

ABSTRAK

Amalia Novita Sari (1520210108). Pengaruh Kreativitas, Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi Syari'ah IAIN Kudus). Skripsi. Kudus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus, 2019.

Di Indonesia angka pengangguran terbanyak justru diciptakan oleh kelompok terdidik. Rendahnya minat seseorang untuk berwirausaha menjadi pemikiran serius bagi pihak pemerintah, dunia pendidikan, dunia industri, maupun masyarakat. Tantangan bagi perguruan tinggi sebagai lembaga yang menciptakan lulusan yang lebih berkualitas, menciptakan pembelajaran yang mampu membentuk lulusan yang memiliki sikap mental wirausaha sehingga mahasiswa berminat terjun dalam dunia wirausaha. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui adakah pengaruh kreativitas, motivasi, pendidikan kewirausahaan dan lingkungan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Ekonomi Syari'ah IAIN Kudus. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan jenis penelitian lapangan (*field research*), sumber data penelitian dari data primer, metode yang digunakan dengan cara menyebar kuesioner kepada mahasiswa Prodi Ekonomi Syari'ah IAIN Kudus sebanyak 93 mahasiswa. Analisis data dilakukan dengan uji regresi linear berganda dengan bantuan SPSS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kreativitas, motivasi, pendidikan kewirausahaan dan lingkungan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Pengaruh terbesar diberikan oleh faktor pendidikan kewirausahaan. Dengan demikian, di Perguruan Tinggi hendaknya memberikan porsi lebih banyak kepada pendidikan kewirausahaan.

Kata kunci : *Kreativitas, Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan dan Minat Berwirausaha.*