

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Penegasan Istilah.....	9
C. Batasan Penelitian.....	10
D. Rumusan Masalah.....	11
E. Tujuan Penelitian	11
F. Manfaat Penelitian.....	12
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Deskripsi Teori	14
1. Kualitas Produk.....	14
a. Pengertian Kualitas Produk	14
b. Kualitas Dalam Persepektif Islam	15
c. Dimensi Kualitas Produk	17
2. Harga	18
a. Pengertian Harga.....	18
b. Tujuan Penetapan Harga	20
c. Strategi Pemberian Harga.....	21
d. Harga Dalam Pandangan Islam	23
e. Indikator Harga	25

3. Promosi.....	26
a. Pengertian Promosi	26
b. Bauran Promosi.....	28
c. Promosi Dalam Pandangan Islam.....	29
d. Indikator Promosi	31
4. Volume Penjualan.....	31
a. Pengertian Volume Penjualan	31
b. Jenis-jenis Penjualan.....	33
c. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kegiatan Penjualan	34
d. Indikator Volume Penjualan	36
B. Penelitian Terdahulu	37
C. Kerangka Berfikir	44
D. Hipotesis Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
A. Jenis dan Pendekatan	51
B. Populasi dan Sampel	51
1. Populasi.....	51
2. Sampel	52
C. Identifikasi Penelitian	53
D. Variabel Operasional	54
E. Teknik Pengumpulan Data	57
1. Observasi	57
2. Dokumentasi	58
3. Angket	58
F. Teknik Analisis Data	59
1. Uji Validitas dan Realibilitas	60
2. Uji Prasyarat	62
3. Uji Hipotesis	64
a. Analisis Regresi Berganda	64
b. Uji R ²	65
c. Uji T.....	66
d. Uji F.....	66

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	68
A. Hasil Penelitian.....	68
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	68
2. Deskripsi Hasil Data	74
3. Analisis Data.....	86
a. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen.....	86
b. Uji Reabilitas Instrumen	87
c. Uji Prasyarat.....	88
c. Uji Hipotesis	79
B. Pembahasan dan Analisis.....	100
BAB V PENUTUP	108
A. Kesimpulan.....	109
B. Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
Olah Data Analisis	
Statistik	

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.4 : Kerangka Berfikir	45
GAMBAR 4.1 : Struktur Organisasi	70
GAMBAR 4.2 : Uji Heteroskedastisitas.....	91
GAMBAR 4.2 : Uji Normalitas.....	92
GAMBAR 4.3 : Uji Normalitas.....	92



DAFTAR TABEL

TABEL 1.1	: Data Penjualan Khilda Collection dari Tahun 2017-2018.....	8
TABEL 2.2	: Empat Kemungkinan Reposisi Produk	21
TABEL 2.3	: Hasil Penelitian terdahulu.....	37
TABEL 3.1	: Variabel Operasional.....	54
TABEL 4.1	: Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
TABEL 4.2	: Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	73
TABEL 4.3	: Deskripsi Jenis Produk Yang Dibeli Responden	73
TABEL 4.5	: Data Hasil Penelitian Kualitas Produk.....	74
TABEL 4.6	: Data Hasil Penelitian Harga	78
TABEL 4.7	: Data Hasil Penelitian Promosi.....	81
TABEL 4.8	: Data Hasil Penelitian Volume Penjualan.....	84
TABEL 4.9	: Hasil Uji Validitas Instrumen Responden.....	86
TABEL 4.10	: Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Responden	88
TABEL 4.11	: Hasil Uji Prasyarat Multikolinieritas	89
TABEL 4.12	: Hasil Uji Prasyarat Autokorelasi.....	90
TABEL 4.13	: Hasil Regresi Linier Ganda.....	93
TABEL 4.14	: Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	94
TABEL 4.15	: Hasil Uji t secara Parsial.....	97
TABEL 4.16	: Hasil Uji Simultan (F)	99