

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II: KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	10
1. Definisi Komunikasi	10
2. Unsur-unsur Komunikasi	14
3. Faktor Pendukung Komunikasi Efektif	19
4. Pentingnya Komunikasi	20
5. Hambatan Komunikasi	22
6. Dampak Komunikasi	29
7. Etika Komunikasi Islam	30
B. Komunikasi Verbal	34
1. Pengertian Komunikasi Verbal	34
2. Unsur dan Fungsi Bahasa Dalam Komunikasi Verbal	35
3. Keterbatasan Komunikasi Verbal	38
C. Komunikasi Nonverbal	39
1. Pengertian Komunikasi Nonverbal	39
2. Klasifikasi Pesan Nonverbal	39
3. Fungsi Pesan Nonverbal	41
D. Minat Konsumen	46
1. Pengertian Minat	46

2. Macam-macam minat	48
3. Minat Dalam Pandangan Islam.....	48
4. Konsumen	49
5. Minat Konsumen	51
E. Penelitian Terdahulu.....	52
F. Kerangka Berfikir.....	60
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	61
B. Setting Penelitian.....	61
C. Subyek dan Objek Penelitian.....	62
D. Sumber Data.....	62
E. Teknik Pengumpulan Data	62
F. Pengujian Keabsahan Data	65
G. Teknik Analisis Data	66
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	68
1. Sejarah CV. Putra Perkasa Kudus	68
2. Lokasi Perusahaan.....	69
3. Visi dan Misi CV. Putra Perkasa Kudus	69
4. Struktur Organisasi.....	69
5. Produk-Produk CV. Putra Perkasa Kudus	71
6. Lokasi Pemasaran CV. Putra Perkasa Kudus	72
B. Deskripsi Data Penelitian	74
1. Data Komunikasi Verbal CV. Putra Perkasa Kudus	74
2. Data Komunikasi Nonverbal CV. Putra Perkasa Kudus	82
3. Data Tentang Bagaimana Komunikasi Verbal dan Nonverbal Berhasil Dalam Menarik Minat Beli Konsumen	87
C. Pembahasan dan Analisis Data.....	88
1. Analisis Bentuk Komunikasi Verbal Di CV. Putra Perkasa Kudus	88
2. Analisis Bentuk Komunikasi Nonverbal Di CV. Putra Perkasa Kudus	103
3. Analisis Bagaimana Komunikasi Verbal Dan Nonverbal Berhasil Dalam Menarik Minat Beli Konsumen	108

BAB V: PENUTUP

A. Kesimpulan	112
B. Saran-saran	113

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Struktur Organisasi CV Putra Perkasa Kudus.....	70
Tabel 4.2 Produk-Produk CV Putra Perkasa Kudus	71
Tabel 4.3 Lokasi Pemasaran CV Putra Perkasa Kudus	72

