

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Surat Al-Baqarah dan Ali Imran, *Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahnya*, PT Gordoba Internasional Indonesia, Bandung, 2012
- Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syariah Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat*, Pustaka Belajar, Yogyakarta, 2009
- Burhan Buangin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publikserta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya)*, Edisi Kedua, Kencana Prenadamedia Group, Jakarta 2005
- Duwi Priyatno, *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*, ANDI, Yogyakarta, 2012
- Duwi Priyatno, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, MediaKom, Yogyakarta, 2010
- M. Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*, Bumi Aksara, Jakarta, 2005
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Edisi Pertama*, Mibarda Publishing dan Media Ilmu Press, Kudus, 2015
- Moh.Pabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis, Cetakan Pertama*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2006
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2014
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis (Untuk Akuntansi dan Manajemen) Edisi Pertama*, BPFE, Yogyakarta, 2002
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium I*, PT Indeks, Jakarta, 2004
- Philip kotler dan kevine lane keller, *manajemen pemasaran edisi ketiga belas jilid 2*, jakarta : erlangga, 2009
- Rudi Suardi, *Sistem Manajemen Mutu ISO 9000:2000 Penerapannya untuk Mencapai TQM*, PPM, Jakarta, 2003
- Anita Rahmawaty, *Perilaku Konsumen dalam Ekonomi Islam Konsep dan Implikasi untuk Pemasaran Produk Bank Syariah*, Yogyakarta: Idea Press, 2011
- S. Nasution, *Metode Research (Penelitian Ilmiah), Ed. 1 Cetakan Kedua*, PT Grafindo Persada, Jakarta, 2004

- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2006
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Alfabeta, Bandung, 2010
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*, UII Press, Yogyakarta, 2005
- Suyadi Prawirosentono, *Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus & Analisis Membangun Bisnis Kompetitif Bernuansa "Market Leader"*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2002
- Suyadi Prawirosentono, *Pengantar Bisnis Modern Studi Kasus Indonesia dan Analisis Kuantitatif*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2002
- Effendi, *Psikologi Konsumen*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2016
- Wiratna Sujarweni, *Statistik untuk Bisnis & Ekonomi*, Pustaka Baru Press, Yogyakarta, 2015
- Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2009
- Indriyo Gitosudarmo, *manajemen pemasaran*, bpfe-yogyakarta, yogyakarta, 1997
- Basrah, *pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian sepatu olah raga futsal adidas sdi wilayah Jakarta timur*, e-Jurnal Riset Manajemen sains Indonesia Volume 4,.
- Tina Martini, *Analisi Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic*, Jurnal Penelitian, Vol. 9, No.1, 2015
- Ani Tristiana Mashariono, *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Honda Vario 125*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 6, Juni 2016
- Citra Suci Mantaup, *Pengaruh Harga dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di PT. Prioritas SimpangAmpek Kabupaten Pesamaan Barat*, e-Jurnal Apresiasi Ekonomi Volume 3, Nomor 1, Januari 2015

I.G.A Yulia Purnamasari, *Pengaruh Kualitas Peoduk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online Di Singaraja Tahun 2015*, Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJP) Volume: 15 Nomor: 1 Tahun: 2015

Wawancara dengan pemilik usaha Bapak Miftahul Falah di distro locked target Kajeksan, Kudus, Pada tanggal 12 februari 2019

Ndaru Prasastono dan Sri Yulianto Fajar Pradapa, *Kualitas Produk dan Kuallitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi*, Dinamica Kepariwisataaan Vol. XI No. 2 Oktober 2012

