

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan zaman dan meningkatnya taraf kehidupan masyarakat pada saat sekarang ini, maka sedikit banyak mempengaruhi pola konsumsi dan cara mereka dalam memenuhi kebutuhan. Keadaan masyarakat saat ini dipengaruhi oleh aspirasi dan lingkungan mereka. Kebudayaan, sub kebudayaan, kelompok acuan dan kecenderungan gaya hidup dapat menyebabkan masyarakat mengubah keadaan sesuai dengan apa yang mereka inginkan dalam pemenuhan kebutuhannya. Hal ini berdampak pada perkembangan dunia bisnis yang semakin kreatif dan inovatif.¹

Untuk menghadapi persaingan yang semakin ketat sangat mampu mengantisipasi pada setiap persaingan yang dapat menjalankan sebuah perusahaan secara efektif dan efisien. Dengan demikian, maka seorang manajer dituntut untuk dapat memanfaatkan secara tepat sumber daya ekonomi yang terdapat didalam sebuah perusahaan sehingga dapat menghasilkan suatu pengembalian yang maksimal atas pemakaian sumber daya ekonomi.

Berbagai usaha untuk menciptakan suatu produk yang unggul dalam suatu kegiatan pemasaran, perusahaan membutuhkan suatu strategi untuk mempengaruhi pasar dengan cara mencari peluang usaha baik dalam bentuk produk maupun dalam bentuk jasa pelayanan. Dengan demikian hal ini memungkinkan sebuah perusahaan untuk menghasilkan suatu produk dengan kualitas yang lebih baik dari sebelumnya dan lebih baik dari produk saingannya.²

¹ Ndaru Prasastono dan Sri Yulianto Fajar Pradapa, *Kualitas Produk dan Kuallitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi*, Dinamica Kepariwisata Vol. XI No. 2, Oktober 2012, 13.

² Citra Suci Mantaup, *Pengaruh Harga dan Keragaman Produk Terhadap Kepuuasan Konsumen di PT. Prioritas Simpang Ampek*

Kotler dan Keller mendefinisikan “*design is the totality features that affect how product looks, feels, and function a consumer.*”. Hal itu berarti bahwa desain merupakan totalitas fitur yang mempengaruhi bagaimana sebuah produk terlihat, terasa, dan berfungsi bagi konsumen. Desain yang baik bagi perusahaan merujuk pada kemudahan dalam pembuatan dan distribusi. Sedangkan bagi konsumen, desain yang baik adalah produk yang indah atau bagus dilihat, mudah dibuka, dipasang, digunakan, diperbaiki, dan dibuang³.

Manusia selalu terlibat dalam pengambilan keputusan, ketika berhubungan dengan pemenuhan kebutuhan hidup sehari-hari. Secara umum bahwa sebuah keputusan merupakan seleksi dari dua pilihan atau lebih. Keputusan selalu mengisyaratkan pilihan di antara beberapa perilaku yang berbeda. Keputusan berkaitan dengan hal yang harus dilakukan dalam mengambil tindakan.

Keputusan adalah pemilihan diantara alternatif-alternatif. Definisi ini mengandung tiga pengertian yaitu: ada pilihan atas dasar logika atau pertimbangan, ada beberapa alternatif yang harus dipilih salah satu yang terbaik dan ada tujuan yang ingin dicapai, dan keputusan itu makin mendekati pada tujuan tersebut. Keputusan pembelian adalah merupakan hasil atau kelanjutan yang dilakukan individu ketika dihadapkan pada situasi dan alternatif tertentu untuk berperilaku dalam memenuhi kebutuhannya.

Pengambilan keputusan pembelian berkaitan dengan suatu seleksi yang dilakukan oleh individu untuk menentukan pilihan dari berbagai alternatif yang tersedia atas sebuah produk yang sesuai untuk memenuhi kebutuhan. Kebutuhan manusia sangat banyak dan beraneka ragam dan kebutuhan itu dapat terpenuhi dalam

Kabupaten Pesamaan Barat, e-Jurnal Apresiasi Ekonomi Volume 3, Nomor 1, Januari 2015 : 1-8, 1.

³ Basrah, *Pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian sepatu olah raga futsal adidas sdi wilayah Jakarta timur*, e-Jurnal Riset Manajemen sains Indonesia Volume 4,

sistem ekonomi yang dilakukan dengan aktivitas membeli. Dengan demikian suatu kebutuhan pada akhirnya akan menimbulkan keputusan pembelian.

Dari sekian banyak Distro yang menjual kaos, jaket, *todbag*, peneliti tertarik pada salah satu perusahaan sepatu yang bertempat di Jl. KH. Turaichan Adjuhri Desa Kajeksan Kecamatan Kota Kabupaten Kudus. Alasan peneliti adalah karena Distro Locked Target merupakan salah satu Toko di daerah Kudus yang disamping produknya berkualitas, Desain produknya juga bagus, menarik dan cocok di kalangan konsumen menengah kebawah. Jadi, peneliti ingin meneliti apakah terdapat pengaruh antara kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan konsumen.

Di Distro Locked Target, Selain menjual produk orang lain, distro locked target ini juga memproduksi berbagai jenis produk yang ditawarkan kepada konsumen, diantaranya adalah: sepatu, kaos, jaket, tas, topi, dan pembuatan stiker. Melihat kejadian tersebut, menunjukkan adanya peluang besar bagi pertumbuhan bisnis di bidang produksi pakaian khususnya kaos maupun pakaian yang lainnya.

Di Distro Locked Target ini, masih minim dalam peralatan untuk menyablom oleh karna itu menghambat penjualan. Keunikan di Distro ini adalah mempunyai karakter atau *icon* yang berbeda dengan Distro lain khususnya di daerah Kudus terkadang. Distro ini juga mengikuti *even* desain atau pameran baju, kaos, jaket, topi, dengan desain yang berbeda-beda.

Sesuai dengan permasalahan tersebut, tentu persaingan dibidang pemasaran semakin ketat, perusahaan perlu memiliki strategi guna untuk menghadapinya. Proses sosial yang di dalamnya individu dan kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan menciptakan menawarkan dan secara bebas mempertukarkan produk yang bernilai dengan pihak lain. Dengan perkembangan yang begitu cepat ini menyebabkan konsumen semakin selektif dalam memilih perusahaan yang menawarkan produk dengan kualitas bagus. Berdasarkan uraian diatas, peneliti tertarik

untuk mengkaji tentang pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian konsumen.

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas maka judul yang diambil peneliti ini adalah **“Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Distro Locked Target di Desa Kajeksan Kec. Kota Kab. Kudus”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka permasalahan dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan konsumen di Distro Locked Target Kudus?
2. Apakah desain produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di Distro Locked Target Kudus?

C. Tujuan Penelitian

Suatu penelitian akan berhasil dengan baik apabila mempunyai tujuan yang pasti. Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk membuktikan pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen Distro locked Target Kudus.
2. Untuk membuktikan pengaruh desain terhadap keputusan pembelian konsumen Distro Locked Target Kudus.

D. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kontribusi secara Teoritis dan Praktis.

1) Manfaat Teoritis

- a. Bagi perpustakaan diharapkan dapat dipergunakan untuk memperkaya koleksi dalam ruang lingkup karya-karya penulisan lapangan.
- b. Hasil penelitian dapat dipergunakan untuk bahan referensi penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan hal yang sama.

2) Manfaat Praktis

- a. Bagi Penulis

Dapat membantu memberikan kesempatan berharga bagi penulis untuk menerapkan ilmu pengetahuan yang diperoleh selama masa perkuliahan.

b. **Bagi Perusahaan**

Dapat memberikan masukan kepada distro locked target mengenai pengaruh kualitas produk dan desain terhadap keputusan pembelian konsumen.

E. Sistematika Penulisan

Sistematika yang dimaksud dalam penelitian ini adalah penempatan unsur permasalahan dan struktur di dalam skripsi, sehingga membentuk satu kesatuan karangan ilmiah yang tersusun rapi dan logis.

Sistematika ini digunakan sebagai gambaran yang akan menjadi pembahasan dan penelitian, sehingga memudahkan bagi pembaca. Maka dapat disusun sistematika sebagai berikut:

1. Bagian awal

Dalam bagian ini terdiri dari halaman judul, halaman motto, halaman nota persetujuan pembimbing, halaman pengesahan skripsi, halaman persembahan, halaman kata pengantar, halaman daftar isi dan abstrak.

2. Bagian isi

Terdiri dari beberapa bab yaitu:

Bab I : Pendahuluan

Bab ini meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, hasil penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II : Landasan Teori

Bab ini menjadi diskripsi teori, hasil penelitian terdahulu, kerangka berfikir dan hipotesis.

Bab III : Metode Penelitian

Bab ini meliputi metodologi penelitian, pendekatan penelitian, populasi dan sampel, definisi operasional, variabel penelitian, sumber data, metode pengumpulan data, uji validitas, uji

reliabilitas, uji asumsi klasik dan analisis data.

Bab IV : Deskripsi dan Analisis Data

Bab ini berisi tentang gambaran umum obyek penelitian, deskripsi data, uji asumsi klasik dan analisis data.

Bab V : Penutup

Bab ini berupa kesimpulan, saran, keterbatasan penelitian dan penutup.

3. Bagian akhir meliputi daftar pustaka dan lampiran-lampiran.

Demikian sistematika penulisan skripsi yang penulis ajukan dengan harapan dapat dari kemungkinan terjadinya kesalahan dalam menyusun Sub bab yang tertera dalam skripsi ini.

