

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M Ma'ruf. *Wirausaha Berbasis Syari'ah*. Banjarmasin: Aswaja Pressindo, 2013.
- Abdullah, Ma'ruf. *Manajemen Bisnis Syariah*. Banjarmasin: Aswaja Pressindo, 2014.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Bisnis Syariah Dan Kewirausahaan*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- Afifudin dan Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2009.
- Alma, Buchari. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Alma, Buchari. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Al-Qur'an dan Terjemah*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2005.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998.
- Baidan, Nasruddin dan Erwati Aziz. *Etika Islam Dalam Bisnis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014.
- Bakhri, Mokh Syaiful dan Abdussalam. *Sukses Berbisnis ala Rasulullah SAW*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Strategis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Fordebi dan Adesy. *Ekonomi dan Bisnis Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPF, 2014.
- Hadi, Sutrisno. *Metode Penelitian Research*. Yogyakarta: Andi Offset, 1989.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006.
- Khodijah, Siti. *Smart Strategy Of "Marketing" Persaingan Pasar Global*. Bandung, Alfabeta, 2004.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid 1*. Indonesia: PT Intan Sejati Klaten, 2000.

- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: PT Indeks, 2004.
- Kuncoro, Mudrajad. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Marzuki. *Metodologi Riset Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial*. Yogyakarta: Ekonisia, 2005.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1989.
- Mubarok, Muhammad Husni. *Manajemen Strategi*. Kudus: Stain Kudus, 2009.
- Mubarok, Muhammad Husni. *Strategi Korporat dan Persaingan Bisnis dalam Meraih Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: Idea Press, 2009.
- Muhadjir, Noeng. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin, 2000.
- Muljono, Djoko. *Buku Pintar Strategi Bisnis Koperasi Simpan Pinjam*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2012.
- Muljono, Djoko. *Buku Pintar Strategi Bisnis Koperasi Simpan Pinjam*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2012.
- Nasution. *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Nazir, Muhammad. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia 1998.
- Pramudiana, Yudi. *Bussines Plan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Purnomo, Setiawan Hari, dkk. *Manajemen Strategi Sebuah Konsep Pengantar*. Jakarta: LPFE UI, 1996.
- Rivai, Veithzal. *Islamic Marketing: Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW*. Jakarta: Gramedia, 2012.
- Saekan, Muhammad. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sholihin, Ismail. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Silalahi, M Udin. *Perusahaan Saling Mematikan & Bersekongkol Bagaimana Cara Memenangkan?.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2007.