

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, Albidan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif* ed. Ella Deffi Lestari. Sukabumi: CV Jejak. 2018.
- Al-Qur'an. Q.S. Al-Jatsiyah: Ayat 13. *Pentashhihan Mushaf Al-Qur'an*. Departemen Agama RI. Jakarta. 2012.
- Azizah, SitiNur. "Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Pandanus Handicraft dalam Menghadapi Pasar Modern Perspektif Ekonomi Syariah (Study Case di Pandanus Nusa Sambisari Yogyakarta)." *Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama*. Vol. 17, No. 2 (2017): 76. Diakses pada 7 Desember. 2018. <http://storage/extSdCard/Jurnalskripsi>
- Balai Besar Kerajinan dan Batik. di publikasikan pada tanggal 10 November 2016. dan diakses pada tanggal 23 Februari 2019. <http://bbkb.kemenperin.go.id>
- Dhewanto, Wawan. *Intrapreneurship: Kewirausahaan Korporasi*. Bandung: RekayasaSains. 2013.
- Dhewanto, Wawan. *Intrapreneurship: Kewirausahaan Korporasi*. Bandung: RekayasaSains. 2013.
- Dian AmbarNingrum, *Apa Itu Ekonomi Kreatif*. Yogyakarta: RelasiInti Media. 2017.
- Firdausy, Carunia Mulya. *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia. 2017.
- Fuad, Miftahul. "Symbolisme Motif Batik KapalKandas di Batik Muria Kudus" (Skripsi Universitas Dian Nuswantoro. 2011.
- Graha, Andi Nu. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Komparatif dan Keunggulan Kompetitif pada UKM Pengrajin Batu Marmer di Kabupaten Tulungagung." *Jurnal Ekonomi Modernisasi*. Vol. 6, No. 1 (2010), 91. Diakses pada 6 Desember. 2018. <http://storage/emulated/0/Download>
- Handoyo, Joko Dwi dan Taswati Suci. *Batik dan Jumputan*. Sleman: PT Macanan Jaya Cemerlang. 2008.
- Hantoro, Sirod. *Kiat Sukses Berwirausaha*. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa. 2005.
- Indriantoro, Nurdan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis: untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE. 2002.
- Kaswan. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Keunggulan Bersaing Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2012.

- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI. *Ekonomi Kreatif: Kekuatan Baru Indonesia Menuju 2025*. Jakarta: RURU Corps. 2014.
- Kuncoro, Mudrajad. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama. 2006.
- Motif-motif Batik Kudus By Alfa Shoofa yang Telah terdaftar dan Mendapat Perlindungan Ciptaan di KEMENKUMHAM.” 10 Maret, 2016. <https://www.alfabatikkudus.com/news/detail/26/motif-motif-batik-kudus-by-alfa-shoofa-yang-telah-terdaftar-dan-mendapat-perlindungan-ciptaan-di-kemenkumham.html>.
- Mubarok, Muhammad Husni. *Manajemen Strategi*. Kudus: DIPA STAIN Kudus. 2009.
- Muhammad Husni Mubarok, *Strategi Korporat Persaingan Bisnis & Meraih Keunggulan Kompetitif* (Kudus: STAIN Kudus, 2009), 11-12.
- Ningrum, Dian Ambar. *Apa itu Ekonomi Kreatif ?*. Yogyakarta: Relasi Inti Media. 2017.
- Novitasari, Andini Okky dan Dian Rahmawati. “Identifikasi Variabel Berpengaruh pada Peningkatan Keunggulan Kompetitif Industri Alas Kaki di Kabupaten Mojokerto.” *Jurnal Teknik Pomits* Vol. 2, No. 2, (2013): 153. Diakses pada 8 Desember. 2018. <http://www.ejurnal.its.ac.id>
- Nugraha Hari Susanta, dkk. “Potensi Umkm Berbais Ekonomi Kreatif dan Pariwisata sebagai Sektor Unggulan Daerah.” *Jurnal Dialektika Publik*. diakses pada diakses pada 6 Desember. 2018. [http://storage/emulated/0/Download](http://storage.emulated/0/Download)
- Pfeffer, Jeffrey. *Paradigma Baru Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Amara Books. 2002.
- Philip Kotler dan A. B Susanto, *manajemen Pemasaran di Indonesia* (Jakarta: Salemba Empat, 2001), 389.
- Polnaya, Ghalib Agfa dan Darwanto. “Pengembangan Ekonomi Lokal untuk Meningkatkan Daya Saing pada UKM Ekonomi Kreatif Batik Bakaran di Pati, Jawa Tengah. ” *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*. Vol. 22, No. 1 (2015). 10. Diakses pada 6 Desember. 2018. [http://storage/emulated/0/Download](http://storage.emulated/0/Download)
- Purnomo, Rochmat Adly. *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*. Banyumas: nulisbuku.com. 2016.
- Purnomo, Setiawan Hari dan Zulkieflimansyah. *Manajemen Strategi*. Jakarta: LP FUI, 1996.

- Rokhman, Wahibur. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Kudus: Nora Media Enterprise. 2011.
- Rusydi dan Noviana. "Pengaruh Penerapan Ekonomi Kreatif terhadap Kreativitas Remaja di Kota Lhokseumawe (Studi Kasus pada Seni Tari Sanggar Cut Meutia)." *Jurnal Visioner & startegis* Vol. 5, No. 1, (2016): 51-59. Diakses pada 7 Desember. 2018. <http://storage/extSdCard/JurnalSkripsi>
- Setiati, Destin Hurudan Joko Dwi Handoyo. *Membatik*. Sleman: PT Macanan Jaya Cemerlang. 2007.
- Setiawan, Iwan. *Agri Bisnis Kreatif Pilar Wirausaha Masa Depan, Kekuatan Dunia Baru Menuju Kemakmuran Hijau*. Jakarta: Penebar Swadaya. 2012.
- Siagian, Sondang P. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara. 2005.
- Solihin, Ismail. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Suherman, Cepy. *Kain-kain Tradisional di Indonesia*. Banten: Talena Pustaka Indonesia. 2009.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2015.
- Supardi. *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta. 2005.
- Ibu Siti Kunarsih karyawan di Batik Alfa Shoofa Kudus, wawancara oleh penulis, 30 Maret. 2019. wawancara 3. transkrip.
- Ibu Ummu Asiyati pemilik Batik Alfa Shoofa Kudus, wawancara oleh penulis, 30 Maret. 2019. wawancara 1 transkrip
- Ibu Yuli Astuti pemilik Batik Muria Kudus, wawancara oleh penulis, 22 Maret, 2019, wawancara 2, transkrip.
- Mbak Lina karyawan di Batik Muria Kudus, wawancara oleh penulis, 22 Maret. 2019. wawancara 5. Transkrip.