

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan, kepercayaan dan atribut produk Islam terhadap kepuasan anggota KSPS BMT Logam Mulia Cabang Dawe Kudus. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan anggota KSPS BMT Logam Mulia Cabang Dawe Kudus. Artinya jika semakin tinggi kualitas pelayanan anggota maka akan semakin tinggi kepuasan yang dirasakan anggota.
2. Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan anggota KSPS BMT Logam Mulia Cabang Dawe Kudus. Artinya jika semakin tinggi kepercayaan anggota maka semakin tinggi kepuasan yang dirasakan anggota
3. Atribut produk Islam berpengaruh signifikan terhadap kepuasan anggota KSPS BMT Logam Mulia Cabang Dawe Kudus. Artinya jika semakin tinggi kekhasan atribut produk Islam pada KSPS BMT Logam Mulia Cabang Dawe Kudus maka semakin tinggi tingkat kepuasan anggota.

### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian di atas maka dapat disarankan sebagai berikut:

1. Bagi KSPS BMT Logam Mulia cabang Dawe Kudus diharapkan agar meningkatkan lagi kualitas pelayanan, kepercayaan, dan atribut produk Islam agar menjadi lebih baik lagi.
2. Bagi peneliti selanjutnya hendaknya menggunakan variabel-variabel lainnya yang dapat mempengaruhi kepuasan anggota, karena masih banyak variabel yang berpengaruh terhadap kepuasan anggota.

### C. Penutup

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayahnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat teruntuk Rasulullah SAW yang telah memberikan pelajaran kepada kita semua bagaimana menjadi seorang pakar ekonomi Islam yang baik dan diridhoi Allah SWT, semoga kita selalu mengikuti jejaknya dan ilmu yang kita dapat bisa bermanfaat. Amin.

