

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN  
PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA  
UKM KHILDA COLLECTION JEPANG PAKIS  
KUDUS**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana (S1) dalam  
Bidang Manajemen Bisnis Syariah (MBS)**

**Oleh:**

**Nalalia Faricha  
NIM 1520310133**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)  
TAHUN 2019**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan CongeNgembalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322 Telp.  
(0291) Faks 441613  
Email : [febiiainkudus@gmail.com](mailto:febiiainkudus@gmail.com) Website  
[www.iainkudus.ac.id](http://www.iainkudus.ac.id)

### **PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Nalalia Faricha  
NIM : 1520310133  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah  
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Volume Penjualan pada UKM Khilda Collection Jepang Pakis Kudus.

benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 29 Januari 2019 sampai dengan 25 Juni 2019 dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqosyah.

Kudus, 18 Juli 2019  
Pembimbing,

Tina Martini, SE, M.Si  
**NIP.197703232002122003**



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jl. CongeNgembalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322 Telp.  
 (0291) 441613

### PENGESAHAN MUNAQOSYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara :

Nama : Nalalia Faricha  
 NIM : 1520310133  
 Fakultas/Prodi : Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam/Manajemen Bisnis Syariah  
 Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Volume Penjualan pada UKM Khilda Collection Jepang Pakis Kudus

Telah diujikan pada **25 Juni 2019** dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majelis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<u>Dr. Supriyadi, SH., MH</u> NIP. 197210201999031001 <b>Penguji I</b>		
<u>Dr. H. Solikhul Hadi, M.Ag</u> NIP. 196702132000031001 <b>Penguji II</b>		
<u>Suparwi, S.Pd.I., MM</u> NIP. 1988090031033042016 <b>Sekretaris</b>		
<u>Tina Martini, SE., M.Si</u> 197703232002122003 <b>Dosen Pembimbing</b>		
<u>Dr. Supriyadi, SH., MH</u> NIP. 197210201999031001 <b>Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam</b>		

**PERTANYAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya **Nalalia Faricha NIM 1520310133** menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidak benaran pernyataan saya ini.

Kudus, 18 Juli 2019

Yang Menyatakan,

  
Nalalia Faricha

**NIM. 1520310133**

## ABSTRAK

**Nalalia Faricha (1520310133).** Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Volume Penjualan pada UKM Khilda Collection Jepang Pakis Kudus. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, IAIN Kudus, 2019.

Pemasaran merupakan salah satu kegiatan yang sangat penting dalam dunia usaha. Pada kondisi usaha seperti sekarang ini, pemasaran merupakan pendorong untuk meningkatkan penjualan sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap volume penjualan pada UKM Khilda Collection Jepang Pakis Kudus.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan jenis penelitian survey. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan Khilda Collection dengan sampel berjumlah 40 pelanggan sebagai responden menggunakan teknik aksidental dalam penentuan respondennya.

Pengujian instrument menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas hasilnya semua instrumen valid dan reliabel. Uji prasyarat dalam uji multikolinieritas yang dilakukan diketahui bahwa nilai *tolerance* variabel kualitas produk, harga dan promosi masing – masing sebesar: 0,990, 0,962, 0,953 dan VIF masing – masing sebesar: 1,010, 1,040, 1,050. Hal ini menunjukkan bahwa tidak ada variabel bebas yang memiliki *tolerance* kurang dari 0,10 dan tidak ada variabel bebas yang memiliki VIF lebih besar dari 10. Jadi dapat disimpulkan bahwa tidak ada multikolinieritas antar variabel bebas dalam model regresi. Uji heteroskedastisitas berdasarkan grafik *scatterplot* menunjukkan bahwa ada pola yang tidak jelas, serta ada titik yang menyebar di atas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y. Jadi, dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi. Uji normalitas yang dapat dilihat dalam grafik histogram yang membentuk lonceng sempurna dan P-P Plot yang menunjukkan titik-titik mengikuti arah garis diagonal dapat dinyatakan bahwa data normal, Sedangkan untuk uji hipotesis menggunakan metode analisis regresi linier berganda yang menunjukkan nilai konstanta sebesar 0,153, uji t dengan hasil yang menunjukkan pengaruh positif dan signifikan dibawah 0,05 disetiap variabelnya, untuk variabel Kualitas Produk ( $X_1$ )  $t_{hitung} > t_{tabel}$  sebesar (2,903 > 2,028), variabel Harga ( $X_2$ )  $t_{hitung} > t_{tabel}$  (3,040 > 2,028), variabel Promosi ( $X_3$ )  $t_{hitung} > t_{tabel}$  sebesar (2,627 > 2,028), uji koefisien determinasi, ditunjukkan pada Adjusted R Square sebesar 0,415 atau 41,5%, dan uji f ditunjukkan bahwa  $f_{hitung} > f_{tabel}$  sebesar (10,204 > 2,80) dengan signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 yang berarti adanya pengaruh dari Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Volume Penjualan pada UKM Khilda Collection Jepang Pakis Kudus.

**Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Volume Penjualan**

**MOTTO**

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ  
وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Artinya:

*“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu ; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu” (Q.S An-Nisaa : 29)*

**THE MOMENT YOU FEEL GIVING UP, REMEMBER ALL  
THE REASON YOU HELD ON FOR SO LONG  
(SAAT KAMU MERASA INGIN MENYERAH, INGAT SEMUA  
ALASANMU BERTAHAN BEGITU LAMA)**

Penulis

## PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan nikmat, kemudahan dan apapun yang penulis butuhkan sampai sekarang. Semoga selalu diberikan yang terbaik sampai akhir kelak. Amin...

Melalui puncak karya yang luar biasa di akhir studi penulis saat ini, penulis persembahkan setulus hati kepada:

- ✚ Ketiga orang tua ku tercinta, Ibu Nor So'ati dan Bapak Sugeng, serta Ibu Kuriyah yang selalu mendoakan, menasehati dan mendukung penulis dalam setiap keputusan yang diambil selama ini.
- ✚ Keluarga penulis terkasih, Bu de Buripah, Bu de Karsiyati, Yangti Lastri, adek Fannisa Oktafiani dan adek Muhamad Ibnu yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan dalam bentuk apapun.
- ✚ Mas Adhitya tersayang selalu memberikan semangat, motivasi dan dorongan dalam penyelesaian skripsi, serta siap menemani penulis di segala keadaan.
- ✚ Sahabat-sahabat terbaik ku Dinda, Ruroh, Muslimah, Liza, Urfa, dan Asroful dengan kerecahannya yang selalu bisa membuat penulis menangis hingga tersenyum, kakak harus selalu bersemangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
- ✚ Semua teman penulis, dari teman kelas MBS-D angkatan 2015, PPL dan KKN periode 2018, serta keluarga besar Kudus Mengajar yang telah memberikan pengalaman organisasi mengajar di desa-desa tertinggal di Kudus dengan cara mengajar funny dan kreatif serta mengajari bahwa berbagi itu indah.

## KATA PENGANTAR

### **Bismillahirrohmanirrohim**

Puji syukur ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, taufiq, hidayah dan inayah-Nya, yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa penulis curahkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW, yang kami nantikan syafa'atnya di hari kiamat. Alhamdulillah telah selesai skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Volume Penjualan pada UKM Khilda Collection Jepang Pakis Kudus”** ini telah disusun dengan sungguh-sungguh sehingga dapat memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Prodi Manajemen Bisnis Syariah di IAIN Kudus.

Penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak sehingga dapat menyusun skripsi ini dengan baik. Atas segala bantuan dan dukungan tersebut, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dr. H. Mundakir, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kudus
2. Dr. Supriyadi, S.H, M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus yang telah memberikan izin penelitian sehingga dapat menyelesaikan skripsi
3. Anisah Setyaningrum, M.Pd selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah
4. Tina Martini SE, M.Si selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk melakukan bimbingan dan perbaikan dalam penyusunan skripsi
5. Para dosen dan seluruh staf di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan



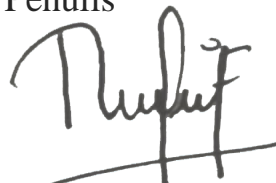
motivasi belajar dan layanan fakultas yang diperlukan dalam penyusunan skripsi

6. Anisa Listiana, M.Ag selaku Ketua Perpustakaan IAIN Kudus beserta segenap karyawan yang memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi
7. Ibu, Bapak, Bu de, Kakak, dan Adek serta Mas Adhitya yang secara langsung dan tidak langsung telah membantu baik secara moril maupun materil, sehingga dapat menyelesaikan studi
8. Bapak H. Riyanto dan Ibu Tuty selaku pemilik Khilda Collection yang telah memberikan izin penelitian skripsi ini
9. Sahabat-sahabatku terbaik yang telah membantuku dalam pencarian buku maupun mengurus surat ke kantor fakultas
10. Teman-teman KKN dan Mbak Lia yang selalu sabar menjawab pertanyaanku
11. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena itu, kritik dan saran yang membangun diharapkan dalam lebih mengembangkan penulisan berikutnya. Demikian, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan para pembaca pada umumnya. Amiin...

Kudus, 18 Juli 2019

Penulis



**Nalalia Faricha**

**NIM. 1520310133**