

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui **Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Menggunakan Produk Gadai Emas**. Responden dalam penelitian ini berjumlah 50 nasabah di BPRS Artha Mas Abadi Pati. Berdasarkan hasil analisis statistik yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Hasil pengujian statistik bagaimana pengaruh Faktor Psikologi Terhadap Penggunaan Produk Gadai Emas di BPRS Artha Mas Abadi menunjukkan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  hitung  $6,628 < t$  tabel  $1,679$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Hal ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel Faktor Psikologi ( $X_1$ ) berpengaruh signifikan terhadap Penggunaan Produk Gadai Emas ( $Y$ ).
2. Hasil pengujian statistik bagaimana pengaruh Pelayanan Terhadap Penggunaan Produk Gadai Emas di BPRS Artha Mas Abadi menunjukkan nilai signifikansi  $0,029 < 0,05$  dan  $t$  hitung  $2,260 > t$  tabel  $1,679$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Hal ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel Pelayanan ( $X_2$ ) berpengaruh signifikan terhadap Penggunaan Produk Gadai Emas ( $Y$ ).
3. Hasil pengujian statistik bagaimana pengaruh Pengaruh Variabel Promosi Terhadap Penggunaan Produk Gadai Emas di BPRS Artha Mas Abadi menunjukkan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  dan  $t$  hitung  $3,888 > t$  tabel  $1,679$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Hal ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel Promosi ( $X_3$ ) berpengaruh signifikan terhadap Penggunaan Produk Gadai Emas ( $Y$ ).
4. Hasil pengujian statistik jika dilihat bersama-sama akan menunjukkan nilai :  $H_0 : \beta_1, \beta_2 = 0$  (Faktor Psikologi ( $X_1$ ), Pelayanan ( $X_2$ ), dan Promosi ( $X_3$ ) secara serentak atau bersama sama tidak berpengaruh terhadap Penggunaan Produk Gadai Emas ( $Y$ )).  $H_1 : \beta_1, \beta_2 \neq 0$  (Faktor Psikologi ( $X_1$ ), Pelayanan ( $X_2$ ), dan Promosi ( $X_3$ ) secara serentak atau bersama sama berpengaruh terhadap Penggunaan Produk Gadai Emas ( $Y$ )).

## B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun ternyata penelitian ini masih banyak keterbatasan penelitian, meliputi:

1. Penelitian ini hanya memfokuskan tiga variabel, yaitu variabel psikologi, pelayanan dan promosi terhadap minat nasabah dalam mengambil gadai emas di BPRS Artha Mas Abadi saja
2. Keterbatasan waktu, biaya, dan tenaga

## C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya meliputi:

1. Bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama disarankan untuk menambah variabel-variabel lain yang dapat berpengaruh terhadap minat nasabah dalam mengambil gadai emas.
2. Bagi instansi diharapkan mampu mempertahankan kepercayaan nasabah dalam mengambil produk gadai emas di BPRS Artha Mas Abadi

## D. Penutup

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah serta inayah-nya dari awal pengerjaan skripsi hingga saat ini, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Gadai Emas di BPRS Artha Mas Abadi Pati” dengan keadaan sehat wal afiat, tidak mungkin karya tulis ini dapat selesai tanpa belas kasih dan pertolongan Allah Robbul Izzati. Semoga skripsi ini mendapat ridho dari Allah SWT sehingga memberi kemanfaatan bagi kita semua. Sholawat serta salam semoga senantiasa tetap tertujukan kepada beliau Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kebenaran untuk rahmat sekalian alam.

Harapan penulis semoga penelitian skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi diri sendiri dan pembaca pada umumnya. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan dari pembaca yang budiman kritik dan sarannya yang bersifat membangun untuk penyempurnaan skripsi ini.