

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Afifudin dan Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Al-Qur'an. *Al-Qur'an dan Terjemah untuk Wanita*. Bandung: Departemen Agama RI , Sygma Examedia Arkanleema, 2009.
- Amrin, Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo, 2007.
- Crafins, David W. *Pemasaran Strategis*, Terjemahan oleh Lina Salim. Jakarta: Erlangga, 1996.
- Huda, Nurul, Khamim Hudori, Rizal Fahlevi, Badrusa'diyah, Dea Mazaya, dan Dian Sugiarti. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana, 2017.
- Idri. *Hadis Ekonomi: Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Depok: Kencana, 2017.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFY-YOGYAKARTA, 2002.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Kuncoro, Mudrajad. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga, 2006.

- Mahmud. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia, 2011.
- Masrukin. *Metode Penelitian Kualitatif*. Kudus: Media Ilmu Press, 2017.
- Mubarok, Muhammad H. *Strategi Korporat dan Persaingan Bisnis dalam Meraih Keunggulan Kompetitif*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Mubarok, Nurul dan Eriza Yolanda Maldina. “Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista”. *I-Economic* 3, No. 1, (2017): 73-92.
- Nasution, S. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Nasution. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito, 2003.
- Nurcholifah, Ita. “Strategi *Marketing Mix* dalam Perspektif Syariah”. *Jurnal Khatulistiwa* 4, No. 1, (2014): 73-86.
- Pramadewi, Arwinence. “Analisis Strategi Bersaing dalam Meningkatkan Volume Penjualan Tenunan Ikat dan Kain Songket Dekranasda Rengat”. *Pekbis Jurnal* 2, No. 2, (2010): 301-308.
- Sari, Nilam. “Manajemen *Marketing* (Pemasaran) Produk Jasa Keuangan Perbankan dalam Perspektif Islam”. *Media Syariah* 14, No. 2, (2012): 199-211.
- Siagian, Sondang P. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.

- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian – Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS, 2015.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Sula, Muhammad Syakir. *Asuransi Syariah (Life and general): Konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani, 2004.
- Sunjoto, Arie Rachmat. “Strategi Pemasaran Swalayan Pamella dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Swalayan Pamella Yogyakarta tahun 2010)”. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* 1, No. 2, (2011): 45-64.
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Suyanto. M. *Muhammad Marketing Strategy*. Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2018.
- Wibowo, Sukarno dan Dedi Supriadi. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Zunaidi, Arif. “Pemasaran Batik Madura dalam Perspektif Manajemen Bisnis Syariah (Studi Kasus pada Batik “Jokotole” di Bangkalan Madura)”. *Dinar* 1, No. 2, (2015): 19-37.
- Halimah, Siti Nur, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 27 Maret, 2019.
- Hidayati, Nur, wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip, 16 April, 2019.

Ismia, Nineng, wawancara oleh penulis, wawancara 4, transkrip, 16 April, 2019.

Latif, Nurul, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 07 April, 2019.

