

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Sistematika Penulisan	11
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Strategi Pemasaran	13
1. Pengertian Strategi Pemasaran	13
2. Jenis-jenis Strategi Pemasaran.....	18
B. Strategi Pemasaran Syariah atau <i>Marketing</i> Syariah	19
1. Pengertian Pemasaran Syariah atau <i>Marketing</i> Syariah	19
2. Karakteristik dan Praktik <i>Marketing</i> Rasulullah SAW	21
C. Persaingan Dalam Bisnis	29
D. Persaingan Dalam Bisnis Menurut Pandangan Bisnis Syariah.....	31
E. Penelitian Terdahulu.....	36
F. Kerangka Pemikiran	38
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	39
B. Pendekatan Penelitian.....	40
C. Instrumen Penelitian.....	40
D. Sumber Data.....	40
E. Lokasi Penelitian	41

F. Teknik Pengumpulan Data	41
G. Uji Keabsahan Data.....	43
H. Analisis Data	45
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	48
1. Lokasi Padurenan Gebog Kudus	48
a. Keadaan Geografis Desa padurenan ...	48
b. Letak Demografis	49
c. Pembagian Wilayah	49
d. Kondisi Perekonomian Desa.....	50
e. Pemerintahan Desa Padurenan.....	50
f. Daftar pelaku UMKM Konveksi Desa Padurenan Gebog Kudus	51
2. Sejarah Berdirinya Lida Jaya Konveksi	54
3. Struktur Organisasi Lida Jaya Konveksi ...	56
4. Produk Yang Dihasilkan	57
5. Prosedur dan Mekanisme Operasional	57
B. Deskripsi data.....	60
1. Data tentang Strategi Pemasaran Lida Jaya Konveksi dalam Menghadapi Persaingan.....	60
2. Data tentang Strategi Pemasaran Syariah Lida Jaya Konveksi dalam Menghadapi Persaingan.....	66
C. Pembahasan	
1. Analisis tentang Strategi Pemasaran Lida Jaya Konveksi dalam Menghadapi Persaingan.....	72
2. Analisis tentang Strategi Pemasaran Syariah Lida Jaya Konveksi dalam Menghadapi Persaingan	77
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	90
B. Saran-saran.....	90
C. Penutup.....	91
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel I	: Penelitian Terdahulu	36
Tabel II	: Pekerjaan Masyarakat Desa padurenan	50
Tabel III	: UMKM Konveksi Desa Padurenan.....	51

