

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data-data dari observasi dan wawancara yang telah dilakukan di Toko Baju Jelita Kudus, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Sistem *Online Shop (Olshop)* dalam Pengembangan Strategi Promosi di Toko Baju Jelita Kudus saat ini sudah mengalami perkembangan yang baik. Pihak toko juga sudah memberikan pelayanan dan fasilitas yang dibutuhkan pelanggan (*customer*) dan karyawan. Fasilitas disini diberikan baik dalam *offline* maupun *online*. *Owner* juga berusaha menjaga stabilitas promosi dengan meningkatkan dan memberikan pelayanan yang diinginkan oleh *customer*.

Promosi yang ditawarkan juga bagus untuk menunjang lebih majunya toko Baju Jelita Kudus. Akan tetapi, ada beberapa yang masih perlu ditingkatkan dalam hal pelayanan karyawan yang sama dan bisa menjadikan *customer* itu sebagai raja.

2. Aplikasi Sistem *Online Shop* di Toko Baju Jelita Kudus dengan Pendekatan *Business Model Canvas (BMC)*, antara lain menjaga kualitas, meningkatkan mutu, menyetok barang produksi, serta memberikan harga jual yang terjangkau. Metode *Business Model Canvas (BMC)* memberikan pandangan yang lebih baik untuk peningkatan strategi dalam mengembangkan Toko Baju Jelita Kudus. Sembilan kunci tersebut anatara lain *Customer Segments, Value Propositions, Channels, Customer Relationships, Revenue Streams, Key Resources, Key Activities, Key Partnerships, dan Cost Structure*, apabila dapat dimaksimalkan dengan baik maka akan mendapat hasil yang memuaskan. Sebab, jikalau *BMC* bisa berjalan sesuai harapan yang diinginkan oleh *owner*, maka semua bisa terwujud dan dapat lebih pesat kembali dalam penjualannya. Strategi promosi *online*-nya juga akan lebih pesat dengan mencapai target yang dimiliki oleh *owner*.

B. Keterbatasan Penelitian

Peneliti telah berupaya semaksimal mungkin dalam menyusun laporan skripsi ini, namun kenyataanya penelitian ini masih banyak keterbatasan penelitian, meliputi:

1. Keterbatasan referensi tentang penelitian ataupun riset sebelumnya sehingga mengakibatkan penelitian ini memiliki banyak kelemahan, baik dari hasil penelitian maupun pada analisisnya.
2. Keterbatasan pada hasil penelitian dan data yang diperoleh dari perusahaan karena program bisnis online shop dengan metode pendekatan *BMC* yang dijalankan perusahaan masih perlu peningkatan.

C. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan penulis sebagai bahan pertimbangan kepada Toko Baju Jelita Kudus, antara lain:

1. Untuk penelitian-penelitian selanjutnya dalam hal strategi perkembangan promosi terutama dalam bidang bisnis *online* perlu dipelajari lebih mendalam dan mengerti bagian-bagian yang ada di dalamnya.
2. Untuk lebih meningkatkan kembali penjualan melalui strategi promosi dengan menggunakan metode *Business Model Canvas (BMC)* yaitu dengan menerapkan analisis Sembilan elemen kunci diantaranya *Customer Segments, Value Propositions, Channels, Customer Relationships, Revenue Streams, Key Resources, Key Activities, Key Partnerships, dan Cost Structure*. Dengan itu, maka bisa meningkatkan strategi promosi di Toko Baju Jelita Kudus dan pemberian pelayanan yang sesuai harapan *customer*.
3. Lebih ditingkatkan kembali penjualan dengan menggunakan media *online shop* serta dapat menawarkan produk yang diinginkan oleh *customer* sampai kancah mancanegara. Dan berikan pelayanan yang lebih baik dan bagus lagi untuk *customer*. Agar *customer* tidak berpaling pada toko Baju Jelita Kudus.
4. Perbanyak kembali diskon atau *giveaway* untuk menarik *customer* agar melirik produk Jelita. Dan berikan sesuatu yang *ter-update* bagi *customer* supaya semakin penasaran dengan toko Baju Jelita Kudus.

D. Penutup

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan kesehatan jasmani maupun rohani kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa turunkan kepada baginda Rasulullah

SAW, yang telah menyelamatkan kita dari zaman jahiliyah dan semoga kita diakui sebagai umatnya. Amin.

Penulis sadar, masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, meskipun penulis sudah semaksimal mungkin untuk bisa sempurna, namun kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Dalam penelitian masih ada beberapa keterbatasan masalah yang mungkin ada sebagian pembaca merasa tidak puas, penulis mohon maaf.

Penulis berharap kata demi kata yang tersusun dalam skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan pada umumnya semua pihak yang membutuhkan. Amin.

