DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ................................................................. i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .................................. ii
PENGESAHAN MAJELIS PENGUJI UJIAN MUNAQOSYAH .... iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..................................... iv
ABSTRAK ................................................................. v
MOTO ........................................................................ vi
PERSEMBAHAN ............................................................ vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN........................ viii
KATA PENGANTAR ........................................................ ix
DAFTAR ISI .................................................................. xi
DAFTAR TABEL ................................................................ xiv
DAFTAR GAMBAR/ GRAFIK ............................................. xv

BAB I  PENDAHULUAN ..................................................... 1
  A. Latar Belakang Masalah ............................................. 1
  B. Fokus Penelitian ..................................................... 3
  C. Rumusan Masalah ................................................. 3
  D. Tujuan Penelitian .................................................. 3
  E. Manfaat Penelitian ............................................... 4
  F. Sistematika Penulisan ............................................ 4

BAB II  KAJIAN PUSTAKA ............................................... 6
  A. Kajian Teoretis ....................................................... 6
    1. Ekonomi Syariah ................................................ 6
      a. Pengertian Ekonomi Syariah .......................... 6
      b. Ciri-ciri Ekonomi Syariah ............................ 7
      c. Tujuan Ekonomi Syariah ............................. 9
      d. Prinsip-prinsip Ekonomi Syariah .................. 9
      e. Manfaat Ekonomi Syariah ........................... 11
    2. Ekonomi Islam dan Konvensional ......................... 11
    3. Mikroekonomi dan Makroekonomi ....................... 13
    4. Usaha Kecil Menengah (UKM) ........................... 15
    5. Problem ekonomi ................................................. 16
      a. Masalah Pokok Perekonomian ....................... 17
      b. Problem Ekonomi Islam ............................. 19
    6. Pasar Persaingan Sempurna ................................. 21
    7. Penjualan .......................................................... 22
      a. Pengertian Penjualan ................................ 22
      b. Tujuan Penjualan ....................................... 25
      c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi
Penjualan .......................................................... 26
8. Strategi Bersaing ............................................... 28
   a. Pengertian Strategi Bersaing .......................... 28
   b. Tingkat-tingkat Strategi ................................ 29
   c. Hubungan Strategi Bersaing dengan
      Keunggulan Kompetitif ................................. 30
   d. Hambatan Masuk dan Keluar ............................ 31
   e. Strategi Bersaing Generik Porter .................... 32
B. Penelitian Terdahulu ........................................... 34
C. Kerangka Berpikir ............................................ 38

BAB III METODE PENELITIAN .................................. 41
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .......................... 41
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .............................. 42
C. Subyek dan Obyek Penelitian .............................. 42
D. Sumber Data ................................................... 42
E. Teknik Pengumpulan Data ................................... 43
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Data ....................... 45
G. Teknik Analisis Data .......................................... 46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ............ 47
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian ..................... 47
B. Deskripsi Data Penelitian .................................... 50
   1. Identifikasi Usaha .......................................... 50
   2. Data tentang Kondisi Pasar ............................. 52
   3. Data tentang Strategi Bersaing ......................... 55
   4. Data tentang Perekonomian Pengrajin
      Bata Merah ................................................ 57
C. Analisis Data Penelitian ...................................... 58
   1. Praktik Persaingan Industri Bata Merah di
      Desa Karanglegi Kecamatan Trangkil
      Kabupaten Pati ............................................ 58
   2. Strategi Bersaing Pengrajin Bata Merah
      dalam Pemasaran di Desa Karanglegi
      Kecamatan Trangkil Kabupaten Pati ................... 59
   3. Dampak strategi Bersaing Terhadap
      Kebelangsungan Industri dan Perekonomian
      Pengrajin Bata Merah .................................... 62
      a. Dampak Strategi Bersaing Terhadap
         Keberlangsungan Industri Bata Merah ............ 62
      b. Dampak Strategi Bersaing Terhadap
         Perekonomian Pengrajin Bata Merah ............. 64
4. Strategi Bersaing Pengrajin Bata Merah dalam Pemasaran Berdasarkan Perspektif Ekonomi Syariah ........................................ 66  
   a. Strategi Bersaing Sesuai Perspektif Ekonomi Syariah .................................. 67  
   b. Strategi Bersaing Tidak Sesuai Perspektif Ekonomi Syariah ......................... 71  

BAB V PENUTUP .................................................................................. 75  
   A. Simpulan ...................................................................................... 75  
   B. Saran-saran .................................................................................. 76  

DAFTAR PUSTAKA .............................................................................. xvi  
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI ............................................... xix  
LAMPIRAN-LAMPIRAN ..................................................................... xx
DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Daftar Responden Desa Karanglegi
Kec. Trangkil Kab. Pati............................................... 49
DAFTAR GAMBAR/ GRAFIK

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoretis .............................................. 40
Gambar 4.1. Tingkat Pendidikan Responden .............................................. 51
Gambar 4.2. Daftar Harga Bata Merah Per Batang dalam Satu Tahun................................................................. 53
Gambar 4.3. Daftar Harga Bata Merah Per Batang dari Pengijon.. 54
Gambar 4.4. Strategi Bersaing Pengrajin Bata Merah Berdasarkan Perspektif Ekonomi Syariah............. 67