

## DAFTAR ISI

HALAMAN	
JUDUL.....	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Teori Terkait Judul	
1. Ekonomi Kreatif.....	9
a. Pengertian Ekonomi Kreatif.....	9
b. Sejarah Ekonomi Kreatif di Indonesia.....	12
c. Peran Ekonomi Kreatif.....	14
d. Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Pengembangan Ekonomi Kreatif.....	16
e. Ruang Lingkup Ekonomi Kreatif di Indonesia.....	21
2. Keunggulan Komparatif.....	25
a. Pengertian Keunggulan Komparatif.....	25
3. Batik.....	26
a. Pengertian Batik.....	27
b. Jenis-jenis Batik.....	27
B. Penelitian Terdahulu.....	29
C. Kerangka Berfikir.....	32
D. Pertanyaan Penelitian.....	32

**BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan.....	36
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	36
C. Subyek Penelitian.....	36
D. Sumber Data.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
F. Uji Keabsahan Data.....	39
G. Teknik Analisis Data.....	42

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Peneitian	
1. Gambaran Umum Batik Muria Kudus.....	45
a. Sejarah Perkembangan Batik Muria Kudus.....	45
b. Profil Batik Muria Kudus.....	46
c. Visi dan Misi Batik Muria Kudus.....	47
d. Stuktur Organisasi.....	48
2. Gambaran Umum Batik Alfa Shoofa Kudus.....	50
a. Sejarah Perkembangan Batik Alfa Shoofa Kudus.....	50
b. Letak Geografis Batik Alfa Shoofa Kudus.....	51
c. Visi dan Misi Batik Alfa Shofa Kudus.....	51
d. Struktur Organisasi.....	52
e. Produk-produk Batik Alfa Shoofa Kudus.....	52
B. Data Penelitian	
1. Data tentang Potensi Ekonomi Kreatif Batik di Masyarakat Kabupaten Kudus.....	54
2. Cara Meningkatkan Keunggulan Komparatif Ekonomi Kreatif Batik di Kabupaten Kudus.....	57
3. Data tentang Dampak dari Adanya Potensi Ekonomi Kreatif Batik di Masyarakat Kabupaten Kudus.....	65
C. Analisis dan Pembahasan	
1. Analisis Data tentang Potensi Ekonomi Kreatif Batik di Masyarakat Kabupaten Kudus.....	67
2. Analisis Data tentang Cara Meningkatkan Keunggulan Komparatif Ekonomi Kreatif Batik di Masyarakat Kabupaten Kudus.....	69
3. Analisis Data tentang Dampak Adanya Potensi Ekonomi Kreatif Batik di Masyarakat Kabupaten Kudus.....	74

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	76
B. Keterbatasan Penelitian.....	76
C. Saran.....	77

D. Penutup.....	77
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Peran Ekonomi Kreatif.....	16
Gambar 2.3. Kerangka Berfikir.....	32
Gambar 2.4. Struktur Organisasi Batik Muria Kudus.....	48
Gambar 3.1. Struktur Organisasi Batik Alfa Shoofa Kudus.....	52

