

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh sebuah fenomena dalam menunjang pengembangan strategi pemasaran atau promosi *online shop* (*Olshop*) dengan menggunakan analisis pendekatan metode *Business Model Canvas* (*BMC*). Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana tingkat sistem bisnis *online shop* (*olshop*) dalam upaya pengembangan strategi promosi dengan menggunakan pendekatan metode *Business Model Canvas* (*BMC*) yang ada di Toko Baju Jelita Kudus. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian *field research*, pendekatan kualitatif, sumber data primer dan sekunder serta menggunakan metode wawancara, dokumentasi, dan observasi yang diperoleh dari responden terkait dengan permasalahan penelitian.

Dari hasil penelitian yang diperoleh mengenai sistem *online shop* (*Olshop*) dalam pengembangan strategi promosi di toko Baju Jelita Kudus dapat dilihat dari penggunaan sosial media seperti *instagram*, *whatsapp*, *line*, dan *market place shopee*. Sedangkan Analisisnya menggunakan pendekatan metode *Business Model Canvas* (*BMC*) dengan menerapkan sembilan kunci yang bertujuan untuk mengetahui gambaran model bisnis di sosial media terkhusus di *instagram*. Apabila ditinjau dari aspek model *Business Model Canvas* (*BMC*) dalam pengembangan strategi promosi maka dapat digunakan Sembilan kunci yang ada, diantaranya *Customer Segments*, *Value Propositions*, *Channels*, *Customer Relationships*, *Revenue Streams*, *Key Resources*, *Key Activities*, *Key Partnerships* dan *Cost Structure*. Dari Sembilan kunci ini menunjukkan bahwa gambaran model bisnis di *instagram*, sangat mendukung jika menerapkan model bisnis yang dibuat berdasarkan penelitian yang berpedoman pada teori Osterwalder & Pigneur yakni perubahan dari segi pembentukan segmentasi baru, saluran baru, penambahan nilai pada produk, menciptakan hubungan pelanggan secara langsung, aktivitas kunci dengan melibatkan teknologi, penempatan SDM yang berkompeten, serta perbaikan dari segi pencatatan financial.

Kata Kunci : Sistem *Online Shop* (*Olshop*), Strategi Promosi, *BMC*