

DAFTAR PUSTAKA

- Ardyanto, Denni dan Heru Susilo Riyadi. Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Menggunakan E-commerce terhadap Keputusan Pembelian *Online* (Survei pada Konsumen www.petersaysdenim.com). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 22, No. 1, Mei (2015).
- Barkatullah, Abdul Halim dan Teguh Prasetyo. *Bisnis E-Commerce Studi Keamanan dan Hukum di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Engel, James F, Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard. *Perilaku Konsumen, Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara, 2014.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas. Diponegoro: Semarang, 2011.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2018.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: Ikrar Mandiri Abadi, 2012.
- Kotler, Philip. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi kedelapan Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2011.
- Masrukin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Pres, 2018.
- Mayer, R.C., Davis, H.M., and Schoorman, F.D. *An Integrative Model Of Organizational Trust, The Academy of Management Review*, Vol. 20, No. 3, (2015).
- Peter, J. Paul, Jerry C Olson. *Perilaku Konsumen dan Strategi pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.

- Priyatno, Duwi. *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- Rahman, Abdul dan Rizki Yudhi Dewantara. Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Menggunakan Situs Jual Beli *Online*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 52, NO. 1, (2017).
- Safitri, Ratna Sari Nur Indah, dkk. Analisis Pengaruh Store Atmosphere, Harga, Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe & Resto. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 17, No. 2, (2017).
- Salim, Munir. Jual Beli Secara *Online* Menurut Pandangan Hukum Islam. *Aldaulati*, Vol. 6, No. 2, (2017).
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group, 2010.
- Simamora, Henry. *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid 1*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Siregar, Sofyan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia, 2013.
- Sudjatmika, Fransiska Vania. Pengaruh Harga, ulasan Produk, Kemudahan, dan Keamanan terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* di *Tokopedia.com*. *Agora*, Vol. 5, No. 1, (2017).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Tugiso, Ilham, Andi Tri Haryanto dan Maria M Minarsih. Pengaruh Relationship, Keamanan, Kepercayaan, dan Kualitas

Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Online Shop dan Loyalitas Konsumen sebagai Variabel Intervening. *Journal Of Management*, Vol. 2, No. 2, (2016).

Wahyuni, Sari, Herry Irawan dan Endang Sofyan. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian *Online* di Situs *Online* Fashion Zalora.co.id, *E-Proceeding Of Management*, Vol. 4, No. 2, (2017).

