

ABSTRAK

Sholihatin Nafi'ah (212119) Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menggunakan Produk Gadai Emas (Studi Kasus : BPRS Artha Mas Abadi Pati). Skripsi, Kudus : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah IAIN KUDUS, 2019.

Tujuan Penelitian dalam skripsi ini yaitu : untuk mengetahui dan menguji faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan produk gadai emas di BPRS Artha Mas Abadi Pati yang terdiri dari faktor psikologi, pelayanan dan promosi. Dalam penelitian ini jumlah responden 50 orang.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu dan menggunakan data statistik. Teknik data yang digunakan adalah instrument kuesioner. Adapun lokasi penelitian dilakukan di BPRS Artha Mas Abadi Pati yang terletak di Jl. Raya Pati-Tayu Km 19 Ds. Waturoyo Margoyoso Pati, Jawa Tengah.

Psikologi merupakan ilmu yang mempelajari pengalaman-pengalaman yang timbul pada diri manusia, seperti perasaan, pancaindra, pikiran, feeling dan kehendak. Pelayanan merupakan suatu aktivitas atau serangkaian aktivitas yang terjadisebagaiakibatadanyainteraksiantarakonsumendengankaryawan.Promosi merupakan kegiatan yang dilakukan untuk meningkatkan jumlah penjualan. Gadai yang disebut rahn yaitu perjanjian menahan sesuatu barang sebagai tanggungan hutang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan produk gadai emas terdiri dari faktor psikologi, pelayanan dan promosi dan hasil di uji secara bersama-sama menunjukkan bahwa, $H_0 : \beta_1, \beta_2 = 0$ (Faktor Psikologi (X1), Pelayanan(X2), dan Promosi (X3) secara serentak atau bersama sama tidak berpengaruh terhadap Penggunaan Produk Gadai Emas (Y)) $H_1 : \beta_1, \beta_2 \neq 0$ (Faktor Psikologis (X1), Pelayanan(X2), dan Promosi (X3) secara serentak atau bersama sama berpengaruh terhadap Penggunaan Produk Gadai Emas (Y))

Kata Kunci : psikoogi, pelayanan, promosi dan gadai emas