

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Wicaksono, “Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Batik (Studi Kasus Konsumen Batik “Luar Biasa” Laweyan)”, *Naskah Publikasi*, Universitas Muhammadiyah Surakarta (2014).
- Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS untuk Pemula* (Jakarta: Prestasi Pustaka, 2017).
- Arif Fadhilah, “Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas dan Loyalitas Merek terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha V-Ixion”, *Jurnal MIX* Vol. VI No. 2, Universitas Negeri Jakarta (2015).
- Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen* (Semarang: BPFE Universitas Diponegoro, 2016).
- Benito Adityo, “Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian Secara On Line di Situs *Smookersaid.com*”, *Digital Library*, Universitas Sumatera Utara (2013).
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Bandung: Alfabeta, 2012).
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen* (Jakarta: Buku Seru, 2013).
- Dimas, “Analisis Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry”, *Jurnal Universitas Diponegoro*, Semarang (2011).
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana, *Total Quality Management* (Yogyakarta: ANDI, 2010).
- Fandy Tjiptono, *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*, Edisi Pertama (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2010).
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2010).
- Ferdy Zoel Kurniawan, “Pengaruh Harga, Produk, Lokasi dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Soto Angkring

“Mas Boed” Spesial Ayam Kampung Semarang”, *Jurnal Universitas Diponegoro*, Vol.XII, No. 3 Semarang (2014).

<http://www.matahari.co.id/>, diakses tanggal 18 September 2018.

Husein Umar, *Metode Riset Bisnis* (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2013).

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Semarang: BP Undip, 2015).

Indriantoro dan Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen* (Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2012).

John C. Mowen dan Minor, *Perilaku konsumen*, Alih bahasa oleh Dwi Kartini (Jakarta: Erlangga, 2013).

Mr. Rows, “Analisis Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UPH Karawaci)”, *Jurnal Riset Bisnis*, Program Sarjana Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma (2011).

Muhammad Hifni Bek, “Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas dan Loyalitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Rokok Merek Sampoerna Mild (Studi pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Malang)”, *Jurnal yang dipublikasikan*, Universitas Brawijaya Malang (2016).

Murwatiningsih dan Erin Puri, “Pengaruh Risiko dan Harga terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan Konsumen”, *Jurnal Dinamika Manajemen*, JDM Vol. 4, No. 2 (2013).

Nighmatul Maula dan Muhammad Edwar, “Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, dan Loyalitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger pada Shop in Shop di Royal Plaza Surabaya”, *Jurnal yang dipublikasikan*, Universitas Negeri Surabaya (2012).

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Jilid 1 ed.12* (Jakarta: Indeks, 2013).

_____, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2* (Jakarta: Erlangga, 2010).

- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2 (Jakarta: Prenhallindo, 2014).
- Pudji Utomo, dkk, “Kepercayaan terhadap Internet serta Pengaruhnya pada Pencarian Informasi dan Keinginan Membeli Secara Online”, *Jurnal Universitas Sumatera Utara* (2013).
- Setya Adi Pratama, “Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas, dan Loyalitas Merek terhadap Proses Keputusan Pembelian Laptop Merek ACER di Kota Semarang”, *Jurnal yang dipublikasikan*, Universitas Dian Nuswantoro, Semarang (2016).
- Siti Walhidayah, “Pengertian Kesadaran Manusia menurut Para Ahli dalam Ilmu Psikologi”, *Jurnal Psikologi*, Jakarta (2017).
- Stefi Anindyawati dan Hery Suliantoro, “Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas, Loyalitas Merek, dan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota (Studi Kasus Wilayah Semarang)”, *Jurnal yang dipublikasikan*, Universitas Diponegoro, Semarang (2016).
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2015).
- _____, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2014).
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2010).
- Toto Syatori dan Nanang Ghazali, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Pustaka Setia, 2012).
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2013).
- Veithzal Rivai Zainal, dkk, *Islamic Marketing Management* (Jakarta: Bumi Aksara, 2017).
- Yonaliza dan Yulna Dewita Hia, “Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek dan Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian PC Tablet Samsung”, *Journal of Economic and Economic Education* Vol.2 No.2 ISSN : 2302 – 1590, STKIP PGRI Surabaya (2014).