

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Boedi. Metode Penelitian Ekonomui Islam (Muamalah). Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.
- Al-Quranul Karim, Jakarta Timur: Maghfirah Pustaka. 2006.
- Azwar, Saifuddin. Reliabilitas dan Validitas. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 2001.
- Chulaifi, Muhammad In'amul, dan Endang setyowati. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Travel Umrah dan Haji Pada Pt. Sebariz Warna Berkah Di Surabaya. Jurnal Hasil Penelitian LPPM Untag Surabaya 03, no. 01 (2018): 40-54.
- Dokumentasi Profil KSPS BMT Logam Mulia Cabang Dawe Kudus. 2018 (26 November 2018)
- Ghozali, Imam. Aplikasi Analisis Multivariati dengan Program IBM SPSS 19. Semarang: badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Gitosudarmi, Indriyo. Manajemen Pemasaran Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 1997.
- Hasan, Ali. Marketing Bank Syariah. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Jasfar, Farida. Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu. Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.
- Junusi, Rahman El. Pengaruh Atribut Produk Islam, Komitmen Agama, Kualitas Jasa, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Syari'ah (Pada Bank Muamalat Kota Semarang). Fakultas Syariah, (2009): 1-9.
- Kasmir. Customer Service: Teori dan Praktik. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2017.
- Kesuma, Eka., Amri, dan M. Shabri. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Sulthan Hotel Banda Aceh. Jurnal Manajemen Pasca Sarjana Universitas Syiah Kuala 4, no. 4 (2015): 176-192.
- Kotler, dan Armstrong. Prinsi-prinsip Pemasaran Edisi Delapan. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid I. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kusumawati, Dyah, dan Abdul syakur. Pengaruh Kualitas Layanan dan Keunggulan Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Pada Komunikasi WORDS OF MOUTH (Studi

- Pada PD BPR Demak Cabang Sayung, Kab. Demak). *Jurnal Administrasi Bisnis* 5, no. 1, (2016): 46-55.
- Lovelock, Christopher, et.al., *Pemasaran Jasa – Perspektif Indonesia Jilid I*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus, 2015.
- Mowen, John C, dan Michael Minor. *Perilaku Konsumen Edisi Lima*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep Dalam Pemasaran*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Priyanto, Dwi. *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- Ridwan, Ahmad Hasan. *Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA, 2016.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiiah. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI, 2013.
- Stanton, William J, dan Y Lamtaro, *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: ERLANGGA, 1984.
- Sugiyono, *Metedologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Supardi. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Suranto, dan Rahayu Triastity. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Atribut Produk Islam, dan Nilai Nasabah terhadap Kepuasan Nasabah*. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 5, Edisi Khusus April (2015): 151-158.
- Sutinjak, Rutmaira. *Analisis Atribut Produk Islam dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Pada PT Bank Negara Indonesia Syariah*. *Jom FEKOM* 2, no. 2 (2015): 1-15.

- Teguh, Muhammad. Metodologi Penelitian Ekonomi: Teori dan Aplikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- Tjiptono, Fandy. Management & Strategi Merek. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET, 2011.
- . Service Management Mewujudkan Layanan Prima. Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2012.
- Umar, Husein. Metode Riset Bisnis. Jakarta: PT Grafindo Pustaka, 2002.
- Usmara. Strategi Baru Manajemen Pemasaran. Jogjakarta: AMARA BOOKS, 2003.
- Wijayanto, Kusuma. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank. Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya 17, no. 1 (2015): 38-45.

