

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN
KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ONLINE PADA MAHASISWA
PRODI MBS IAIN KUDUS**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Dalam Bidang Manajemen Bisnis Syariah**

Oleh :

LAILI KHOIRUN NISA

NIM: 1420310119

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
TAHUN 2019**



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Conge ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322, Telp
(0291) 432677

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa
Skripsi saudara:

Nama	: Laili Khoirun Nisa
NIM	: 1420310119
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi	: Manajemen Bisnis Syariah
Judul	: Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Online pada Mahasiswa Prodi Manajemen Bisnis Syariah di IAIN Kudus

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 26 November 2018 sampai dengan 4 Maret 2019 dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqosyah.

Kudus, 4 Maret 2019
Pembimbing


Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc., M.Si.
NIP. 197602252003121002



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Conge Ngembal Rejo Kode Pos 51 Kudus 59322 Telepon
 (0291) 432677, Website : www.iainkudus.ac.id

PENGESAHAN MUNAQOSYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara/i :

Nama/NIM : Laili Khoirun Nisa / 1420310119

Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Manajemen Bisnis Syariah

Judul : "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Mahasiswa Prodi MBS IAIN Kudus"

Telah diujikan pada **02 Mei 2019** dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majelis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
H. Shobirin, M.Ag. NIP. 197203092000031003 Ketua Penguji I	23 / 2019 / 5	
H. Fu'ad Riyadi, Lc., M.Ag. NIP. 197609252006041002 Penguji II	23 / 2019 / 5	
Novita Pancaningrum, M.Pd. NIP. 198111162015032001 Sekretaris/Penguji III	24 / 2019 / 5	
Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc., M.Si. NIP. 197602252003121002 Dosen Pembimbing	24 / 2019 / 5	
Dr. Supriyadi, SH., MH. NIP. 197210201999031001 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	27 / 2019 / 5	

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya Laili Khoirun Nisa NIM. 1420310119 menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini :

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.

Kudus, 21 Februari 2019
Yang Menyatakan,

Laili Khoirun Nisa
NIM. 1420310119

ABSTRAK

Laili Khoirun Nisa. NIM. 1420310119. “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Online pada Mahasiswa Prodi MBS IAIN Kudus”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan terhadap keputusan pembelian secara online pada mahasiswa prodi MBS IAIN Kudus. Untuk mengetahui pengaruh kemudahan terhadap keputusan pembelian secara online pada mahasiswa prodi MBS IAIN Kudus. Untuk mengetahui pengaruh keragaman produk terhadap keputusan pembelian secara online pada mahasiswa prodi MBS IAIN Kudus.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), yaitu melakukan penelitian di lapangan untuk memperoleh data atau informasi secara langsung. Teknik pengumpulan data menggunakan metode angket atau *questionnaire*. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, uji statistik t, koefisien determinasi dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan pembelian online pada belanja online mahasiswa prodi Manajemen Bisnis Syariah di IAIN Kudus. Oleh karena itu kepercayaan konsumen pada situs belanja *online* karena pengiriman yang cepat meningkatkan keputusan pembelian online. Kemudahan berpengaruh terhadap keputusan pembelian online pada belanja online mahasiswa prodi Manajemen Bisnis Syariah di IAIN Kudus. Oleh karena itu kemudahan untuk mencari, menemukan dan mengakses situs belanja *online* terbukti mampu meningkatkan keputusan pembelian online. Keragaman produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian online pada belanja online mahasiswa prodi Manajemen Bisnis Syariah di IAIN Kudus. Oleh karena itu variasi produk yang dijual di situs belanja *online* yang sangat lengkap terbukti mampu meningkatkan keputusan pembelian online.

Kata Kunci : *Kepercayaan, Kemudahan, Keragaman Produk dan Keputusan Pembelian Online.*

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٥﴾ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٦﴾ فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ ﴿٧﴾
وَإِلَىٰ رَبِّكَ فَارْغَبْ ﴿٨﴾

*Artinya : Karena Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan,
Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila
kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-
sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya
kamu berharap.
(QS. Al Insyirah: 5-8)*



PERSEMBAHAN

Ku persembahkan skripsi ini kepada :

1. Allah SWT yg telah memberikan limpahan berkah dan nikmat yang luar biasa kepadaku. Alhamdulillah.
2. Yang teristimewa kepada Alm. Bapak (Alm. Bapak Solikin) dan ibu (Ibu Solikhah) tercinta yang dengan sabar telah membimbing, mendoakan, mengarahkan serta memberikan pengorbanan materi maupun spiritual.
3. Untuk kakak (Khotibul Umam) dan adikku (Irfan Dhiya Ulhaq) tersayang, terima kasih untuk dukungannya.
4. Seseorang yang selalu setia menemani dan memberikan motivasi selama penyelesaian studiku.
5. Sahabat-sahabatku (Irma, Santi, Wahyu, Linda) serta rekan-rekan mahasiswa MBS-D 2014, terimakasih telah menjadi sahabat terbaik untukku.
6. Kepada bapak dosen pembimbing Dr. H Abdurrohman Kasdi, Lc., M.Si. yang selalu sabar dalam membimbing atas penyelesaian skripsi ini.
7. Almamater kebanggaanku IAIN Kudus

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

1. KONSONAN

HURUF ARAB	NAMA	HURUF LATIN	NAMA
أ	alif	Dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta	T	Te
ث	sa	S	es (dengan titik diatas)
ج	jim	J	Je
ح	ha	H	Ha (dengan titik dibawah)
خ	kha	Kh	Ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zal	Z	Zet (dengan titik diatas)
ر	ra	R	Er
ز	za	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	Es dan ye
ص	sad	S	Es (dengan titik dibawah)
ض	dad	D	de (dengan titik dibawah)
ط	ta	T	te (dengan titik dibawah)
ظ	za	Z	zet (dengan titik dibawah)

ع	‘ain	‘	Koma terbalik diatas
غ	‘gain	G	Ga
ف	fa	Fa	Ef
ق	qaf	Q	Ki
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	El
م	mim	M	Em
ن	nun	N	En
و	wau	W	We
هـ	ha	H	Ha
ى	hamzah	“	Apostrop
ي	ya	Y	Ye

2. VOKAL

a. Vokal Tunggal

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	kasroh	I	I
ُ	Dhummah	U	U

b. Vokal Rangkap

TandadanHuruf	Nama	Gabungan Huruf	Nama
ي َ	Fathah dan ya	Ai	a dan i
و َ	Fathah dan wawu	Au	a dan u

c. Maddahatau Vokal Panjang

Harokat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
ي َ ا َ	fathah dan alif atau ya'	â	a dan garis di atas
ي ِ	Kasroh dan ya'	î	i dan garis di atas
و ُ	Dhummah wawu	û	u dan garis diatas

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Online pada Mahasiswa Prodi MBS IAIN Kudus”**. Ini disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (satu) pada Manajemen Bisnis Syariah di Institut Agama Islam Negeri Kudus

Penyusunan skripsi ini peneliti banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terealisasi. Untuk itu peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Mundakir, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kudus yang telah merestui pembahasan skripsi ini.
2. Dr. Supriyadi, S.H., M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus yang telah memberikan arahan tentang penulisan skripsi ini.
3. Karebet Gunawan, SE,MM., selaku Ketua Prodi Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Anisa Listiana, M.Ag., selaku Kepala Perpustakaan IAIN Kudus yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Para Dosen atau Staf Pengajar di lingkungan Institut Agama Islam Negeri Kudus yang membekali berbagai pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Bapak dan ibu serta sahabat-sahabat terbaikku yang selama ini selalu memberikan yang terbaik bagiku serta memberikan semangat belajar dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Teman-temanku seperjuangan yang sama-sama memberikan motivasi dan semangat kebersamaan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya, peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya. Karena itu, kritik konstruktif dari siapapun diharapkan menjadi semacam suara yang dapat menyapa tulisan ini sebagai bahan pertimbangan dalam proses kreatif berikutnya. Namun demikian, sekecil apapun makna yang terjelma dalam tulisan inipun juga diharapkan ada manfaatnya bagi penulis sendiri dan pembaca pada umumnya.

Kudus, 21 Februari 2019

Penulis

Laili Khoirun Nisa

NIM. 1420310119



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN MUNAQSYAH.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan.....	5
 BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	8
1..... K	
epercayaan	8
a..... P	
engertian Kepercayaan.....	8
b..... J	
enis Kepercayaan	10
c..... D	
imensi Kepercayaan.....	10
d..... K	
epercayaan Perspektif Islam	11
2..... K	
emudahan.....	13

a.....	P
pengertian Kemudahan	13
b.....	I
indikator Kemudahan.....	15
c.....	K
kemudahan Perspektif Islam	16
3.....	K
keragaman Produk.....	18
a.....	P
pengertian Keragaman Produk.....	18
b.....	T
tingkat Pengetahuan Produk	20
c.....	J
jenis Pengetahuan Produk	20
d.....	M
manajemen Produk	21
e.....	P
perancangan Produk	22
f. Pengetahuan Produk Perspektif Islam.....	23
4.....	K
keputusan Pembelian	24
a.....	P
pengertian Keputusan Pembelian.....	24
b.....	P
proses Pembelian	26
c.....	K
keputusan Pembelian Menurut Islam.....	29
5.....	B
bisnis Online (<i>E-Commerce</i>)	30
a.....	P
pengertian E-Commerce	30
b.....	K
keunggulan dan Kelemahan Pemasaran On-Line.....	31
c.....	H
hukum Bisnis Online Secara Islam.....	32

B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Berfikir	36
D. Hipotesis	37
1. P	
engaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Online	37
2. P	
engaruh Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian Online	38
3. P	
engaruh Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Online	39
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	40
B. Populasi dan Sampel	41
C. Identifikasi Variabel	42
D. Variabel Operasional	43
E. Teknik Pengumpulan Data	44
F. Teknik Analisis Data	45
1. U	
ji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	45
2. U	
ji Asumsi Klasik	47
a. U	
ji Multikolinieritas	47
b. U	
ji Autokorelasi	47
c. U	
ji Normalitas	48
d. U	
ji Heteroskedastisitas	48
3. U	
ji Hipotesis	49
a. A	
nalysis Regresi Linier Berganda	49

b.....	U
ji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	49
c.....	K
efisien Determinasi (R^2).....	50
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	51
1.....	G
ambaran Umum Obyek Penelitian.....	51
a.....	U
mur Responden	51
b.....	J
enis Kelamin	52
2.....	U
ji Instrumen Penelitian.....	54
a.....	U
ji Validitas Instrumen.....	54
b.....	U
ji Reliabilitas Instrumen.....	56
3.....	D
eskripsi Data Penelitian	57
4.....	U
ji Asumsi Klasik	61
a.....	U
ji Multikolinieritas	61
b.....	U
ji Autokorelasi.....	61
c.....	U
ji Normalitas	62
d.....	U
ji Heterokedastisitas.....	64
5.....	A
nalisis Data	65
a.....	A
nalysis Regresi Linier Berganda.....	65

b.....	U
ji t.....	67
c.....	K
oefisien Determinasi	69
B. Pembahasan.....	71
1. Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Online	71
2. Pengaruh Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Online	72
3. Pengaruh Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Online	73
BAB V : PENUTUP	
A. Simpulan.....	75
B. Saran-Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	33
3.1 Variabel Operasional.....	43
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	51
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..	53
4.3 Hasil Uji Validitas.....	54
4.4 Hasil Uji Validitas.....	55
4.5 Hasil Uji Validitas.....	55
4.6 Hasil Uji Validitas.....	56
4.7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	57
4.8 Statistik Deskriptif Variabel Kesadaran.....	57
4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	61
4.10 Hasil Uji Autokorelasi	62
4.11 Nilai Koefisien Regresi.....	66
4.12 Hasil Uji t.....	68

4.13 Hasil Koefisien Determinasi	70
--	----



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Tahap-tahap Keputusan Pembelian.....	27
2.2 Kerangka Berpikir.....	37
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur....	52
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
4.3 Hasil Uji Normalitas	63
4.4 Hasil Uji Normalitas	64
4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	65

