

**ANALISIS APLIKASI SISTEM *ONLINE SHOP (OLSHOP)*  
DALAM UPAYA PENGEMBANGAN STRATEGI PROMOSI  
DENGAN PENDEKATAN METODE *BUSINESS MODEL*  
*CANVAS (BMC)* PADA TOKO BAJU JELITA KUDUS**



**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)  
Dalam Ilmu Manajemen Bisnis Syariah

**Disusun Oleh:**

**SRI MURTININGSIH**

**NIM : 1420310198**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
TAHUN 2019**



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Conge Ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322, Telp (0291) 432677

Email : [febiiainkudus@gmail.com](mailto:febiiainkudus@gmail.com)

Website : <http://febi.iainkudus.ac.id>

---

**PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi Saudara:

**Nama** : **Sri Murtiningsih**  
**NIM** : **1420310198**  
**Fakultas** : **Ekonomi dan Bisnis Islam**  
**Program Studi** : **Manajemen Bisnis Syariah**  
**Judul** : **Analisis Aplikasi Sistem *Online Shop (Olshop)* dalam Upaya Pengembangan Strategi Promosi dengan Pendekatan Metode *Business Model Canvas (BMC)* pada Toko Baju Jelita Kudus**

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak **08 November 2018** sampai dengan **02 April 2019** dan disetujui untuk dapat melanjutkan ke proses munaqosyah.

Kudus, 02 April 2019  
Pembimbing,

**Dr. Siti Amarah, S.E, M.Si**  
**NIP. 19740505 200312 2 002**



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jl. Conge Ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322, Telp (0291) 432677  
 Email : [febiiainkudus@gmail.com](mailto:febiiainkudus@gmail.com)  
 Website : <http://febi.iainkudus.ac.id>

### PENGESAHAN MUNAQOSYAH

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:  
**Nama/NIM** : Sri Murtiningsih/NIM. 1420310198  
**Fakultas/Program Studi** : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Manajemen  
**Bisnis Syariah**  
**Judul** : Analisis Aplikasi Sistem *Online Shop (Olshop)* dalam Upaya Pengembangan Strategi Promosi dengan Pendekatan Metode *Business Model Canvas (BMC)* pada Toko Baju Jelita Kudus

Telah diuji pada hari Kamis, **02 Mei 2019** dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majelis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan *Yudicium Sariana*

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
Dr. H. Solikhul Hadi, M. Ag NIP. 19670213 200003 1 001 Ketua / Penguji I	13/5 - 2019	
Dr. Taufiqurrahman Kurniawan, S. HI, MA NIP. 19730727 200312 1 001 Penguji II	13/5 - 2019	
Suciati, M. Pd NIP. 19860924 201503 2 007 Sekretaris / Penguji III	13/5 - 2019	
Dr. Siti Amaroh, SE., M.Si NIP. 19740505 200312 2 002 Dosen Pembimbing	13/5 - 2019	
Dr. Supriyadi, SH., MH NIP. 19721020 199903 1 001 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	15-5-2019	



## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan kejujuran dan tanggung jawab, saya Sri Murtiningsih NIM 1420310198 menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.

Kudus, 02 April 2019



**Sri Murtiningsih**  
NIM : 1420310198

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh sebuah fenomena dalam menunjang pengembangan strategi pemasaran atau promosi *online shop* (*Olshop*) dengan menggunakan analisis pendekatan metode *Business Model Canvas* (*BMC*). Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana tingkat sistem bisnis *online shop* (*olshop*) dalam upaya pengembangan strategi promosi dengan menggunakan pendekatan metode *Business Model Canvas* (*BMC*) yang ada di Toko Baju Jelita Kudus. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian *field research*, pendekatan kualitatif, sumber data primer dan sekunder serta menggunakan metode wawancara, dokumentasi, dan observasi yang diperoleh dari responden terkait dengan permasalahan penelitian.

Dari hasil penelitian yang diperoleh mengenai sistem *online shop* (*Olshop*) dalam pengembangan strategi promosi di toko Baju Jelita Kudus dapat dilihat dari penggunaan sosial media seperti *instagram*, *whatsapp*, *line*, dan *market place shopee*. Sedangkan Analisisnya menggunakan pendekatan metode *Business Model Canvas* (*BMC*) dengan menerapkan sembilan kunci yang bertujuan untuk mengetahui gambaran model bisnis di sosial media terkhusus di *instagram*. Apabila ditinjau dari aspek model *Business Model Canvas* (*BMC*) dalam pengembangan strategi promosi maka dapat digunakan Sembilan kunci yang ada, diantaranya *Customer Segments*, *Value Propositions*, *Channels*, *Customer Relationships*, *Revenue Streams*, *Key Resources*, *Key Activities*, *Key Partnerships* dan *Cost Structure*. Dari Sembilan kunci ini menunjukkan bahwa gambaran model bisnis di *instagram*, sangat mendukung jika menerapkan model bisnis yang dibuat berdasarkan penelitian yang berpedoman pada teori Osterwalder & Pigneur yakni perubahan dari segi pembentukan segmentasi baru, saluran baru, penambahan nilai pada produk, menciptakan hubungan pelanggan secara langsung, aktivitas kunci dengan melibatkan teknologi, penempatan SDM yang berkompeten, serta perbaikan dari segi pencatatan financial.

Kata Kunci : Sistem *Online Shop* (*Olshop*), Strategi Promosi, *BMC*

## MOTTO

**“ Dan orang mukmin yang paling sempurna I manya adalah mereka yang paling baik Akhlaknya “.  
(HR. Ahmad)**

**“Kegagalan Terbesar Adalah Apabila Kita Tidak Pernah Mau Mencoba”**



## PERSEMBAHAN

Syukur *Alhamdulillah* atas segala nikmat dan karunia yang Allah berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ini dengan kemudahan dan kelancaran. Dengan penuh perjuangan, tenaga, pikiran, semangat serta do'a, karya ini kupersembahkan kepada:

Allah SWT yang telah memberikan kenikmatan dan kemudahan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Nabi Muhammad SAW, atas Islam yang beliau bawa, shalawat dan salam semoga selalu tercurah dengan kemuliaannya menjadi inspirasi penulis dalam mengarungi kehidupan.

Kedua orang tuaku tercinta Bapak Suwono dan Ibu Minarsih dengan ketulusan dan keikhlasannya selalu memberikan do'a yang tak pernah putus, kasih sayang yang tak tergantikan, serta dukungan semangat baik moril maupun materiil guna keberhasilan dan kebahagiaan anakmu ini, tanpa kalian diriku tidak akan berarti apa-apa.

Untuk kakak-kakak dan adikku tercinta, Avip Ahmad Ardiono, Anisatul Mustafidah, Dwi Novita Sari, Eni Pratiwi, Sri Puji Lestari, Puput yang telah mendukung agar cepat lulus dan cepat cari kerja.

Untuk sahabatku Eni Rinayanti, Siti Rokhayati, Eka Rizki M, Erna Nur Maelani, Elis Amalia, Nilatil Chusna, Zuhro Liyana (Harmony), Kos Pak Fikri (Hartatik, Silvi, Puji, Azik, dan Mbak Ida), Marmued Imut (Malikhatun, Ahmad Alfian, Rois Mansur) terima kasih sudah menemaniku selama ini untuk menjadi sahabat yang terbaik, terima kasih telah menyemangatkan dan mengajarkanku banyak hal tentang hidup selama ini.

Sahabat baikku yang pernah *special* Kakak Muhammad Nur Salim, sahabat terbaikku seperjuangan Hikam Altafa, Ahmad Dzulfikar, Imam Fahrudin, Nilna Z.S, Fauzul H, Nur Khayati, Julianto, Zyangki, M. Martin, MAE (Luqmanul Hakim, Ganggas, Reza) dan semua sahabatku yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah membantu dan menyemangatkan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Sahabat-sahabatku PMII Komisariat Suku, PMII Cabang Kudus, KOPRI Kudus, MBSF-2014 yang sangat super, teman-teman PPL Pass Clasic, teman-teman KKN Posko 10 Desa Kerang Kulon Wonosalam Demak, dan teman-teman Kopma IAIN Kudus, dan KSR PMI Unit IAIN Kudus terima kasih atas warna warni dan pengalaman berharga untukku selama ini yang tak bisa ku lupakan begitu saja.

Sahabat Omah Es yang selalu mendukung dan mensupport dalam pembuatan skripsi.

Owner dan seluruh karyawan Toko Baju Jelita Kudus yang telah membimbing penulis dengan sabar dalam penyusunan skripsi ini.

Semua dosen dan guru-guruku yang telah memberikan ilmu yang tak terhingga.

Serta seluruh pihak yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Semoga apa yang telah saya peroleh selama kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Prodi Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus ini, bisa bermanfaat bagi semua pembaca terkhusus bagi saya pribadi.



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua. Shalawat serta salam tak lupa kita panjatkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : **“Analisis Aplikasi Sistem Online Shop (Olshop) dalam Upaya Pengembangan Strategi Promosi dengan Pendekatan Metode Business Model Canvas (BMC) pada Toko Baju Jelita Kudus”**. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan pendidikan program Strata 1 (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Manajemen Bisnis Syariah Institut Agama Islam Negeri Kudus.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan skripsi ini dapat selesai berkat bantuan dari berbagai pihak, bimbingan dan dorongan serta perhatiannya. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Mudzakir, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kudus yang telah memberikan izin penelitian sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan.
2. Bapak Dr. Supriyadi, SH, MH., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus yang telah memberikan izin pembahasan skripsi ini.
3. Ibu Siti Amaroh, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
4. Ibu Anisa Listiyana, S.Ag, M. Si., selaku Kepala Perpustakaan IAIN Kudus yang telah memebrikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Jajaran Staf di lingkungan IAIN Kudus yang telah membekali penulis dengan pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
6. Kak Pratiwi Perwitasari, selaku Owner Toko Baju Jelita Kudus yang telah memberikan izin untuk penelitian.
7. Segenap Karyawan Toko Baju Jelita Kudus yang telah banyak membantu penyusunan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna sehingga penulis sangat berterima kasih atas kritik dan saran yang

bersifat membangun guna penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Kudus, 02 April 2019

Penulis,



**Sri Murtiningsih**  
**NIM : 1420310198**

