

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan Desain produk terhadap keputusan pembelian konsumen di Distro Locket Target Desa Kajeksan Kecamatan Kota Kabupaten Kudus. Responden dalam penelitian ini berjumlah 80 responden. Berdasarkan hasil analisis statistik yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di Distro Locket Target. Dengan pengujian statistik menunjukkan bahwasanya nilai t hitung (2,589) lebih sebesar dari t tabel (1,664) dengan signifikansi sebesar 0,001, maka H<sub>0</sub> ditolak dan H<sub>1</sub> diterima. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen di Distro Locket Target.
2. Desain Produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di Distro Locket Target. Dengan pengujian statistik menunjukkan bahwasanya nilai t hitung (3,562) lebih besar dari t tabel (1,664) dengan signifikansi sebesar 0,001, maka H<sub>0</sub> ditolak dan H<sub>2</sub> diterima. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara desain produk terhadap keputusan pembelian konsumen di Distro Locket Target.

Kualitas Produk dan Desain Produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di Distro Locket Target. Begitu juga sama dengan pengujian yang menggunakan tingkat signifikansi sebesar  $\alpha = 0,05$  dengan rumus  $df (n-k-1) = 80-2-1 = 77$  diperoleh  $F_{table} = 3,12$ . Dari hasil pengujian statistik F hitung sebesar 19,937 dengan signifikansi 0,000. Nilai signifikansi menunjukkan bahwa taraf signifikansi tersebut lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian  $F_{hitung} > F_{table}$  ( $19,937 > 3,12$ ) yang berarti bahwa kualitas produk dan desain produk secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan

pembelian konsumen di Distro Locked Target Desa. Kajeksan Kec. Kota Kab. Kudus.

### **B. Keterbatasan Penelitian**

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun ternyata penelitian ini masih banyak keterbatasan penelitian, yaitu diantaranya adalah :

1. Penelitian ini hanya memfokuskan pada keputusan pembelian konsumen di Distro Locket Target Desa kajeksan Kecamatan Kota Kabupaten Kudus.
2. Penelitian ini hanya menggunakan variabel kualitas produk dan Desain produk terhadap keputusan pembelian konsumen di Distro Locket Target Desa Kajeksan Kecamatan Kota Kabupaten Kudus.

### **C. Saran**

Berdasarkan penelitian di atas, adapun saran untuk penelitian selanjutnya meliputi:

1. Memperluas lagi dalam pemasaran produk agar masyarakat luas dapat mengetahui *brand* dari Distro Locket Target.
2. Diperlukan inovasi produk agar daya tarik konsumen dalam melakukan pembelian dapat meningkat.
3. Bagi penulis selanjutnya yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut tentang pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian konsumen di Distro Locket Target, disarankan untuk meneliti lebih dalam lagi. Karena masih banyak variabel yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen.

### **D. Penutup**

Segala puji syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada Penulis, sehingga Penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam selalu tucurahkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW yang telah memberikan pelajaran kepada kita semua tentang bagaimana cara menjadi seorang wirausaha yang selalu berpegang dalam syariat Islam. Semoga kita semua selalu istiqomah dalam mengikuti jejak Beliau. Amiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Meskipun Penulis sudah berusaha semaksimal mungkin. Hal ini disebabkan karena keterbatasan ilmu dan kemampuan yang Penulis miliki. Oleh karena itu, Penulis dengan rendah hati mengharapkan kritik dan saran pembaca demi kesempurnaan dalam skripsi ini.

Sebagai penutup, Penulis mohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan. Semoga skripsi yang sangat sederhana ini bisa bermanfaat bagi Penulis khususnya dan semua pembaca pada umumnya. Aamiin.

