

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta, 2000.
- Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Semarang : Wicaksana, 2000.
- Amrin, Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta : Grasindo, 2007.
- Belch, George and Michael Belch. *Advertising And Promotion : An Integrated Marketing Communications Perspective* Edisi ke-6. New York : MCGraw Hill, 2004.
- Dharmmesta, Basu Swastha. *Asas-Asas Marketing*. Yogyakarta : Liberty, 1981.
- dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Cetakan Keenam. Yogyakarta : BPF, 2013.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis : Menangkap Sprit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi* Cetakan 1. Jakarta : Penebar Plus, 2012.
- Hasan, Ali. *Marketing*. Yogyakarta : Media Presindo, 2010.
- Hendar. *Manajemen Perusahaan Koperasi*. Jakarta : Penerbit Erlangga, 2010.
- Hermawan dan Iwan. *WOW Marketing*. Jakarta : Gramedia, 2014.
- Illi, Makhul. *Teori dan Praktek Mikro Keuangan Syari'ah*. Yogyakarta : UII Press, 2002.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta : BEFP Yogyakarta, 2002.

- Indriyo, Gitosudarmo. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta : BPFE, 2001.
- Keller, Kevin L. *Strategic Brand Management : Building, Measuring and Managing Brand Equity*". New Jersey : Pearson Education, 2008.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2 Edisi 12*. terj. Bob Sabran. Jakarta : Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta : Indeks, 2007.
- . *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. terj. Bob Sabran. Jakarta : Erlangga, 2008.
- Kotler, Phillip. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium I*. Jakarta : Prehindo. 1997.
- . *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga, 2009.
- Kuncoro. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta : Erlangga, 2003.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : AMP YKPN, 2001.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus : Mibarda Publishing dan Media Ilmu Press, 2015.
- Prasetyo, Bambang. *Metode Penelitian Kuantitatif : Teori dan Aplikasi*. Jakarta : Raja Grasindo Persada, 2006.
- Royan, Franciscus. *Marketing Celebrities*. Jakarta : Elex Media Komputindo, 2004.
- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat, 2014.
- Sarwono, Jonathan dan Tutty Martodiredjo. *Riset Bisnis untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta : Andi Offset, 2008.

- Sekaran, Uma. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, Edisi 4 Buku 2. Jakarta : Salemba Empat, 2006.
- Shimp, Terence A. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*, terj. Harya Bhima Sena, Fitri Santi dan Annisa Puspita Dewi. Jakarta : Salemba Empat, 2014.
- . *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* Jilid I Edisi 5. Jakarta : Erlangga, 2003.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta, 2010.
- . *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta, 2003.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta, 2017.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta Selatan : Ghalia Indonesia, 2003.
- Supaat dkk. *Pedoman Penyelesaian Tugas Akhir Program Sarjana (Skripsi)*. Kudus : Pusat Penjaminan Mutu (PPM) IAIN Kudus, 2018.
- Suryana, Yaya. *Metode Penelitian Manajemen Pendidikan*. Bandung : Pustaka Setia, 2015.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2012.
- Suyanto, M. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta : Andi Offset, 2007.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran* Edisi III. Yogyakarta : Andi Offset. 2008.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta : Kencana, 2017.

- Asriani, Demizsa. "Pengaruh Viral Marketing terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Prosiding Manajemen* 3, no. 1, ISSN : 2460-6545, Bandung (2017).
- Hamdani, Muhammad Yusuf dan M. Khalid Mawardi. "Pengaruh *Viral Marketing* terhadap Kepercayaan Konsumen serta Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2015/2016 yang Pernah Melakukan Pembelian *Online* Melalui Media Sosial Instagram)". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 60, no. 1 (2018).
- Hidayati, Nur Laili. "Pengaruh Viral Marketing, Online Consumer Reviews dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shopee di Surabaya". *Jurnal Pendidikan Tana Niaga (JTPN)* 6, no. 3, ISSN: 2337-6708 (2018).
- Kristanto, Okta Dwi, Ketut Indraningrat dan Susanti Prasetyaningtiyas. "Pengaruh Viral Marketing, Celebrity Endorser dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian di Distro RMBL". *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 11, no. 1, (2017).
- Purba, Rikki Suria. "Pengaruh Viral Marketing Melalui Aplikasi Line Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Mahasiswa Telkom University Pada Tahun 2016)". *e-Proceeding of Applied Science* 2, no. 2, ISSN : 2442-5826 (2016) : 470-471.
- Putra, Muhammad Ikhsan, Suharyono dan Yusri Abdillah. "Pengaruh Brand Ambassador terhadap Brand Image serta Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Pengguna Line di Asia)". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 12, no. 1, (2014).
- Ristania, Novia dan Jerry S. Justianto, "Pengaruh Harga, Promosi dan Viral Marketing terhadap Keputusan Pembelian pada Online Shop S-Nexian melalui Facebook", *Jurnal of Business Strategy and Execution* 5, no. 2, (2012).
- Shohahussurur. "Proses Pengambilan Keputusan dalam Perspektif Ibnu Taimiyah", *Jurnal Tsaqafah* 6, no. 1 (2010) : 67.

- Situmorang, James R. “Pemasaran Viral – Viral Marketing”. *Jurnal Administrasi Bisnis* 6, no. 1, ISSN : 0216-1249 (2010) : 62-69.
- Yusiana, Rennyta dan Rifaatul Maulida. “Pengaruh Gita Gutawa Sebagai Brand Ambassador Pond’s dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Mahasiswi Universitas Telkom Jurusan D3 Manajemen Pemasaran)”. *Jurnal Ecodemica III*, no. 1, ISSN : 2355-0295, (2015).
- “Asal Segala Sesuatu adalah Halal”, Rumah Fiqih Indonesia, diakses pada 25 Maret 2019, <https://www.rumahfiqih.com/x.php?id=1176266131>
- “Hukum Viral Marketing, Randomizer, spilover?”, Era Muslim Media Islam Rujukan, diakses pada 20 Maret s2019, <https://www.eramuslim.com/konsultasi/entrepreneur/hukum-viral-marketing-randomizer-spilover.htm>
- “Mengenal Pengertian Viral Marketing dan Penerapannya dalam dunia Bisnis”. Kompasiana. diakses pada 26 Februari 2019. <https://goukm.id/pengertian-viral-marketing/>.
- “Penetrasi Pengguna Internet Tahun 2018 Diprediksi Tumbuh Hingga 60 Persen”. Surya. diakses pada 19 Januari 2019. <http://surabaya.tribunnews.com/2018/08/10/penetrasi-pengguna-internet-tahun-2018-diprediksi-tumbuh-hingga-60-persen?page=all>.
- “Pengertian Viral Marketing dan Penerapannya”. Kompasiana. diakses pada 23 Januari 2019. <https://www.kompasiana.com/nofrizon/575ece7ccd9273261b693de2/mengenal-viral-marketing-dan-p?page=all>.
- “Peraturan Komunitas Shopee”, Shopee, diakses pada 15 April 2019, <https://shopee.co.id/communityRules/>
- “Prodi Manajemen Bisnis Syari’ah (MBS)”, Peraturan Komunitas Shopee”, Shopee, diakses pada 120 April 2019, <https://s-syariah.stainkudus.ac.id/>

”Shopee”, Wikipedia, diakses pada 15 April 2019,
<https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee>.

“Tokopedia dan Bukalapak Jadi Situs Belanja Paling Ramai di Akhir 2018”, Katadata. diakses pada 15 Maret 2019.
<https://katadata.co.id/berita/2019/01/31/tokopedia-dan-bukalapak-jadi-situs-belanja-paling-ramai-di-akhir-2018>

