

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN MUNAQSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	8
1. Kesadaran Merek	8
a. Pengertian Kesadaran Merek	8
b. Tahapan Kesadaran Merek.....	14
c. Hubungan Kesadaran Merek dengan Keputusan Pembelian.....	15
d. Indikator Kesadaran Merek.....	16
2. Persepsi Kualitas Merek.....	16
a. Pengertian Persepsi Kualitas.....	16
b. Hubungan Persepsi Kualitas Merek dengan Keputusan Pembelian.....	22
c. Indikator Persepsi Kualitas Merek.....	23
3. Loyalitas Merek	24
a. Pengertian Loyalitas Merek	24
b. Kategori Loyalitas Merek	28
c. Hubungan Loyalitas Merek dengan Keputusan Pembelian.....	29
d. Indikator Loyalitas Merek.....	30

4. Keputusan Pembelian.....	30
a. Pengertian Keputusan Pembelian.....	30
b. Pengambilan Keputusan Pembelian.....	35
c. Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian	37
d. Langkah-langkah Keputusan Pembelian Konsumen	38
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	40
C. Kerangka Berpikir.....	46
D. Hipotesis	47
1. Pengaruh Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	48
2. Pengaruh Persepsi Kualitas Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	49
3. Pengaruh Loyalitas Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	49
4. Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas Merek dan Loyalitas Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	50

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	52
B. Populasi dan Sampel.....	53
C. Identifikasi Variabel	54
D. Variabel Operasional	54
E. Teknik Pengumpulan Data.....	56
1. Metode Angket.....	56
2. Metode Observasi	56
3. Metode Dokumentasi	57
F. Teknik Analisis Data	57
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	57
a. Uji Validitas Instrumen.....	57
b. Uji Reliabilitas Instrumen	58
2. Uji Asumsi Klasik.....	58
a. Uji Multikolinieritas.....	58
b. Uji Autokorelasi.....	58
c. Uji Heterokedastisitas	59
d. Uji Normalitas.....	60

3. Hasil Analisis Statistik	60
a. Analisis Regresi Berganda	60
b. Uji t Parsial	61
c. Uji Statistik F	62
d. Koefisien Determinasi (R^2)	63

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	64
1. Gambaran Umum Matahari Departement Store Kudus	64
a. Sejarah Singkat Matahari Departement Store Kudus	64
b. Tujuan Pendirian Matahari Department Store Kudus	64
c. Alasan Pemilihan Lokasi Usaha	65
d. Struktur Organisasi	65
e. Sumber Daya Manusia	67
2. Gambaran Umum Responden	71
a. Jenis Kelamin Responden	71
b. Usia Responden	72
c. Pendidikan Responden	72
3. Uji Instrumen Penelitian non Responden	73
a. Uji Validitas Instrumen Q	73
b. Uji Reliabilitas Instrumen	76
4. Deskripsi Hasil Penelitian	76
a. Kesadaran Merek (X1)	77
b. Persepsi Kualitas Merek (X2)	78
c. Loyalitas Merek (X3)	79
d. Keputusan Pembelian (Y)	79
5. Uji Asumsi Klasik	80
a. Uji Multikolinieritas	80
b. Uji Heterokedastisitas	81
c. Uji Normalitas	81
6. Hasil Analisis Statistik	83
a. Analisis Regresi Berganda	83
b. Uji t Parsial	85
c. Uji Statistik F	87
d. Koefisien Determinasi	88
B. Pembahasan	89
1. Pengaruh Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian	89

2. Pengaruh Persepsi Kualitas Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	90
3. Pengaruh Loyalitas Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	91
4. Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas Merek dan Loyalitas Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	92

BAB V : PENUTUP

A. Simpulan.....	94
B. Saran.....	94

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman	
2.1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	40
3.1	Definisi Operasional.....	54
3.2	Kaidah Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi.....	59
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	72
4.3	Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan.....	72
4.4	Hasil Uji Validitas.....	73
4.5	Hasil Uji Validitas.....	74
4.6	Hasil Uji Validitas.....	75
4.7	Hasil Uji Validitas.....	75
4.8	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Non Responden	76
4.9	Data Hasil Penelitian.....	77
4.10	Hasil Uji Multikolinieritas	80
4.11	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	83
4.12	Hasil Uji t Parsial	85
4.13	Hasil Uji Statistik F.....	87
4.14	Hasil Koefisien Determinasi	88

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar	2.1	Piramida Kesadaran Merek.....	11
	2.2	Nilai-Nilai Kesadaran Merek.....	13
	2.3	Nilai-Nilai Persepsi Kualitas Merek.....	18
	2.4	Kerangka Berpikir.....	47
	4.1	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	81
	4.2	Hasil Uji Normalitas.....	82
	4.3	Hasil Uji Normalitas.....	82

