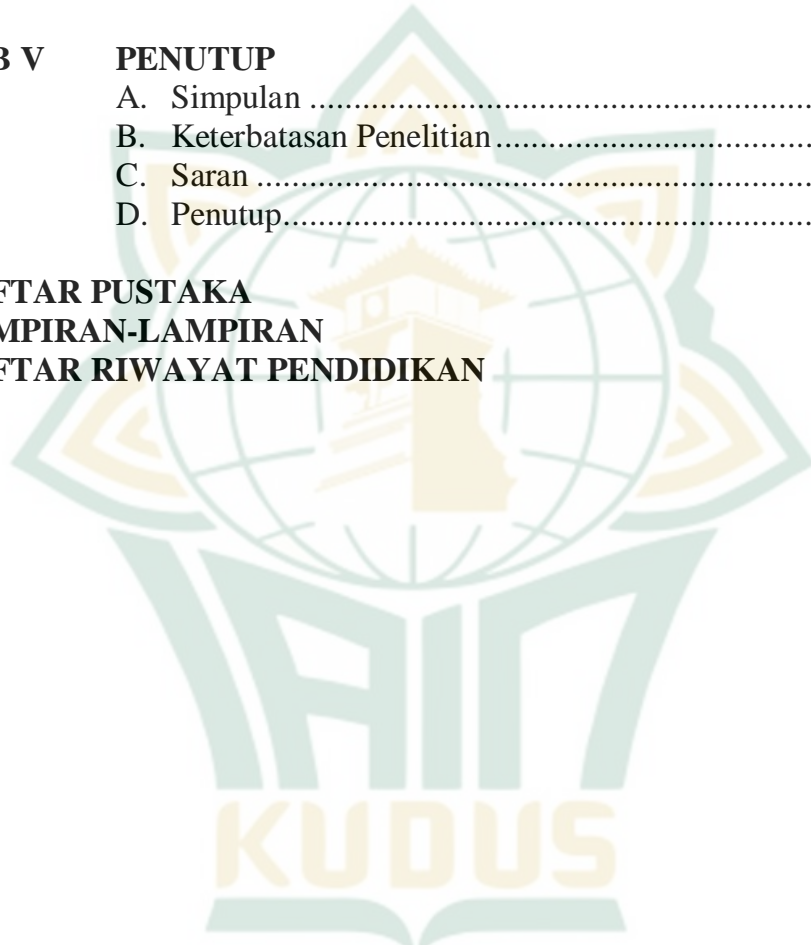


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. <i>Online shop (Olshop)</i>	11
1. Pengertian <i>Online shop (Olshop)</i>	11
2. Model Bisnis <i>Online</i>	15
3. Tujuan Aplikasi Bisnis <i>Online</i>	16
4. Dalil Al-Qur'an dan Hadist diperbolehkannya Bisnis <i>Online shop (Olshop)</i>	17
B. Strategi	22
1. Pengertian Strategi.....	22
2. Ruang Lingkup Manajemen Strategi	25
3. Tipe-tipe Strategi	26
4. Manfaat Manajemen Strategi	27
5. Penyusunan Strategi (Rencana) Pemasaran ..	27
6. Strategi Persaingan	28
7. Mengembangkan Produk Bernilai Strategi ...	29
8. Strategi Mencari dan Mempertahankan Pelanggan	29
9. Strategi Bisnis Menurut Islam.....	31

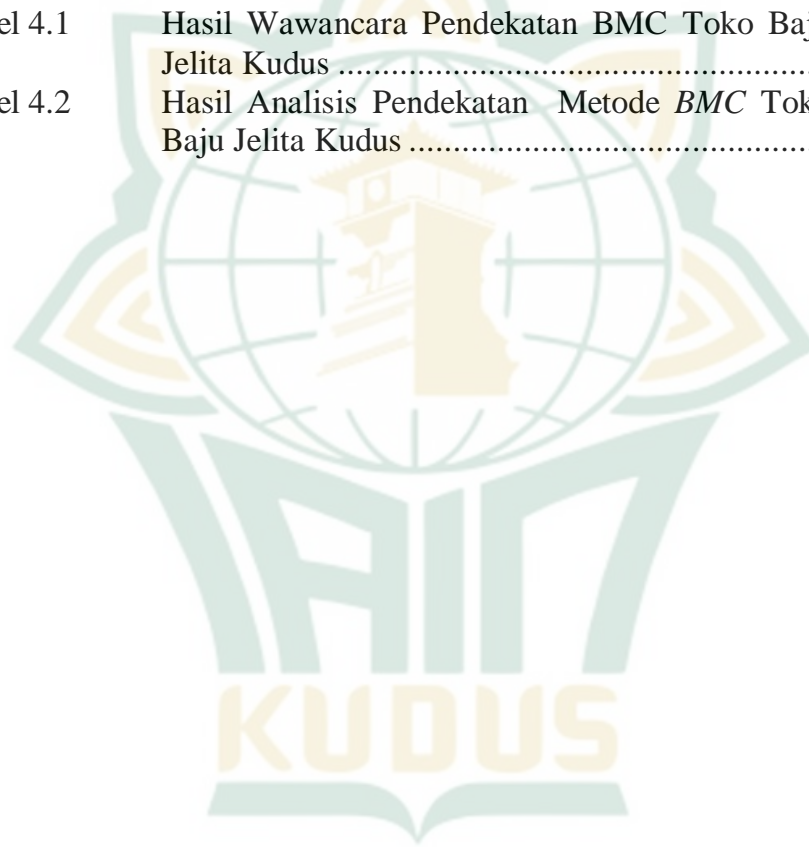
	C. Pendekatan Metode <i>Business Model Canvas (BMC)</i>	34
	1. Pengertian <i>BMC</i>	34
	2. Faktor Model Bisnis	36
	3. Keunggulan	36
	4. Kelemahan	36
	5. Elemen Bisnis Model Canvas.....	36
	D. Hasil Penelitian Terdahulu	39
	E. Kerangka Berfikir	44
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	46
	B. Sumber Data	47
	C. Lokasi Penelitian.....	48
	D. Subyek Penelitian	49
	E. Teknik Pengumpulan Data	49
	F. Uji Keabsahan Data	51
	G. Analisis Data	55
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian	58
	1. Profil Singkat Tentang Sejarah Berdirinya Toko Baju Jelita Kudus (<i>Online shop</i>).....	58
	2. Visi, Misi dan Tujuan Toko Baju Jelita Kudus (<i>Online shop</i>).....	59
	3. Struktur Organisasi Toko Baju Jelita Kudus (<i>Online shop</i>).....	60
	4. Letak Geografis Toko Baju Jelita Kudus (<i>Online shop</i>).....	62
	5. Keadaan Sarana dan Prasarana Toko Baju Jelita Kudus (<i>Online shop</i>).....	62
	6. Proses Pemasaran dan Pengiriman Produk Toko Baju Jelita Kudus (<i>Online shop</i>).....	63
	B. Deskripsi Data Penelitian	65
	1. Sistem <i>Online shop (Olshop)</i> dalam Pengembangan Strategi Promosi di Toko Baju Jelita Kudus.....	65
	2. Aplikasi Sistem <i>Online shop (Olshop)</i> di Toko Baju Jelita Kudus dengan Pendekatan <i>Business Model Canvas (BMC)</i>	72

C. Pembahasan dan Analisis	79
1. Sistem <i>Online shop (Olshop)</i> dalam Pengembangan Strategi Promosi di Toko Baju Jelita Kudus.....	79
2. Aplikasi Sistem <i>Online shop (Olshop)</i> di Toko Baju Jelita Kudus dengan Pendekatan <i>Business Model Canvas (BMC)</i>	85
BAB V	
PENUTUP	
A. Simpulan	93
B. Keterbatasan Penelitian.....	93
C. Saran	94
D. Penutup.....	94
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Model Bisnis <i>Online</i>	15
Tabel 2.2	Dalil Akad dalam Bisnis.....	19
Tabel 2.3	Manfaat Manajemen Strategi.....	27
Tabel 2.4	Strategi Persaingan.....	29
Tabel 2.5	Strategi Menarik <i>Customer</i>	30
Tabel 2.6	Strategi Mempertahankan <i>Customer</i>	30
Tabel 2.7	Hasil Penelitian Terdahulu.....	43
Tabel 4.1	Hasil Wawancara Pendekatan BMC Toko Baju Jelita Kudus	78
Tabel 4.2	Hasil Analisis Pendekatan Metode <i>BMC</i> Toko Baju Jelita Kudus	91



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses SMM (<i>Sosial Media Marketing</i>)	14
Gambar 2.2	Proses Business Model Canvas	35
Gambar 2.3	Kerangka Business Model Canvas	37
Gambar 2.4	Kerangka Berfikir.....	45
Gambar 3.1	Uji Keabsahan Data.....	51
Gambar 3.2	Uji Kredibilitas.....	52
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Toko Baju Jelita Kudus (<i>Online shop</i>)	60
Gambar 4.2	Rantai Penjualan <i>Online shop</i> Toko Baju Jelita Kudus di Instagram	64

