

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen Michis Resto Kudus. Berdasarkan hasil analisis statistik yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen Michis Resto Kudus. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas produk terhadap kepuasan konsumen Michis Resto Kudus.
2. Kualitas pelayanan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen Michis Resto Kudus. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen Michis Resto Kudus.

B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun ternyata penelitian ini masih banyak keterbatasan penelitian, yaitu diantaranya adalah :

1. Penelitian ini hanya memfokuskan pada kepuasan konsumen Michis Resto Kudus
2. Penelitian ini hanya menggunakan variabel kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen Michis Resto Kudus.

C. Saran

Berdasarkan penelitian di atas, adapun saran untuk penelitian selanjutnya meliputi:

1. Harus menciptakan desain yang lebih menarik lagi supaya dapat mudah di ingat oleh konsumen.

2. Bahan baku yang di gunakan benar-benar berkualitas. Tetap menjaga kualitas bahan baku agar produk yang di hasilkan juga tetap berkualitas.
3. Tetap menjaga kebersihan fasilitas restoran agar konsumen selalu merasa nyaman.
4. Tetap menjaga keakuratan penanganan atau pengadministrasian catatan dalam resto.
5. Konsumen puas dengan kualitas produk di Michis Resto Kudus. Saran peneliti, tetap menjaga kualitas produk dan kalau bisa lebih meningkatkan kualitasnya lagi.
6. Harga yang relatif terjangkau mengakibatkan konsumen menjadi loyal dan membeli ulang. Konsumen yang sudah loyal akan berdampak positif bagi perusahaan untuk jangka panjang. Saran peneliti, kepuasan konsumen harus di prioritaskan untuk menciptakan pendapatan jangka panjang.
7. Kualitas pelayanan yang ramah sangat membantu dalam menciptakan kesan baik bagi konsumen. Tetap menjaga citra perusahaan yang sudah mendapat kesan baik oleh konsumen.

D. Penutup

Segala puji syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada Penulis, sehingga Penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam selalu tucurahkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW yang telah memberikan pelajaran kepada kita semua tentang bagaimana cara menjadi seorang wirausaha yang selalu berpegang dalam syariat Islam. Semoga kita semua selalu istiqomah dalam mengikuti jejak Beliau. Amiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Meskipun Penulis sudah berusaha semaksimal mungkin. Hal ini disebabkan karena keterbatasan ilmu dan kemampuan yang Penulis miliki. Oleh karena itu, Penulis dengan rendah hati mengharapkan kritik dan saran pembaca demi kesempurnaan dalam skripsi ini.

Sebagai penutup, Penulis mohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan. Semoga skripsi yang sangat sederhana ini bisa bermanfaat bagi Penulis khususnya dan semua pembaca pada umumnya. Aamiin.

