

ABSTRAK

Mohamad Afip Kurniawan (1420310118). “Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Distro Locked Target Desa Kajeksan Kecamatan Kota Kabupaten Kudus”. Skripsi, Kudus: Jurusan Syariah, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah (MBS). IAIN KUDUS, 2018.

Tujuan penelitian ini adalah: *pertama*, untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen di Distro Locked Target Desa Kajeksan Kecamatan Kota Kabupaten Kudus. *Kedua*, untuk mengetahui pengaruh desain produk terhadap keputusan konsumen di Distro Locked Target Desa Kajeksan Kecamatan Kota Kabupaten Kudus.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Metode yang digunakan dalam penelitian ini dengan cara menyebar kuesioner secara langsung kepada responden dengan jumlah sampel 80 responden dari 400 populasi.

Dari hasil penelitian tersebut, dapat diketahui berdasarkan hasil uji t untuk variabel kualitas produk (X_1) memperoleh hasil t_{hitung} (2,589) lebih besar dari t_{tabel} (1,664) dengan taraf signifikan 0,001. Jadi dapat disimpulkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Hasil uji t untuk variabel desain produk (X_2) memperoleh hasil t_{hitung} (3,562) lebih besar dari t_{tabel} (1,664) dengan taraf signifikan 0,001. Jadi dapat disimpulkan bahwa desain produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen.

Kata kunci : *Kualitas Produk, Desain Produk, Keputusan Pembelian Konsumen*