

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung : Alfabeta. 2009.
- Esmanto, Ali, wawancara oleh penulis, wawancara, transkrip. 16 Febuari, 2019.
- Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: KENCANA PRENAMEDIA GROUP. 2013.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : YRAMA WIDYA. 2015.
- Hakim, M Arif. “Analisis Strategi Diferensiasi Citra Perusahaan Dalam Pemasaran Sebagai Upaya Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing”. *Jurnal Bisnis* 5, no. 2 (2017).
- Halimah, Nur, wawancara oleh penulis, wawancara, transkrip, 20 Febuari, 2019.
- Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP. 2016.
- Hasan, wawancara oleh penulis, wawancara, transkrip, 18 Febuari, 2019.
- Hermawan, Sigit dan Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative. 2016.
- Iskandar, Senkli Martin. “ Strategi Bersaing Pada Perusahaan Distribusi Consumer Goods Dalam Mencapai Keunggulan Kompetitif, “ *Jurnal Agora* 6, no. 1 (2018) : 1-6.
- julianto, Depri, wawancara oleh penulis, wawancara, transkrip, 16 febuari, 2019.
- Kaswan. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Keunggulan Bersaing Organisasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu. 2012
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta : Erlangga. 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Klaten : Intan Sejati, 2000 .
- Kuncoro, Mudrajad. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga. 2005

- Leonardus Ricky Rengkung. “Keuntungan Kompetitif Organisasi Dalam Perspektif *Resourch Based View (RBV)*.” *Jurnal ASE 11*, no. 2A (2015) : 1-12.
- Madura, Jeff. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat. 2001.
- Mubarok, M. Husni *Manajemen Strategi*. Kudus: STAIN Kudus.
- , “Pembelajaran Pengetahuan Kreatif Melalui Aset Strategis Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif”. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam 5*, no. 1 (2017) : 1-22.
- Mubarok, Muhammad H. *Strategi Korporat & Persaingan Bisnis Untuk Meraih Keunggulan Kompetitif*. Kudus : STAIN KUDUS, 2009.
- Normasari, Selvy, Srikandi Kumadji, Andriani Kusumawati. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan.” *Jurnal Administrasi Bisnis 6*. no. 2 (2013) : 1-9.
- Ong, Ian Antonius. “Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merk, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincau Station Surabaya”. *Jurnal Manajemen Pemasaran 1*, no. 2 (2013) : 1-11.
- Rahadini, MD. “Peran *Public Relation* Dalam Membangun Citra Perusahaan Melalui Program *Corporate Social Responsibility*.” *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan 10*. no. 1 (2010) : 11-21.
- Renita Helia,” Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk sebagai Variabel Antara (Studi Kasus pada IKM Batik di Kampung Batik Laweyan Solo)” *Journal Of Social And Political Of Science*, (2015).
- Riyanto, Imam Dwi, Syaiko Rosyidi, Rifqi Suprpto.“ Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan (Studi Pada PT PJB O & M PLTU Rembang). “ *Buletin Bisnis & Manajemen 3*. no. ISSN 2442 (2017) : 1-15.
- Sahetapy, JoeFar Pratama. Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel di Sinar Sakti Manado. *Jurnal EMBA 1*. no. 3 (2013) 411-420.

- Siti Nur Jannah,” Peran Manajemen Inovasi Dalam Meningkatkan Kinerja Organisasi Pendidikan”, Semarang : *Jurnal ISSN 2302-9791.2*, no. 1 (2015) : 27-28.
- Soemirat,Soleh dan Elvinaro Ardianto. *Dasar-Dasar Public Relations* . Bandung : REMAJA ROSDAKARYA. 2007.
- Sofiatun, wawancara oleh penulis, wawancara, transkrip, 20 Febuari, 2019.
- Sri Rahmi Putri dan Rizki Amalia. “ Pengaruh E-Wom Terhadap Citra Perusahaan Dan Dampaknya Terhadap Nilai Beli Konsumen Pada Situs Online Shopee.Id.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen 3*. no. 2 : 75-84.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRES. 2015.
- Taufik, M ,wawancara oleh penulis, wawancara, transkrip, 20 Febuari, 2019.
- Teguh, Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada. 2005.
- Untung, Hendrik Budi. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika. 2009.