

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran syariah yang digunakan oleh Toko Pojok dalam menghadapi persaingan usaha. Setelah peneliti melakukan analisis dalam bab-bab sebelumnya, maka peneliti dapat memberikan beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Strategi pemasaran syariah yang digunakan oleh Toko Pojok yaitu dengan segmentasi pasar wanita tanpa memandang status yang dibawa konsumen, *targeting* yang terdiri dari ibu-ibu dan mahasiswa serta membangun *positioning* sebagai toko yang dikenal dengan toko Islami. Dalam menjalankan kegiatan pemasaran, Toko Pojok telah menerapkan teori dan konsep dalam strategi pemasaran syariah yang terdiri dari karakteristik pemasaran syariah, etika dalam pemasaran syariah serta mencontoh praktik pemasaran yang telah diterapkan oleh Nabi Muhammad SAW.
2. Persaingan usaha yang dialami oleh Toko Pojok, membuat Toko Pojok melakukan tindakan dalam menghadapinya dengan menggunakan strategi pemasaran syariah sebagai keunggulan kompetitif. Strategi yang digunakan yaitu dengan meyakini bahwa rezeki yang diberikan Allah SWT sudah adil untuk ummat-Nya. Sehingga, dalam menjalankan usahanya, Toko Pojok berusaha untuk berperilaku ramah, menyediakan produk yang halal, tidak curang dan memberikan pelayanan yang tidak mengecewakan pada konsumen baik dari produk, harga, tempat dan pelayanan.

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil dari penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, maka penulis menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan sumbangan kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan sebagai berikut:

1. Bagi pemilik usaha harus terus meningkatkan pelayanan dan hubungan baik dengan konsumen. Sehingga tercipta keselarasan yang baik antar keduanya.
2. Hal yang terpenting yang tidak boleh tidak dilupakan adalah pemasaran yang diterapkan sesuai dengan Al-Qur'an dan Sunnah Rasulullah SAW dalam menghadapi persaingan usaha yang dialami.
3. Bagi konsumen diharapkan mampu menjadi konsumen yang cerdas dan teliti dalam memilih toko yang penerapannya sesuai dengan syariah.

