

**PENGARUH KESADARAN, PERSEPSI KUALITAS DAN
LOYALITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK FASHION DI
MATAHARI DEPARTEMENT STORE KUDUS**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Dalam Bidang Ilmu Ekonomi Syariah**

Oleh :

SANTI WIJAYANTI

NIM: 1320220003

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
TAHUN 2019**



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Conge ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322, Telp
(0291) 432677

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa Skripsi saudara:

Nama : Santi Wijayanti
NIM : 1320220003
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas Merek dan Loyalitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Fashion di Matahari Departement Store Kudus

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 20 Agustus 2018 sampai dengan 15 Februari 2019 dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqasyah.

Kudus, 18 Februari 2019
Dosen Pembimbing

Junaidi Abdullah, S.Ag.M.Hum
NIP. 197801302006041002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

Jl. Conge Ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322, Telp. (0291) 432677
 Email: febiiainkudus@gmail.com Website: <http://febiiainkudus.ac.id>

PENGESAHAN MUNAQOSYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

- Nama/NIM : **Santi Wijayanti / 1320220003**
 Fakultas/Prodi : **Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/
 Prodi Ekonomi Syariah**
 Judul : **“Pengaruh Kesadaran, Persepsi Kualitas dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Fashion di Matahari Departemen Store Kudus ”**

Telah diajukan pada **03 Mei 2019** dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majelis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<u>Dr. H. Abdurrahman Kasdi, Lc, M. Si</u> NIP. 197602252003121002 Ketua Sidang/Penguji I	24/05.2019	
<u>Dr. Shohibul Itmam, M. H</u> NIP. 197902152009121003 Penguji II	24/05.2019	
<u>Suparwi, S. Pd. I, MM</u> NIP. 198809031033042016 Sekretaris /Penguji III	27/05.2019	
<u>Junaidi Abdullah, S. Ag, M. Hum</u> NIP. 197801302006041002 Dosen Pembimbing	27/05.2019	
<u>Dr. Supriyadi, S.H, M.H</u> NIP. 197210201999031001 Dekan Fakultas Ekonomi Syariah	27/05.2019	



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya Santi Wijayanti NIM. 1320220003 menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini :

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.

Kudus, 16 Februari 2019

Yang Menyatakan,



Santi Wijayanti
NIM. 1320220003

ABSTRAK

Santi Wijayanti. NIM. 1320220003. “Pengaruh Kesadaran, Persepsi Kualitas dan Loyalitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Fashion di Matahari Departement Store Kudus”.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kesadaran merek terhadap keputusan pembelian produk Fashion di Matahari Departement Store Kudus. Untuk menguji pengaruh persepsi kualitas merek terhadap keputusan pembelian produk Fashion di Matahari Departement Store Kudus. Untuk menguji pengaruh loyalitas merek terhadap keputusan pembelian produk Fashion di Matahari Departement Store Kudus. Untuk menguji pengaruh kesadaran merek, persepsi kualitas merek dan loyalitas merek terhadap keputusan pembelian produk Fashion di Matahari Departement Store Kudus.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), yaitu penelitian yang dilakukan dengan sasaran penelitiannya masyarakat, baik masyarakat secara umum maupun masyarakat secara khusus. Teknik pengumpulan data menggunakan metode angket. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda, uji t parsial, uji statistik F dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh kesadaran merek terhadap keputusan pembelian produk Fashion di Matahari Departement Store Kudus, berdasarkan nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Terdapat pengaruh persepsi kualitas merek terhadap keputusan pembelian produk Fashion di Matahari Departement Store Kudus, berdasarkan nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 ($0,007 < 0,05$). Terdapat pengaruh loyalitas merek terhadap keputusan pembelian produk Fashion di Matahari Departement Store Kudus, berdasarkan nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 ($0,013 < 0,05$). terdapat pengaruh yang signifikan secara bersama-sama antara kesadaran merek, persepsi kualitas merek dan loyalitas merek terhadap keputusan pembelian produk Fashion di Matahari Departement Store Kudus, berdasarkan nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} ($24,610 > 2,70$) dengan nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$).

Kata Kunci : *Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas Merek, Loyalitas Merek, Keputusan Pembelian.*

MOTTO

يَتَأَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا كُلُوا مِن طَيِّبَاتِ مَا رَزَقْنَاكُمْ وَاشْكُرُوا لِلَّهِ إِن كُنتُمْ إِيَّاهُ

تَعْبُدُونَ

Artinya : “Hai orang-orang yang beriman, makanlah di antara rezki yang baik-baik yang Kami berikan kepadamu dan bersyukurlah kepada Allah, jika benar-benar kepada-Nya kamu menyembah” (Q.S Al Baqarah:172).



PERSEMBAHAN

Puji syukur alhamdulillah dan dengan segala kerendahan hati, ku persembahkan karya kecil ini untuk:

- Kedua orang tuaku, Bapak Basir dan Ibu Zumrotun terima kasih untuk kasih sayang yang tak pernah usai dalam hidupku adalah bagaimana kalian memberikan seluruh perhatian cinta dan doa untukku yang senantiasa mengiringi langkahku.
- Untuk kakakku tersayang, Mudlika Anjar Sari Terima kasih atas semangatnya.
- Terima kasih untuk Icuk Krisbiyantoro, telah meluangkan waktunya untuk selalu ada, memberi motivasi dan semangat dalam menyusun skripsi hingga selesai.
- Bapak Junaidi Abdullah, S.Ag,M.Hum., selaku dosen pembimbing saya yang telah bersedia meluangkan waktu untuk berkonsultasi, memberikan pengarahan dan bimbingan selama ini. Terima kasih atas ilmu, saran dan bimbingan yang telah Bapak berikan semoga Allah SWT selalu membalasnya dengan kebaikan.
- Untuk temanku seperjuangan Ikamala, Wahyuni, Muna, Eri terima kasih untuk kebersamaan, semangat dan dukungan semoga tetap kompak dan menjadi sahabat yang terbaik.
- Tak lupa untuk semua pihak yang telah membantuku untuk menyelesaikan skripsi ini.

Hanya ucapan terima kasih yang aku bisa berikan untuk kalian semua dan mengucapkan syukur Alhamdulillah atas segala nikmat yang Allah SWT berikan.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kesadaran, Persepsi Kualitas dan Loyalitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Fashion di Matahari Departement Store Kudus”**. Ini disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (satu) pada Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri Kudus

Penyusunan skripsi ini peneliti banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terealisasi. Untuk itu peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Mundakir, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kudus yang telah merestui pembahasan skripsi ini.
2. Dr. Supriyadi, S.H., M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus yang telah memberikan arahan tentang penulisan skripsi ini.
3. Junaidi Abdullah, S.Ag, M.Hum., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan fikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Anisa Listiana, M.Ag., selaku Kepala Perpustakaan IAIN Kudus yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Para Dosen atau Staf Pengajar di lingkungan Institut Agama Islam Negeri Kudus yang membekali berbagai pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan ibu serta sahabat-sahabat terbaikku yang selama ini selalu memberikan yang terbaik bagiku serta memberikan semangat belajar dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-temanku seperjuangan yang sama-sama memberikan motivasi dan semangat kebersamaan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya, peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya. Karena itu, kritik konstruktif dari siapapun diharapkan menjadi semacam suara yang dapat menyapa tulisan ini sebagai bahan pertimbangan dalam

proses kreatif berikutnya. Namun demikian, sekecil apapun makna yang terjelma dalam tulisan inipun juga diharapkan ada manfaatnya bagi penulis sendiri dan pembaca pada umumnya.

Kudus, 16 Februari 2019
Penulis

Santi Wijayanti
NIM.1320220003

