

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman A. Karim, *Ekonomi Mikro Islami*, Raja Grafindo Persada, Depok, 2012.
- Akbar Riswandi, dkk, “Analisis Strategi Bersaing Rumah Makan (Studi pada Rumah Makan Darisa *Cafe Campus*)”, *Jurnal Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 2 No. 3*, Universitas Tadulako, 2016.
- Barkah Fitriadi (dkk), “Strategi Bersaing: Suatu Kajian Perumusan Strategi Pemasaran Guna Meraih Keunggulan Kompetitif (Studi Pada PT Ongkowidjojo, Malang)”, *Jurnal Administrasi Binis VOL 5 NO 1*, Universitas Brawijaya Malang, 2013.
- Basri, *Pengantar Bisnis*, BPFE, Yogyakarta, 2005.
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Rineka Cipta, Jakarta, 2008.
- Basu Swastha, *Azas-Azas Marketing*, Edisi Kedua, Liberty, Yogyakarta, 1981.
- Basu Swastha, *Dasar Dasar Manajemen*, BPFE, Yogyakarta, 2001.
- Basu Swastha, *Manajemen Penjualan*, BPFE, Yogyakarta, 2001.
- Basu Swastha, *Manajemen Penjualan*, BPFE, Yogyakarta, 2012.
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, Bumi Aksara, Jakarta, 2009.
- Claudia Vanesha Pitoy, dkk, “Analisis Strategi Bersaing dalam Persaingan Usaha Bisnis Document Solution (Studi Kasus pada PT Astragraphia, Tbk Manado)”, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Vol. 16 No. 3*, FEB USR Manado, 2016.
- Dwi Condro Triono, *Ekonomi Islam Madzhab Hamfara*, Irtikaz, Bantul, 2011.
- Edi Sukardjono, “Analisis Strategi Bersaing Penjualan Produk Pakaian Pedagang-Pedagang di Pasar Parung Panjang Bogor Terhadap Pedagang di Pasar Lain”, *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, Universitas Pamulang, 2005.

Ellen Yuliani Saul dan Y. Sri Susilo, “Strategi Bersaing Dan Strategi Bertahan pada Industri Mikro dan Kecil Bakpia Pathok di Kecamatan Ngampilan Yogyakarta Tahun 2015”, *Jurnal Ekonomi Bisnis Vol. 5*, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2015.

Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran, Edisi Ke-3*, Yogyakarta , ANDI, 1997.

Hasil wawancara dengan Bp. Mulyono (Pengrajin Bata Merah).

Hasil Wawancara dengan Bp. Parnawi ((Pengrajin Bata Merah).

Hasil Wawancara dengan Bp. Randim (Pengrajin Bata Merah).

Hasil wawancara dengan Bp. Santoso (Pengrajin Bata Merah).

Hasil Wawancara dengan Bp. Sudiro (Pengrajin Bata Merah).

Hasil wawancara dengan Bp. Supardi (Pengrajin Bata Merah).

Hasil Wawancara dengan Bp. Suparjo (Pengrajin Bata Merah).

Hasil wawancara dengan Bp. Suwaji (Pengrajin Bata Merah).

Hasil Wawancara dengan Bp. Suwarno (Pengrajin Bata Merah).

Hasil Wawancara dengan Bp.Sutaryanto (Pengrajin Bata Merah).

Hasil Wawancara dengan Kepala Desa Karanglegi.

Hasil Wawancara dengan Suparmi (Pengrajin Bata Merah)

<https://medium.com/@indotesis/pengertian-tujuan-prinsip-dan-manfaat-ekonomi-syariah-d7412ace57a2>, diakses pada 24 Mei 2019 pukul 06.16 WIB.

<https://wisatakebun.id/wisatakebun/ekonomi-syariah/>, diakses pada tanggal 24 Mei 2019 pukul 12.01 WIB.

Kementrian Agama RI, *Mushaf Alquran Standar Indonesia*, PT Pustaka Abdi Bangsa, Jakarta, 2012.

Kepala Desa Karanglegi, “Data Monografi Desa Karanglegi Kecamatan Trangkil Kabupaten Pati”, 2018.

Lexy. J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosda Karya, Bandung, 2002.

Mahmud, *Metode Penelitian Pendidikan*, Pustaka Setia, Bandung, 2011.

- Moekijat, *Kamus Manajemen*, Alumni, Bandung, 2000.
- Moh Rifai, *Ilmu Fiqih Islam Lengkap*, Karya Toha Putra, Semarang, 2005.
- Moh. Pabundu Tika, *Metode Riset Bisnis*, Bumi Aksara, Jakarta, 2006.
- S. Nasution, *Metode Research*, Bumi Aksara, Jakarta, 2003.
- S. Nasution, *Metode Research*, Bumi Aksara, Jakarta, 2006.
- Sadono Sukirno, *Pengantar Teori Mikroekonomi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Saekan, *Metode Penelitian Kualitatif*, Nora Media Interprise, Kudus, 2010.
- Safuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2004.
- Sumadi Suryabrata, *Metodologi Penelitian*, Rajagrafindo Persada, Depok, 2015, hlm. 80-81.
- Winardi, *Ilmu Dan Seni Menjual*, Bandung, NOVA, 1998.
- Winardi, *Manajemen Pemasaran*, YKPN, Yogyakarta, 1996.
- Yossi Indrawati Syuhardi, “Analisis Strategi Bersaing Industri Makanan Tradisional Khas Sumatera Barat”, *Journal of Applied Business and Economics Vol. 4 No. 4*, Universitas Indraprasta PGRI Jakarta, 2018.
- Zulkarnain, *Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis Dan Kecakapan Menjual*, Yogyakarta, Graha Ilmu, 2012.