

**ANALISIS KOMUNIKASI VERBAL DAN NONVERBAL  
DALAM MENARIK MINAT BELI KONSUMEN  
(Studi Kasus CV. PUTRA PERKASA KUDUS)**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)  
Dalam Ilmu Manajemen Bisnis Syari'ah

Oleh:

**MUHAMMAD AINUN NAJIB**  
**NIM :1420310135**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARI'AH  
2019**



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jl. Conge Ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322,  
 Telp (0291) 432677

### **PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa Skripsi saudara:

Nama : Muhammad Ainun Najib  
 NIM : 1420310135  
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
 Program Studi : Manajemen Bisnis Syari'ah  
 Judul : **Analisis Komunikasi Verbal dan Nonverbal dalam Menarik Minat Beli Konsumen (Studi Kasus CV. Putra Perkasa Kudus)**

benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 3 Juli 2018 sampai dengan 11 Maret 2019 dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqosyah.

Kudus, 25 April 2019

Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
Abdul Haris Naim, S.Ag.MH

  
Iwan Fahri Cahyadi, SP, MM

NIP.197109071998021001

NID. 197004281001042016



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jl. Conge Ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322,  
 Telp (0291) 432677

### PENGESAHAN MUNAQOSYAH

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara :

Nama/NIM : Muhammad Ainun Najib / NIM 1420310135

Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Manajemen  
 Bisnis Syariah

Judul : **Analisis Komunikasi Verbal dan Nonverbal  
 Dalam Menarik Minat Beli Konsumen (Studi  
 Kasus CV. Putra Perkasa Kudus)**

telah diujikan pada **14 Mei 2019** dan dinyatakan **LULUS**  
 dalam Ujian Majelis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat  
 dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
Wahibur Rokhman, SE., M.Si., Ph.D NIP. 197310282002121002 <b>Ketua /Penguji I</b>	20-05-2019	
Anisa Listiana, M.Ag NIP. 197703232007102002 <b>Penguji II</b>	22-05-2019	
Farida Rohmah, S.Pd., M.Sc NID.198801062029042016 <b>Sekretaris/Penguji III</b>	20-05-2019	
Abdul Haris Naim, S.Ag.,MH NIP. 197109071998021001 <b>Dosen Pembimbing</b>	20-05-2019	
Dr. Supriyadi, SH., MH NIP. 197210201999031001 <b>Dekan</b>	22-05-2019	



## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Ainun Najib

NIM : 1420310135

Jurusan/Prodi : Syariah dan Ekonomi Islam/MBS

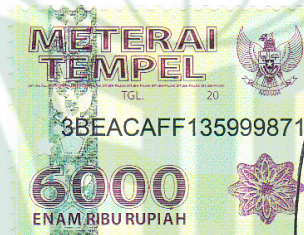
Judul Skripsi : Analisis Komunikasi Verbal Dan Nonverbal  
Dalam Menarik minat Beli Konsumen (Studi  
Kasus CV. Putra Perkasa Kudus)

Saya menyatakan bahwa apa yang tertulis dalam skripsi ini benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan jiplakan dari karya orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya. Adapun pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip dan dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Kudus, 23 April 2018

Yang Menyatakan,



Muhammad Ainun Najib

NIM.1420310135

**MOTTO**

وَاتَّقُوا اللَّهَ وَيُعَلِّمُكُمُ اللَّهُ وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ

“Dan bertakwalah kepada Allah, maka Allah akan memberi pengajaran kepadamu. Sesungguhnya Allah Maha Mengetahui segala sesuatu” (Q.S. Al-Baqarah/ 2:282)



## PERSEMBAHAN

*Kupersembahkan dan kudedikasikan skripsi ini kepada:*

1. Allah SWT, yang telah memberikan berjuta-juta nikmat kemudahan dan hikmah diantara beribu-ribu rintangan dan halangan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Baginda Rasulullah SAW, pemimpin dan suri tauladan yang baik yang tidak akan pernah tergantikan dimanapun dan sampai kapanpun. Dari kisah-kisah hidup baginda Rasulullah, banyak sekali hal yang bisa saya petik dan saya terapkan di hati saya selama mengerjakan tugas ini. Dan sangatlah pantas kalau kita terus mengucapkan sholawat yang sebanyak-banyaknya kepada baginda Nabi.
3. Kedua orang tuaku tercinta (Bapak Sukis dan Ibu Suyati) yang selalu memberikan dukungan serta mencurahkan kasih sayangnya dalam mendidik dan dalam waktu senantiasa memanjatkan do'a untuk anaknya.
4. Bapak Iwan Fahri Cahyadi, SP, MM. dan Bapak Haris Naim, S.Ag. MH. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Sahabat sekaligus sepupuku Hisyam, Endah dan Milla Zui yang selalu setia menemani saat-saat perjuangan penyelesaian skripsi serta selalu ada dikala susah dan senang.
6. Sahabatku Tujuh Sekawan (Hisyam, Bowo, Chofi, Andika, Suyung, dan Kholis) yang telah banyak meluangkan waktu untuk membantu baik pikiran, saran maupun kritik, serta selalu memberiku motivasi tiada henti.
7. Semua sahabat-sahabat Manajemen Bisnis Syari'ah, terkhusus untuk sahabat MBS/D angkatan 2014 yang selalu kompak dan penuh semangat selama menjalani masa perkuliahan.
8. Keluarga besar CV. Putra Perkasa Kudus
9. Dan tak lupa pembaca budiman sekalian.

Semoga semua bantuan dan pengorbanan kalian mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Amin.

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah* segala puji bagi Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat, taufik, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik.

Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada beliau, junjungan kita baginda Nabi Muhammad SAW yang telah membawa dan menuntun kita dari zaman *Jahiliyah* menuju zaman *Islamiya* dan dari kegelapan menuju cahaya risalah Islamiyyah. Dan semoga kita menjadi umat yang mendapatkan syafa'atnya kelak di Dunia dan Akhirat nanti. Amin.

Skripsi yang berjudul “Analisis Komunikasi Verbal dan Nonverbal Dalam Menarik Minat Beli Konsumen ( Studi Kasus CV. Putra Perkasa Kudus )” telah disusun dengan sungguh-sungguh sehingga memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (Satu) Manajemen Bisnis Syari’ah pada Institute Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, sudah seyakinya apabila penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Mundakir. M.Ag. Selaku Rektor IAIN Kudus yang telah memberikan ijin penelitian sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan.
2. Bapak Dr. Supriyadi, SH, MH. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus yang telah memberikan bimbingan dan persetujuan dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Iwan Fahri Cahyadi, SP, MM. dan Bapak Haris Naim, S.Ag. MH. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Anisa Listiana, M.Ag selaku Kepala Perpustakaan IAIN Kudus beserta karyawannya yang telah memberikan ijin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Para dosen dan seluruh staf pengajar di lingkungan IAIN Kudus yang telah membekali berbagai ilmu pengetahuan serta motivasi belajar dalam penyelesaian studi.
6. Bapak Muhammad Aslam selaku menejer perusahaan CV. Putra Perkasa Kudus yang telah memberikan ijin penelitian selama penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh bagian CV. Putra Perkasa Kudus yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan informasi dan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
8. Seluruh Narasumber yang telah memberikan informasi dan data-data yang dibutuhkan penulis.
9. Segenap pihak yang membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Atas segala jerih payah dan bantuan beliau-beliau di atas, penulis merasa berhutang budi dan penulis tidak bisa membalasnya kecuali hanya bisa berdo'a semoga mereka mendapatkan balasan yang sebesar-besarnya dari Allah SWT. "*jazakumullah ahsana al-jaza, jazakumullah khairan katsira*". Amin.

Akhirnya penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaannya. Tak ada gading yang tak retak, oleh karenanya kritik dan saran yang konstruktif sangat penulis harapkan demi kemajuan dan perbaikannya pada masa mendatang. Harapan penulis semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Dan semoga menjadi amal pengabdian penulis terhadap agama, bangsa, dan negara. Amin.

Kudus, 2019

Penulis;

  
**Muhammad Ainun Najib**  
**NIM. 1420310135**