuo Motor*, Prosiding Seminar Nasional Manajemen dan Ekonomi Bisnis, Volume 1, Mei 2017.
- Nasution, *Metode Penelitian naturalistik Kualitatif*, Tarsito, Bandung, 2003
- Nitisemito S. Alex, *Marketing*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1981.
- Nurcholifah Ita, *Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Syariah*, Jurnal Khatulistiwa Journal Of Islamic Studies Volume 4 Nomor 1 Maret 2014.
- Putra Rahmadani, *Analisis Pelaksanaan Pemasaran pada PT. Riau Jaya Cemerlang II Ahmad Yani (Kasus Bengkel Resmi Sepeda Motor Merek Suzuki Ahmad Yani Pekanbaru)*, Jom FISIP Volume 1 No.2 Oktober 2014.
- Rachmat Sunjoto Arie, *Strategi Pemasaran Swalayan Pamela dalam Perspektif Islam*, Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, Volume 1, No.2 Desember 2011.
- Rasyadi Ilham, *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Mobil Mitsubishi Tipe Pajero (Kasus Dealer Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru)*, JOM FISIP Vol. 4 No. 1 – Februari 2017.
- Sembiring Janita Inka, dkk, *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan McDonald's MT. Haryono Malang)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 15 No.1 Oktober 2014.
- Siregar Amidy Ma'ruf Rizal, *Konsep Keadilan dalam Bauran Pemasaran Menurut Perspektif Islam*, Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2012.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Alfabeta, Bandung, 2012.
- Sukotjo Hendri dan Radix A Sumanto, *Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*, Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis, Vol.1, No. 2, Oktober 2010.
- Susanto Herry dan Umam Khaerul, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Pustaka Ceria, Bandung, 2013.
- Swastha Basu, *Asas-asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta, 1977.
- Tahendrika Abner, *Analisis Kualitas Layanan Service Terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Motor Suzuki pada Bengkel PT Sinar Galesong Pratama Makassar*, Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan, Vol 1 No 3 Desember 2015.
- Umam Khaerul, *Manajemen Organisasi*, Pustaka Setia, Bandung, 2012.
- Umar Husein, *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003.
- Yazid, *Pemasaran Jasa (Konsep dan Implementasi)*, CV. ADIPURA, Yogyakarta, 2001.
- Yunani Mita, *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen Terhadap Produk Rabbani*, e-Journal. Volume 02 Nomor 03 Tahun 2013, Edisi Yudisium Periode Agustus 2013.