

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MAJELIS PENGUJI UJIAN MUNAQOSYAH ...	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR/ GRAFIK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Rumusan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian.....	3
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Sistematika Penulisan	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
A. Kajian Teoretis	6
1. Ekonomi Syariah	6
a. Pengertian Ekonomi Syariah	6
b. Ciri-ciri Ekonomi Syariah	7
c. Tujuan Ekonomi Syariah.....	9
d. Prinsip-prinsip Ekonomi Syariah.....	9
e. Manfaat Ekoomi Syariah.....	11
2. Ekonomi Islam dan Konvensional.....	11
3. Mikroekonomi dan Makroekonomi	13
4. Usaha Kecil Menengah (UKM).....	15
5. Problem ekonomi	16
a. Masalah Pokok Perekonomian	17
b. Problem Ekonomi Islam	19
6. Pasar Persaingan Sempurna.....	21
7. Penjualan	22
a. Pengertian Penjualan	22
b. Tujuan Penjualan.....	25
c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi	

	Penjualan.....	26
	8. Strategi Bersaing	28
	a. Pengertian Strategi Bersaing	28
	b. Tingkat-tingkat Strategi.....	29
	c. Hubungan Strategi Bersaing dengan Keunggulan Kompetitif	30
	d. Hambatan Masuk dan Keluar	31
	e. Strategi Bersaing Generik Porter	32
	B. Penelitian Terdahulu.....	34
	C. Kerangka Berpikir	38
BAB III	METODE PENELITIAN	41
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	41
	B. Lokasi dan Waktu Penelitian	42
	C. Subyek dan Obyek Penelitian	42
	D. Sumber Data	42
	E. Teknik Pengumpulan Data	43
	F. Uji Validitas dan Reliabilitas Data	45
	G. Teknik Analisis Data	46
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
	A. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	47
	B. Deskripsi Data Penelitian	50
	1. Identifikasi Usaha.....	50
	2. Data tentang Kondisi Pasar.....	52
	3. Data tentang Strategi Bersaing	55
	4. Data tentang Perekonomian Pengrajin Bata Merah	57
	C. Analisis Data Penelitian.....	58
	1. Praktik Persaingan Industri Bata Merah di Desa Karanglegi Kecamatan Trangkil Kabupaten Pati	58
	2. Strategi Bersaing Pengrajin Bata Merah dalam Pemasaran di Desa Karanglegi Kecamatan Trangkil Kabupaten Pati	59
	3. Dampak strategi Bersaing Terhadap Kebelangsungan Industri dan Perekonomian Pengrajin Bata Merah	62
	a. Dampak Strategi Bersaing Terhadap Keberlangsungan Industri Bata Merah	62
	b. Dampak Strategi Bersaing Terhadap Perekonomian Pengrajin Bata Merah	64

4. Strategi Bersaing Pengrajin Bata Merah dalam Pemsaran Berdasarkan Perspektif Ekonomi Syariah	66
a. Strategi Bersaing Sesuai Perspektif Ekonomi Syariah	67
b. Strategi Bersaing Tidak Sesuai Perspektif Ekonomi Syariah	71
BAB V PENUTUP	75
A. Simpulan	75
B. Saran-saran	76
DAFTAR PUSTAKA	xvi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI	xix
LAMPIRAN-LAMPIRAN	xx



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Daftar Responden Desa Karanglegi Kec. Trangkil Kab. Pati.....	49
---	----



DAFTAR GAMBAR/ GRAFIK

Gambar 2.1.	Kerangka Pemikiran Teoretis	40
Gambar 4.1.	Tingkat Pendidikan Responden	51
Gambar 4.2.	Daftar Harga Bata Merah Per Batang dalam Satu Tahun.....	53
Gambar 4.3.	Daftar Harga Bata Merah Per Batang dari Pengijon ..	54
Gambar 4.4.	Strategi Bersaing Pengrajin Bata Merah Berdasarkan Perspektif Ekonomi Syariah.....	67

