

ABSTRAK

Rika Nailil Farih, NIM: 1520210151, Analisis Potensi Ekonomi Kreatif Batik dalam Meningkatkan Keunggulan Komparatif Masyarakat Kabupaten Kudus pada Batik Muria Kudus dan Batik Alfa Shoofa Kudus. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Potensi ekonomi kreatif batik di masyarakat Kabupaten Kudus. (2) Cara meningkatkan keunggulan komparatif ekonomi kreatif batik di masyarakat Kabupaten Kudus, dan (3) Dampak adanya peningkatan potensi ekonomi kreatif batik di masyarakat Kabupaten Kudus.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dalam pendekatan ini dilakukan dengan metode observasi, dokumentasi dan wawancara langsung kepada pemilik Batik Muria dan Batik Alfa Shoofa dan karyawan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Ekonomi kreatif batik di masyarakat Kabupaten Kudus memiliki potensi besar yang bisa dikembangkan agar dapat bersaing, dengan ciri khas motif yang unik dan beda. Yang mana motif batik Kudus dibuat berdasarkan sejarah maupun ikon dari kota Kudus. Seperti, motif menara, parijoto, tari kretek, Kudus Kota Kretek dan lain-lain. Di samping itu, peran pemerintah juga menjadi bukti bahwa batik Kudus memiliki daya tarik dan potensi lokal yang bisa dikembangkan dalam upaya proteksi budaya lokal. Namun, yang menjadi kendalanya saat ini yaitu pengrajin batik Kudus yang sangat minim. 2) Cara meningkatkan keunggulan komparatif ekonomi kreatif batik di Kabupaten Kudus, yaitu dengan bantuan pemerintah yang mendukung perkembangan ekonomi kreatif di Kudus dengan memberikan pembinaan dan pelatihan. Dinas memberikan kemudahan dalam hal perizinan usaha, mematenkan motif yang diciptakannya dan memberikan kemudahan dalam memberikan pinjaman modal pada semua pelaku usaha UMKM di Kudus. Selain itu dinas juga secara kontinu memberangkatkan pelaku-pelaku UMKM untuk mengikuti pameran di luar kota salah satunya UMKM batik Kudus. 3) Dampak adanya potensi ekonomi kreatif batik di masyarakat Kabupaten Kudus yang meliputi menciptakan lapangan pekerjaan, melestarikan budaya Kudus, banyak plagiatan motif, semakin maraknya batik tiruan/batik *printing*.

Kata Kunci: *Ekonomi Kreatif, Batik, Keunggulan Komparatif*