

ABSTRAK

Muhammad Muhtar (1340210004) Strategi Komunikasi Dakwah Mafia Sholawat KH. Muhammad Ali Shodiqin Dalam Keberagamaan Anak-Anak Pank Di Kabupaten Kudus,2019, Pembimbing : Nur Ahmad S.Sos I, M.S.I

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi dakwah yang di gunakan KH.Muhammad Ali Shodiqin dan cara komunikasi yang diterapkan KH.Muhammad Ali Shodiqin dalam setiap dakwah Islam yang dilakukannya.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian *field research* (penelitian lapangan) pendekatan yang di gunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif suatu jenis penelitian yang mengkaji suatu obyek pada latar alamiah dengan metode-metode yang alamiah yang hasil temuannya generalisasi berdasarkan ukuran-ukuran kuantitas, namun makna darifenomena yang di amati. teknik pengumpulan data yang di gunakan meliputi observasi, wawancara, dan dokumentasi. Keabsahan data menggunakan perpanjangan pengamatan, meningkatkan ketekunan, triangulasi, bahan referensi, *member check*. Sedangkan teknik analisis data yang di gunakan yaitu reduksi data, penyajian data, dan verifikasi.

Hasil analisis data dalam penelitian menunjukkan strategi dakwah KH. Muhammad Ali Shodiqin kepada jamaah Mafia Sholawat khususnya di kabupaten Kudus dengan melalui Dzikir dan Sholawat seperti majlis Dzikir dan Sholawat MOLIMO, kegiatan Sholawat Mafia Sholawat, seni rebana Semut Ireng dan kegiatan tari Sufi. Sedangkan untuk kegiatan komunikasi di luar lapangan KH. Muhammad Ali Shodiqin menggunakan metode tatap muka atau secara langsung shring seputar permasalahan hidup dan mencari jalan keluarnya.

Kata Kunci: Startegi Komunikasi Dakwah. Fokus masalah yang diteliti dalam skripsi ini adalah bagaimanakah strategi dakwah yang digunakan KH. Muhammad Ali Shodiqin