

DAFTAR PUSTAKA

- Abideen, Z dan Saleem, S. 2011. Effective advertising and its influence on consumer buying behavior. *European Journal of Business and Management*. ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online) Vol 3, No.3.
- Arikunto, S. 2005. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Charles, Noble H.; Sinha, Rajiv K. and Kumar, Ajith. 2002., Market Orientation and Alternative Strategic Orientations : A Longitudinal Assessment of Performance Implications, *Journal of Marketing* vol. 66.
- Dewi, S.T. 2006. Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran. (Studi pada Industri Batik di Kota dan Kabupaten Pekalongan. Tesis. Program Studi Magister Manajemen. Program Pasca Sarjana. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2007, Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermann, et, al. 2007, "The social influence of brand community: evidence from European car clubs", *Journal of Marketing*, Vol. 69.
- Hersona, S.G.W., Muslihat, A., dan Setyawan, T. 2013. Analisis Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Jasa di Lembaga Pendidikan Speaking Karawang. *Jurnal Manajemen*. Vol.10. No. 3 April 2013.
- Hurley, Robert. F and Hult, G, Tomas. M, 1998, "Inovation, Market Orientation, and Organizational Learning: An Intergration and Empirical Examination", *Journal of Marketing*, July.
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen pemasaraan*, Edisi Millennium, Jakarta:Prehallindo.
- Kotler, Philip, 2007, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa teori dan Praktik*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Nasution, H.N. 2005. *Inovasi Organisasi : Konsep dan Pengukuran*. Usahawan No. 09 th XXXIV September 2005.
- Niazi, G.S.K.; Siddiqui, J.; Shah, B.A; dan Hunjra, A.I. 2012. Effective Advertising and its Influence on Consumer

- Buying Behavior. *Information Management and Business Review*. Vol. 4, No. 3.
- Nickels, William G., James M. McHugh, dan Susan M. McHugh, 2008, *Understanding Business*, New York: McGraw-Hill.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V., & Berry, L. (1985), "A conceptual model of service quality and its implications for future research". *Journal of Marketing*, 49.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V., & Berry, L. (1988), "SERVQUAL: A multiple item scale for measuring consumers perceptions of service quality", *Journal of Retailing*, 64(1).
- Rajput, A.A.; Kalhor, S.H.; dan Wasif, R. 2012. Impact of Product Price and Quality on Consumer Buying Behavior: Evidence from Pakistan. *Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business*. ijcrb.webs.com. Vol 4, No 4. August.
- Sasmita, E.P., 2011, *Teori Inovasi*, Jakarta: Universitas Trisakti.
<http://ml.scribd.com/doc/83199020/Teori-Inovasi>
- Schiffman, Leon G., dan Kanuk, Leslie Lazar, 2009, *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa Zulkifli Kasip. Jakarta: PT. Indeks Group Gramedia.
- Sousa, F.C.; Pellissier, R; dan Monteiro, I.P. 2012. Creativity, Innovation And Collaborative Organizations. *The International Journal of Organization Innovation* Vol 5 Num 1.
- Spreng, R. A., & Mackoy, R.D (1996), "An empirical examination of a model of perceived service quality and satisfaction", *Journal of Retailing*, 72.
- Sudarsono, D.S. dan Kurniawati, D, 2013, Elemen Ekuitas Merek dalam Keputusan Pembelian Laptop. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi (JRMA)*. Vol. 1 No. 1, Februari.
- Sugiyono, 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Swasta, Basu dan Handoko, Hani, 2000, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPF.
- Swastha, Basu dan Irawan, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty.
- Sya'roni, D.A.W. dan Sudirham, J.J. 2012. Kreativitas dan Inovasi Penentu Kompetensi Pelaku Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen Teknologi, Fakultas Pascasarjana Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM)*. Volume 11 No.1.

- Tamamudin, 2012. Analisis Pengaruh Pengenalan Merek, Persepsi Kualitas, Harapan Konsumen dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Membeli Dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus: Produk Batik Sutra Halus Merek Tamina). *Jurnal Penelitian* Vol. 9, No. 2, November 2012.
- Taylor, S. A., & Baker, T.L. (1994). An Assessment of the Relationship Between Service Quality and Customer Satisfaction in the Formation of Consumers' Purchase Intentions. *Journal of Retailing*.
- Tejdhakusuma, R.; Hartini S. dan Muryani. 2001. Anaalisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Surabaya. *Jurnal Penelitian Dinamika Sosial* Vol. 2 No. 3 Desember 2001.
- Tjiptono, Fandy. 2004. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: andi Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2006. Manajemen Jasa. Yogyakarta:Penerbit Andi.
- Wibowo, S.F. dan Karimah, M.P. 2012. Pengaruh Iklan Televisi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol. 3.