

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: ALFABETA, 2013, Cet. X.
- Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Assauri Sofyan, *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1996, Cet. V, 192
- Dumarya Manik Cornelia, Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Pada Perumahan Serpong Garden, *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang* , Vol. 3, No.1, Oktober 2015.
- Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Badan Penerbit Undip, Semarang, 2011.
- GUNTUR SM., Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Teh Botol Sosro Di Toko Cni Tembilahan, *Jurnal ISSN:2598-7364*, Vol.4, No.1, Januari 2018.
- Habibah Ummu & Sumiati, Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vo. 1, No. 1, Maret 2016.
- Hasil wawancara dengan Ibu Tuty, 31/08/2018, 09.00 WIB
- Idrisn Amiruddin, Pengaruh Promosi Dan Harga Dalam Meningkatkan Nilai Penjualan Minyak Kelapa Sawit Pada PT. PP Kwala Simpang, Aceh Timur, *Jurnal Agribisnis Sumatera Utara*, Vol.7, No.2, 2014.
- Harahap Isnaini, *et. Al, Hadis-hadis ekonomi*, Jakarta: Prenadamedia, 2015.

Huda DKK Nurul, *Pemasaran Syariah*, Depok: PT Kharis,a Putra Utama, 2017.

Iqbal Hasan M., *Pokok-Pokok Materi Statistik 1*, Jakarta: Bumi Aksara, 1999, Cet.I.

Kasmir, *Kewirausahaan Edisi Revisi*, Jakarta: PT Raja Grafindo persada, 2013.

Kismono Gugup, *Bisnis Pengantar*, Yogyakarta: BPFE, 2001.

Kotler Philip and Gary Amstrong *alih bahasa Bob Sabran, Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran Edisi Ke Dua Belas*, Jakarta: Erlangga, 2006

Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran Edisi KesembilanI*, Alih bahasa Hendra Teguh & Roonny A. Rusli, Jakarta: Prenhallindo, 1997.

, *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa Hendra Teguh, Jakarta : PT.INDEKS, 2004.

Kurnawan Galih & Purwohadi Wijoyo, Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Efektivitas Volume Penjualan Sayuran Hidroponik, *Jurnal AGRISE Vol. VIII, No. 2, Mei 2008*.

Kusuma Wardani Dharu, Patricia Diana Paramita, Maria M Minarsih, Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Yang Berdampak Pada Repurchase Itention Pada Pelanggan Pt. Ntronik Lintas Nusantara Semarang, *Journal of Management , Vol.02, No.02 , Maret 2016*.

Lupiyoadi Rambat & Ridho Bramulya Ikhsan, *Praktikum Metode Riset*, Jakarta: Salemba Empat, 2015.

- Lupiyoadi Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*, Jakarta: Saelmba Empat, 2001, 108-110
- M Royan Frans, *Meningkatkan Penjualan dengan Rancang Bangun Sales Force Effective*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2010.
- Marbun Merliati, Mira Yona dan Yannik Ariyati, Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Pt Cipta Group Kota Batam Pada Perumahan Buana Bukit Permata di Batam, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 2, No.3, 2016.
- Mardiyarningsih Ani, Djamaludin Malik, dan Azis Fathoni, *Application Of Marketing Mix In Improving Sales Volume In Pt. Nusantara Sakti Branch Of Simongan semarang*, Jurnal Startegi Bauran Pemasaran, Produk, Harga, Distribusi, Promosi, dan Volume Penjualan.
- Martono Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016, Cet. V.
- Marzuki, *Metodologi Riset*, , Yogyakarta: Ekonosia, 2005.
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kudus: STAIN kudus, 2009.
- Mufidah Firda, dan Yuyun Apriani, Pengaruh Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Pada Perusahaan Properti Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Studia Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 4, No.3, 2016.
- Oloan Asmara M. Nst, Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa, *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol.6, No.1, Mei 2017.

Puspitasari Intan, Harry J. Sumampouw, dan Aneke Y.Punuindoong, Pengaruh Kualitas Produk Dan Kesesuaian Harga Terhadap Peningkatan Penjualan Beras Premium Pada Perum Bulog Divisi Regional Sulawesi Utara Dan Gorontalo, *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 6, No.2, 2018.*

Ragkuti Freddy, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.

Rasjid Sulaiman, *Fiqh Islam*, Bandung: Sinar Baru Algesindo, 2015.

Sidik Priadana Moh. & Saludin Muis, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.

Sudarsono Heri, *Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Ekonisia, 2002, cet.I.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2008.

Sunyoto Danang, *Teori, Kuesioner & Analisis Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013, Cet. I.

Supranto J. dan Nandan Limakrisna, *Petunjuk Praktis Penelitian Ilmiah Untuk Menyusun Skripsi, tesis, dan disertasi edisi 3*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012).

Swastha Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty Offset.

Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 1995.

Tisnawati Sule DKK Ernie, *Manajemenne Bisnis Syraiah*, Bandung: Refika Aditama, 2016.

Wawancara dengan Narasumber “Bapak Riyanto” sebagai pemilik
Khilda Collection, pada tanggal 1 Mei 2019

