

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II :KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Pustaka.....	12
1. Etika Bisnis Islam.....	12
a. Pengertian Etika	12
b. Macam-macam Etika	15
c. Bisnis Islam.....	16
d. Tujuan Bisnis Dalam Al-ur'an.....	22
e. Etika Bisnis Islam	23

f. Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam	29
2. Pelaku Usaha kecil	43
a. Pengertian Pelaku Usaha Kecil.....	43
b. Kekuatan Usaha Kecil.....	47
c. Faktor Usaha Kecil	48
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	50
C. Kerangka Berfikir	53
BAB III :METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	54
B. Sumber Data.....	54
C. Lokasi Penelitian	55
D. Tehnik Pengumpulan Data.....	55
E. Uji Keabsahan Data	58
1. Uji Kreadibilitas	58
2. Uji Transferabilityi	59
3. Uji Depandability	60
F. Analisis Data	60
BAB IV :HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penenlitan	62
1. Sejarah Singkat Toko Al-Madina Wedarijasa Pati	62
2. Lokasi Toko Al-Madina	63
3. Visi dan Misi Toko Al-Madina	63
4. Struktur Organisasi Toko Al-Madina.....	64
5. Tata Ruang Toko Al-Madina.....	65
6. Jenis produk/barang yang dijual di Toko Al-Madina	66
7. Tenaga kerja di Toko Al-Madina	69

B. Deskripsi Data Penelitian.....	70
1. Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pelaku Usaha Kecil di Toko Al-Madina Wedarijaksa Pati.....	70
2. Faktor Pendukung dan Penghambat Dalam Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pelaku Usaha Kecil Toko Al-Madina Wedarijaksa Pati .	73
3. Dampak Dari Implementasi Etika Bisnis Islam di Toko Al-Madina Terhadap Konsumen.....	75
C. Analisis Data.....	77
1. Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pelaku Usaha Kecil	77
2. Analisis Faktor Pendukung dan Penghambat Dalam Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pelaku Usaha Kecil	83
3. Analisis Dampak Dari Implementasi Etika Bisnis Islam di Toko Al-Madina Terhadap Konsumen...	87

BAB V :PENUTUP

A. Simpulan	94
B. Saran - saran.....	95
C. Keterbatasan Penelitian.....	96
D. Penutup	96
E.	

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT PENIDIKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	: Nama dan Merek Kerudung	67
Tabel 4.2	: Macam Baju Tersedia.....	68
Tabel 4.3	: Macam-macam Perlengkapan Haji/Umroh dan oleh-oleh	68
Tabel 4.4	: Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat.....	74
Tabel 4.5	: Implementasi dan Dampak	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Kerangka Berfikir	53
Gambar 4.1	: Struktur Organisasi Toko Al-Madina	65

