

## ABSTRAK

Laili Khoirun Nisa. NIM. 1420310119. “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Online pada Mahasiswa Prodi MBS IAIN Kudus”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan terhadap keputusan pembelian secara online pada mahasiswa prodi MBS IAIN Kudus. Untuk mengetahui pengaruh kemudahan terhadap keputusan pembelian secara online pada mahasiswa prodi MBS IAIN Kudus. Untuk mengetahui pengaruh keragaman produk terhadap keputusan pembelian secara online pada mahasiswa prodi MBS IAIN Kudus.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), yaitu melakukan penelitian di lapangan untuk memperoleh data atau informasi secara langsung. Teknik pengumpulan data menggunakan metode angket atau *questionnaire*. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, uji statistik t, koefisien determinasi dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan pembelian online pada belanja online mahasiswa prodi Manajemen Bisnis Syariah di IAIN Kudus. Oleh karena itu kepercayaan konsumen pada situs belanja *online* karena pengiriman yang cepat meningkatkan keputusan pembelian online. Kemudahan berpengaruh terhadap keputusan pembelian online pada belanja online mahasiswa prodi Manajemen Bisnis Syariah di IAIN Kudus. Oleh karena itu kemudahan untuk mencari, menemukan dan mengakses situs belanja *online* terbukti mampu meningkatkan keputusan pembelian online. Keragaman produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian online pada belanja online mahasiswa prodi Manajemen Bisnis Syariah di IAIN Kudus. Oleh karena itu variasi produk yang dijual di situs belanja *online* yang sangat lengkap terbukti mampu meningkatkan keputusan pembelian online.

**Kata Kunci** : *Kepercayaan, Kemudahan, Keragaman Produk dan Keputusan Pembelian Online.*