

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Boedi dan Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*. Bandung: CV.Pustaka Setia, 2014.
- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016.
- Akdon. *Strategic Management for Educational Management*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Al-Qur'an. Jumu'ah Ayat 10, *Al Qur'an dan Terjemahannya*. Kudus: Mubarakatan Toyyibah, 2008.
- Bungin, Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2015.
- David, Fred R. *Manajemen Strategi Konsep Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Emzir. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: CV. Alfabeta, 2017.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Strategis*. Bandung: CV. Alfabeta, 2017.
- Gulo, W. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Grasindo, 2010
- Halim B, Abdul & Teguh Prasetyo. *Bisnis E-commerce Studi Sistem Keamanan dan Hukum di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.
- Hamidi. *Metode Penelitian Kualitatif; Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. U Malang: MM Press, 2004.
- Herdiana A, Nana. *Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- <https://tafsirq.com/hadits/tirmidzi/1151>, diakses pada tanggal 04 Juni 2018 pukul 22:13 WIB.
- Huda, Nurul, Khamim Hudori, Rizal Fahlevi, Badrusa'diyah, Dea Mazaya dan Dian Sugiarti. *Pemasaran Syariah Teori & Aplikasi*. Depok: Kencana, 2017.
- Idri. *Hadis Ekonomi (Ekonomi dalam Prespektif Hadis Nabi)*. Depok: Kencana, 2015.

- Indriantoro, Nur & Bambang Supomo. *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA, 2002.
- Iwan, Mochamad. "Instagram sebagai Pendekatan Model Bisnis Canvas dengan Analisis SWOT." *Jurnal Manajemen bisnis ICT*: 4-5.
- Jaiz, Muhammad. *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Jusmaliani, dkk. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Khotijah, Siti. *Smart Strategy of "Marketing" Persaingan Pasar Modal*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Lupi, Fadel Retzen. "Analisis Strategi Pemasaran Dan Penjualan E-commerce Pada Tokopedia.Com." *Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer* 20, No.1 (2016): 20.
- McLeod, Raynond dan Jr., George P. Schell. *Sistem Informasi Manajemen Edisi 10*. Yogyakarta: Salemba Empat, 2009.
- Muhammad. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2004.
- Mulia, Muhammad Dwi. *Strategi Pemasaran dalam Islam*. Majalah Pengusaha Muslim, 2013.
- Nasution, S. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Nasution. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: PT Tarsito, 2003.
- Rachmat. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Rainaldo M., Wibawa BM., dan Rahmawati Y. "Analisis Business Model Canvas Pada Operator Jasa Online Ride-Sharing (Studi Kasus Uber di Indonesia)." *Jurnal Sains Dan Seni ITS* 6, No. 2 (2017): 235.
- Royan, Frans M. *Bisnis Model Canvas Distributor*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004.
- Setiawan, Aditya dan Marheni Eka. "Analisis Bisnis Model Pada Driverbdg Menggunakan Pendekatanbusiness Model Canvas

- (Business Model Analysis Of Driverbdg Using Business Modelcanvas).” *e-Proceeding of Management* 4, No.3 (2017): 2968.
- Sudaryono. *Pengantar Bisnis Teori dan Contoh Kasus*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung PT Remaja Rosdakarya.
- Supratikno, Hendrawan dkk. *Advanced Strategic Management “Back to Basic Approach.”* Jakarta: Gramedia, 2003.
- Susilo, Y. Sri. “Strategi Bertahan Industri Makanan Skala Kecil Pasca Kenaikan Harga Pangan dan Energi di Kota Yogyakarta.” *EKUITAS*14, No. 2 (2010): 443.
- Suwiknyo, Dwi. *BOS (Bisnis Online Syariah)*. Yogyakarta: Trust Media, 2009.
- Suzanayanti, Fanda Lyta, Business Rental Development Strategy with Modeling Business – Canvas Model (Strategi Pengembangan Bisnis Rental dengan Pemodelan Business Model Canvas). *Jurnal Magister Electrical Engineering*. ICT Business Management, Mercu Buana University, Jakarta, Indonesia. (2017).
- Tika, Moh Pabundu. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Sinar Grafika Offset, 2006.
- Wibowo, Dimas Hendika, dkk. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 29, No.1 (2015): 61.