

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Prastowo, *Menguasai Teknik-teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*, DIVA Press : Yogyakarta, 2010.
- Angipora Marius P. *Dasar-Dasar Pemasaran*, edisi revisi, cetakan keenam, Raja Grafindo, Jakarta, 2002.
- Basu Swasta, dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta, 2000.
- Basu Swasta, *Manajemen Penjualan*, Liberty, Yogyakarta, 2002.
- Djaslim Saladin, *Manajemen Pemasaran*, Linda Karya, Bandung, 2003.
- Dwi Maqfira, *Analisis Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Peningkatan Penjualan Tiket PT. Maniela Tour dan Travel Makasar*, Universitas Hasanuddin Makasar, Makasar, 2011.
- E. Jerome dan William, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 1996.
- Efendi Pakpahan, *Pengantar Manajemen*, Erlangga, Jakarta, 2007.
- George & Michael Belch. *Promotional Mix*. Jakarta: Kencana Prenada, 2010.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2013.
- Michael Rey, *Perancangan Strategi Pemasaran*. PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta, 1982.
- Moh Nazir, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Bandung, 1988.
- Nasution, *Metode Research Penelitian Ilmiah*, Edisi I cet. 6, Bumi Aksara, Jakarta, 2001.
- Noeng Muhadjir, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Rake Sarasin, Yogyakarta, 2000.
- Philip Kotler, dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 2008.

- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta , 2008.
- Schiffan, *Volume Penjualan*, Rineka Cipta, Jakarta, 2005.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta : Bandung, 2006.
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*, Jilid 2, Andi Offset, Yogyakarta, 1989.
- Tjiptono, *Manajemen Pemasaran*, Damar Mulia Pustaka, Jakarta, 2009.
- Saifuddin Anwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar: Yogyakarta, 1998.

