

ABSTRAK

Elvira Agustina (1520310105). Pengaruh Gaya Hidup dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Toko Phy Shop, Di Desa Bae Bendo, Kecamatan Bae, Kabupaten Kudus). Skripsi. Kudus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Syari'ah (MBS). IAIN Kudus. 2019.

Penelitian ini bertujuan 1) Untuk mengetahui pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Phy Shop di Desa Bae Bendo, Kecamatan Bae, Kabupaten Kudus. 2) Untuk mengetahui pengaruh kelas sosial terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Phy Shop di Desa Bae Bendo, Kecamatan Bae, Kabupaten Kudus. 3) Untuk mengetahui pengaruh gaya hidup dan kelas sosial terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Phy Shop di Desa Bae Bendo, Kecamatan Bae, Kabupaten Kudus.

Jenis penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian *field research*. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jumlah subyek 96 responden yang merupakan konsumen yang pernah menggunakan produk dari toko Phy Shop, dan dalam pengambilan sampelnya menggunakan teknik *non probability sampling*. Data yang akan diteliti dengan kuantitatif adalah data tentang pengaruh gaya hidup dan kelas sosial terhadap keputusan pembelian konsumen di toko Phy Shop. Dalam analisis ini peneliti menggunakan jasa program SPSS 18 dengan analisis data (uji validitas, uji reliabilitas, uji prasyarat dan uji hipotesis)

Hasil uji t pada penelitian ini diketahui bahwa gaya hidup ($2,163 > 1,989$) dan kelas sosial ($5,126 > 1,986$). Sedangkan uji simultan dari F hitung dan f tabel sebesar ($147,912 > 3,09$). Besarnya pengaruh tersebut ditunjukkan oleh besarnya Adjusted R Square sebesar 0,756. Ini artinya 75,6% perubahan keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variable gaya hidup dan kelas sosial. Sisanya 24,4% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Kelas Sosial, Keputusan Pembelian