

**DAFTAR ISI**

|   |      |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL .....   | i    |
| HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING .....                         | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....                                | iii  |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....                         | iv   |
| HALAMAN MOTTO.....  | v    |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....   | vi   |
| KATA PENGANTAR .....  | vii  |
| ABSTRAK .....   | ix   |
| DAFTAR ISI .....  | x    |
| DAFTAR GAMBAR .....   | xiii |
| <br>  |      |
| <b>BAB I : PENDAHULUAN</b>  |      |
| A. Latar Belakang.....  | 1    |
| B. Fokus Penelitian .....   | 5    |
| C. Rumusan Masalah.....   | 5    |
| D. Tujuan Penelitian.....   | 5    |
| E. Manfaat Penelitian .....                                       | 6    |
| F. Sistematika Penulisan .....                                    | 6    |
| <br>  |      |
| <b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA</b>                                    |      |
| A. Strategi Diferensiasi.....                                     | 8    |
| 1. Pengertian .....   | 8    |
| 2. Macam-macam Strategi Diferensiasi.....                         | 8    |
| 3. Bentuk Pendekatan Diferensiasi.....                            | 10   |
| 4. Strategi Diferensiasi Berdasarkan<br>Perspektif Islam.....     | 11   |
| B. <i>Corporate Image</i> ( Citra Perusahaan ).....               | 12   |
| 1. Pengertian .....   | 12   |
| 2. Proses Pembentukan Citra .....                                 | 12   |
| C. Keunggulan Kompetitif.....                                     | 15   |
| 1. Pengertian .....   | 15   |
| 2. Karakteristik Keunggulan Kompetitif .....                      | 17   |
| 3. Model Alternatif Untuk Meraih keunggulan<br>Kompetitif .....   | 20   |
| 4. Membangun Keunggulan Kompetitif Dalam<br>Perspektif Islam..... | 24   |
| D. Penelitian Terdahulu .....                                     | 26   |
| E. Kerangka Berpikir .....  | 28   |

|   |    |
|---|----|
| BAB III : METODE PENELITIAN   |    |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....  | 30 |
| B. <i>Setting</i> Penelitian .....  | 30 |
| C. Objek Penelitian .....   | 31 |
| D. Sumber Data .....  | 31 |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....  | 31 |
| F. Uji Keabsahan Data .....   | 34 |
| G. Teknik Analisis Data.....  | 34 |
| BAB IV : PEMBAHASAN   |    |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....   | 36 |
| 1. Profil Pemilik Perusahaan.....   | 36 |
| 2. Sejarah Berdirinya P.J. Armina .....   | 36 |
| 3. Lokasi Penelitian .....  | 38 |
| 4. Bidang Usaha .....   | 38 |
| 5. Visi, Misi, Tujuan dan Struktur Organisasi<br>Pabrik Jenang Armina.....  | 39 |
| 6. Proses Produksi Jenang Armina .....  | 46 |
| 7. Sistem Distribusi dan Pemasaran .....  | 43 |
| B. Deskripsi Data .....   | 44 |
| 1. Penerapan Strategi Diferensiasi dalam<br>Menciptakan Keunggulan Kompetitif.....  | 44 |
| 2. Membangun Citra Perusahaan dalam<br>Menciptakan Keunggulan Kompetitif.....   | 49 |
| 3. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi<br>Diferensiasi dan Citra Perusahaan dalam<br>Menciptakan Keunggulan Kompetitif.....  | 53 |
| 4. Perencanaan Strategi Diferensiasi dan Citra<br>Perusahaan dalam Pemasaran sebagai upaya<br>untuk Menciptakan Keunggulan Kompetitif<br>berdasarkan Perspektif Syariah ..... | 58 |
| C. Pembahasan dan Analisis .....  | 59 |
| 1. Analisis Penerapan Strategi Diferensiasi<br>dalam Menciptakan Keunggulan Kompetitif .....  | 59 |
| 2. Analisis Membangun Citra Perusahaan dalam<br>Menciptakan Keunggulan Kompetitif .....   | 65 |
| 3. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi<br>Diferensiasi dan Citra Perusahaan dalam<br>Menciptakan Keunggulan Kompetitif .....   | 69 |
| 4. Analisis Penerapan Strategi Diferensiasi dan<br>Citra Perusahaan dalam Pemasaran sebagai   |    |

upaya untuk Menciptakan Keunggulan  
Kompetitif berdasarkan Perspektif Syariah . 75

**BAB V : PENUTUP**

|                      |    |
|----------------------|----|
| A. Simpulan .....    | 79 |
| B. Saran-saran ..... | 80 |

**DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN-LAMPIRAN  
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**



**DAFTAR GAMBAR**

|            |   |    |
|------------|---|----|
| Gambar 2.1 | : Kerangka Berpikir .....                     | 28 |
| Gambar 4.1 | : Struktur Organisasi P.J. Armina Kudus ..... | 40 |

